Payamdaily.ir

پیام آشنا

نخستین روزنامه صبح البرز

شماره ۲۹۲۳
دوشنبه / ۲۹ دی / ۱۴۰۴
۲۹ / رجب / ۱۴۴۷
19 / January / 2026

صاحب‌امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: ناهید حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۳۸۲۸-۳۲۵۳۴۳۴۳-۰۲۶۳۲۵۳۴۳۴۳-۰۲۶ دکس: ۳۲۵۳۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۶۷۱۸۰
چاپ: کارگر

غزل ۲۶۱۰ امروز با حافظ

بگشا بند قبا تا بگشاید دل من
که گشادی که مرا بود ز پهلوی تو بود
به وفای تو که بر تربت حافظ بگذر
کز جهان می‌شد و در آرزوی روی تو بود

فرهنگ

عمر که بی‌عشق رفت هیچ حسابش مگیر
آب حیاتست عشق در دل و جانش پذیر
مولانا

اوقات شرعی

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۵:۴۶	۷:۱۳	۱۲:۱۷	۱۷:۲۰	۱۷:۴۰

برگه

در پایان، تعداد سال‌های زندگی‌تان اهمیتی ندارد. آنچه مهم است، زندگی جاری در خلال این تعداد سال‌هاست.
آبراهام لینکلن

گزارش روز

بازگشت به نقطه صفر؛

چالش جدی کسب‌وکارها برای جلب اعتماد دوباره گوگل پس از قطعی اینترنت

قطعی اینترنت می‌تواند تمام زمان، انرژی و هزینه‌ای که برای یک وب‌سایت صرف شده و همه استراتژی سئو که سال‌ها برایش تلاش شده را تلیوت کند

به گزارش پیام آشنا به نقل از زومیت، کارشناسان سئو می‌گویند استراتژی سئو مساله زمان‌بری است و همین امر تنظیم برنامه‌های بلندمدت برای سئو را ضروری می‌کند. حالا با قطعی اینترنت تمام زمان، انرژی و هزینه‌ای که برای این استراتژی صرف کرده‌اند ظرف چند روز قطعی اینترنت دود می‌شود و به هوا می‌رود.

علی پیربایی، مدیر سئو ژاکت درباره تاثیر قطعی اینترنت بر سئوی سایت‌ها می‌گوید. با توجه به این که بیشتر اتفاقات و اقدامات در این حوزه در سمت گوگل است، از دسترس خارج شدن گوگل به‌راحتی می‌تواند تلاش‌هایی که برای سئوی سایت‌ها انجام شده را تلیوت کند.

مرور گرهای تمام گوشی‌ها و بسیاری از تسخه‌های دسکتاپ به‌صورت پیش‌فرض از موتور جست‌وجوی گوگل استفاده می‌کنند. حتی با وجود رشد استفاده از هوش مصنوعی هنوز هم گذر کاربران به گوگل می‌افتد و این موتور جست‌وجو را می‌توان یکی از مهم‌ترین ابزارها و بسترهای کار سئو دانست.

پیربایی می‌گوید اقدامات گوگل برای سئو بسیار غیرقابل‌پیش‌بینی است و در این زمینه عدم قطعیت‌های فراوانی وجود دارد و همین موضوع اهمیت استراتژی سئو را پررنگ می‌کند. او با اشاره به این موضوع درباره استراتژی‌های سئو می‌گوید: تاثیر استراتژی سئو زمان‌بر است و به همین دلیل ما خیلی از برنامه‌های خود را به‌صورت بلندمدت تنظیم می‌کنیم. اما اتفاقی که در زمان قطعی اینترنت می‌افتد این است که تمام پروسه‌ای را که مثلا برای یک ماه آینده در نظر می‌گیریم، می‌سوزد و تمام زمان، انرژی و هزینه‌ای که برای این استراتژی صرف شده به هدر می‌رود.

قطعی اینترنت تیری است به‌زانوی کسب‌وکار

به گفته مدیر سئو ژاکت، وقتی با قطعی اینترنت مواجه می‌شویم، بخش تحلیل گرفته می‌شود: «یعنی کارشناس‌های سئو اصلا نمی‌توانند نحوه تعامل کاربر با سایت را بررسی کنند و عملا ابزارها را هم از دست می‌دهند؛ چه سرچ‌کنسول که دید گوگل به‌عنوان یک موتور جست‌وجوی مرجع را بیان می‌کنند و چه گوگل آنالیتیکس که برای بررسی دید کاربر و برای بهینه‌سازی سایت مورد استفاده قرار می‌گیرد.»

او در تشریح آسیب‌های قطعی اینترنت می‌گوید: «در چنین وضعیتی ما با یک هزینه‌کرد بسیار زیادی روبه‌رو هستیم که هم متوجه نیروی کار می‌شود و هم خود کسب‌وکار، چون برای همه‌چیز اعم از هزینه‌ها و میزان انرژی، برنامه‌ریزی شده است و وقتی اینترنت قطع می‌شود، شبیه تیری است به زانوی کسب‌وکار می‌خورد.»

پیربایی می‌گوید که در جنگ ۱۲ روزه تیز یا وضعیتی مشابه روبه‌رو شدند؛ او درباره آسیب‌های قطعی اینترنت در آن روزها می‌گوید:

پیامدهای قطعی اینترنت برای ما از هر دو سمت بود. از طرفی ربات‌های گوگل نمی‌توانستند به سایت دسترسی پیدا کنند و از سمت دیگر، خود کاربر نمی‌توانست از طریق گوگل وارد سایت شود و باید به‌صورت مستقیم، آدرس را وارد می‌کرد. اتفاقی که برای ما افتاد این بود که تمام هزینه صرف‌شده برای محتوا و بهینه‌سازی و آف‌پیج به هدر رفت؛ چون ما دچار یک افت بسیار شدید شدیم و یک هزینه ۲ برابری از صفر را متحمل شدیم.

او ادامه می‌دهد: «جدا از بحث میزان فروش که ۴۰ درصد کاهش پیدا کرد ما مجبور بودیم با صرف یک هزینه ۲ برابری فرایند جلب اعتماد گوگل را دوباره از نو شروع کنیم.»

به گفته مدیر سئو ژاکت، زمانی که آمار بازدید سایت‌تان دچار افت می‌شود، گوگل دیگر به‌راحتی به شما اعتماد نخواهد کرد. گوگل برایش مهم نیست چه اتفاقی برای سایت شما افتاده است و شما حداقل باید ۲ برابر بیشتر از قبل تلاش کنید تا دوباره اعتماد گوگل را جلب کنید

پیربایی در ادامه می‌گوید: «سایتی مانند ژاکت بیشترین سهم فروش خود را از سهم ارگانیک دارد و برای بازگشت به نقطه صفر باید یک هزینه‌کرد چند برابری انجام می‌داد؛ یعنی دوتده‌ای که تا دیروز درست می‌دوید را باید مجددا درست می‌کردیم تا فقط بتواند راه برود.»

مدیر سئو ژاکت می‌گوید هر چه قطعی اینترنت طولانی‌تر باشد آسیب که وارد می‌شود تیز بیشتر خواهد بود. گوگل احترامی برای سایت قائل است و ربات‌های خود را مانند یک ویزیتور می‌فرستد که سایت شما را بررسی کنند؛ مسیری که کرال باجت تام دارد. در این مسیر و زمانی که گوگل به سایت شما سر می‌زند و به نتیجه‌ای نمی‌رسد بودجه خزش را کم و کمتر می‌کند.

طولانی بودن قطعی اینترنت می‌تواند نتایج سایت را از ایندکس گوگل خارج کند

سعید اسلام‌تژاد، مدیر آژانس سئو آراکو تیز در گفت‌وگو با زومیت تاثیر قطعی اینترنت بر سئو سایت‌ها را به دو دسته تقسیم می‌کند. دسته اول سایت‌هایی است که روی سروهای داخلی‌اند و دسته دوم سایت‌هایی که روی سرورهای خارج از ایران قرار دارند. به گفته او، سایت‌هایی که روی سرورهای خارجی قرار دارند با چالش خاصی مواجه نمی‌شوند، فقط ترافیک‌شان به‌شدت افت می‌کند. مدیر آژانس سئو آراکو توضیح می‌دهد که در سایت‌های داخلی اما اتفاق متفاوت‌تری رقم می‌خورد. در این سایت‌ها نه‌تنها ترافیک و پرفورمنس به‌شدت افت می‌کند بلکه گوگل هم توانایی دیدن آن‌ها را از دست می‌دهد؛ اگر گوگل برای یک مدت طولانی توانایی دیدن سایتی را نداشته باشد ممکن است برای آن دراپ ایندکسینگ به وجود بیاید؛ یعنی ممکن است نتایج آن حتی از ایندکس گوگل هم خارج شود که این امر می‌تواند خیلی خطرناک باشد. اسلام‌تژاد این وضعیت را با شرایطی که در جنگ ۱۲ روزه پیش آمد مقایسه کرده و می‌گوید در زمان جنگ به دلیل کوتاه بودن مدت قطعی اینترنت سایت‌ها هرچند با افت ترافیک مواجه شدند اما به محض از سرگیری فعالیت سایت‌ها، نتایج به‌مرور به حالت ابتدایی خود برگشتند؛ بنابراین آسیب‌شان چندان عمیق نبود.

هرچند همان زمان هم شرایط کاملا بدون آسیب نبوده است: «البته برای بعضی از سایت‌ها با چالش دراپ ایندکسینگ مواجه شدند و آن‌ها تیز در دو ماه بعد حجم فعالیت‌ها را افزایش دادند تا بتوانند چالش به وجود آمده را برطرف کنند.»

مدیر آژانس سئوی آراکو در پیشنهاد به سایت‌هایی که سرور آن‌ها داخل ایران قرار دارد می‌گوید: «این سایت‌ها می‌توانند بعد از عادی شدن شرایط سایت‌سِ خود را یکباره حذف کنند و دوباره داخل سرچ کنسول قرار دهند. با این اقدام، گوگل ریکرال سایت را با سرعت بیشتری انجام میدهد و سرعت برگشتن نتایج قبلی هم افزایش خواهد یافت.»

اشاره

مسکن اجتماعی؛ اجاره یا فروش؟

دولت با تصمیم به جایگزینی مسکن اجاره‌ای به جای مدل قبلی، راهکاری عملی و پایدار ارائه داده است. این مدل به خانوارها امکان می‌دهد بدون نیاز به سرمایه اولیه سنگین، در کوتاه‌مدت صاحب خانه‌ای امن و قابل سکونت شوند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از اعتماد، بازار مسکن ایران امروز با چالش‌های جدی روبه‌رو است. حدود ۴ میلیون واحد کسری مسکن داریم و هر سال نزدیک به یک میلیون خانوار، نیاز جدید به مسکن پیدا می‌کنند. تغییر سبک زندگی و افزایش زندگی مستقل مجردی باعث شده تا این نیاز، تشدید شود.

در چنین شرایطی، مدل سنتی مسکن‌های اجتماعی فروشی نمی‌تواند پاسخگوی نیاز واقعی جامعه باشد، چون اجاره ۹۹ ساله در عمل شبیه خرید دایمی است و می‌تواند با ترفندهای حقوقی، به فروش مجدد یا انتقال به افراد دیگر منجر شود و گاهی از این طریق، به ایجاد معضل خانه‌های خالی دامن می‌زند.

نمونه‌هایی از آن، در مناطقی مانند هشتگرد و پردیس قابل مشاهده است. جایی که انتظار می‌رفت تمام واحدهای ساخته شده در اختیار دهک‌های آسیب‌پذیر جامعه باشد، ولی در عمل تعداد قابل توجهی از واحدهای مسکونی به خانه دوم افراد مرفه‌تر تبدیل شد.

دولت با تصمیم به جایگزینی مسکن اجاره‌ای به جای مدل قبلی، راهکاری عملی و پایدار ارائه داده است. این مدل به خانوارها امکان می‌دهد بدون نیاز به سرمایه اولیه سنگین، در کوتاه‌مدت صاحب خانه‌ای امن و قابل سکونت شوند.

از منظر فنی و مدیریتی، مسکن اجاره‌ای امکان کنترل کیفیت و نگهداری بلندمدت واحدها را فراهم می‌کند. در مسکن‌های فروشی، پس از واگذاری، نظارت بر تعمیرات و نگهداری تقریبا از دست شرکت‌های سازنده خارج می‌شود و خریداران، گرفتار چرخه پرهزینه تعمیر و نگهداری واحدهای مسکونی بدون برخورداری از دانش فنی و انضباط مالی جمعی می‌شوند. اما در مدل اجاره‌ای، دولت یا نهادهای توسعه‌ای می‌توانند برنامه منظم تعمیر، سرویس و بازسازی داشته باشند و اطمینان حاصل کنند که خانه‌ها با هزینه‌ای مناسب و طی چند دهه، سالم و قابل سکونت باقی بمانند.

این اقدام، خود یکی از انگیزه‌های بالا رفتن کیفیت ساختمان‌های انبوه‌سازی است، زیرا شرکتی که خود بهره‌برداری از ساخته‌هایش را در اختیار دارد، بدون نیاز به نظارت‌های بیرونی سختگیرانه، مجبور می‌شود مسکن با کیفیت‌تری بسازد تا گرفتار مشکلات فنی و مالی بعدی نشود.

یکی دیگر از مزایای این مدل، جلوگیری از سوداگری و سفته‌بازی است. خانه‌های اجتماعی فروشی ممکن است توسط سرمایه‌گذاران جدید خریداری و دوباره با قیمت بالا فروخته شوند. اما واحدهای اجاره‌ای به کسانی می‌رسند که واقعا به این نوع مسکن نیاز دارند. این رویکرد همچنین باعث می‌شود که خانه‌های اجتماعی پس از طی دوره نیاز گروههایی مانند دانشجویان، مهاجران شغلی و... برای نسل دوم و سوم مستاجران آزاد شوند. نه آنکه خود به بخشی از مشکل خانه‌های خالی تبدیل شوند. در حالت فروش مسکن اجتماعی، سیاست گذار فقط تا مرحله عقد قرارداد فروش و تامین مالی اختیار سیاست گذاری دارد و پس از آن به دلیل ضرورت احترام به حق مالکیت خصوصی، نمی‌تواند حسن اجرای ایده‌های اولیه را دنبال کند. اما مسکن اجاره‌ای، در طول دوران بهره‌برداری امکان سیاست گذاری را فراهم می‌کند.

قرض کنید شهر بزرگی برای یک دوره هفت ساله نیاز به افزایش خدمات درمانی پیدا می‌کند. مسکن اجتماعی استیجاری می‌تواند نیاز اسکان کادر درمان مهاجر به آن شهر در دوره ۷ ساله را تامین کند و پس از پایان این ضرورت، ظرفیت خود را در اختیار نیازهای جدید سیاست گذاری توسعه پایدار قرار دهد.

مسکن اجاره‌ای، انعطاف بیشتری برای پاسخ به تغییرات جمعیتی و نیازهای شهری ایجاد می‌کند. این مدل به افرادی که شرایط انعطاف‌پذیر دارند، مثل بازنشستگان، دانشجویان و نیروی کار مهاجر، فرصت می‌دهد به مناطق کم‌جمعیت‌تر نقل‌مکان کنند.

با این کار فشار جمعیتی بر تهران و سایر کلان‌شهرها کاهش می‌یابد. اتفاقی که فشار جمعیتی بر تهران و کلان‌شهرها را کاهش می‌دهد و توزیع جمعیت را متوازن‌تر می‌کند. این کار مشکلات حاد شهری به ویژه بحران کیفیت هوا و نیاز آب و قاطعانه شهرهای بزرگ را کنترل کرده و قطعی فراهم می‌کند که ظرفیت‌های سرزمینی به شکل حرفه‌ای‌تری مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

مسکن استیجاری تاثیری بایدار بر مدیریت هزینه اسکان دارد و از این طریق، عطش خرید خانه اعم از خانه اول یا خانه دوم به بعد را به شدت کنترل می‌کند. عطشی که در حال حاضر بخش قابل توجهی از منابع مالی شهروندان و نظام بانکی کشور را درگیر خود کرده است.

قیمت تولید خانه به دلیل محدودیت نهاده‌های آن اعم از زمین و مصالح به جایی رسیده است که دهک‌های کم‌برخوردار حتی با حمایت‌های بانکی نیز از پس تامین آن بر نمی‌آیند و به همین دلیل، شاهد رواج سکونتگاه‌های غیررسمی، کم کیفیت و دور از محل کار و تحصیل هستیم که خود حاوی مشکلاتی جدید است.

اگر بخواهیم فشار مالی بر نظام بانکی را هم برای تامین مالی این بخش افزایش دهیم از یک‌سو بانک‌ها را در حمایت از زیرساخت‌های حیاتی‌تر کشور به ویژه کارخانه‌های تولیدی تضعیف می‌کنیم و از سوی دیگر چون شیوه حمایتی در انتهای زنجیره اعم از خرید یا ساخت قرار دارد، شاهد تورم شدید در قیمت مصالح، زمین و مسکن خواهیم بود.

حال آنکه مسکن استیجاری به دلیل اینکه ظرفیت آن با ضریب استفاده نزدیک به ۱۰۰ مواجه می‌شود، فشار تقاضا بر این نهاده‌ها را مدیریت می‌کند و این امکان را فراهم می‌کند که مساله ساختمان به شکل حرفه‌ای‌تری حل و فصل شود نه اینکه بخواهیم شهرک‌های جدید را بر ویرانه بانک‌ها بنا کنیم.

درآمد حاصل از اجاره نیز می‌تواند دوباره صرف ساخت واحدهای جدید و نگهداری زیرساخت‌های شهری شود و چرخه‌ای پایدار برای بازار مسکن ایجاد کند. تجربه جهانی به ویژه در کشورهای اروپایی نشان می‌دهد که تمرکز دولت بر مسکن اجاره‌ای، پاسخی منطقی به کسری مسکن و نیاز سالانه خانوارها، کنترل بازار، کاهش سوداگری و مدیریت جمعیت شهری است و همزمان کیفیت زندگی مردم را بهبود می‌بخشد. در مجموع، این مدل پاسخ واقعی و کارآمدی برای نیازهای مسکن مردم است.

برش

روایت متفاوت از تیتر «شاه رفت»

تیتر «شـاه رفت» یکی از ماندگارترین تیترهای مطبوعات دوران انقلاب ۱۳۵۷ اسـت که در ۲۶ دی‌ماه در صفحه نخست روزنامه اطلاعات نقش می‌بندد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از سایت تاریخ ایرانی، در روز ۲۶ دی ۱۳۵۷ محمدرضا پهلوی آخرین شاه ایران، تهران را به مقصد آسوان مصر ترک کرد؛ سفری بی بازگشت که خبر آن به سرعت در ایران و جهان پیچید و زیر عنوان «شاه رفت» تیتر درشت روزنامه های عصر تهران شد.

وی به همراه فرح دیبا همسر، سه فرزند از چهار فرزندش (ولیعهدش از چندین ماه پیش در ایالات متحده آمریکا مشغول به تحصیل بود)، مادر همسرش و برخی از مقامات ارتش به فرودگاه رفت. صاحب منصبان ارشد ارتش، اعضای شورای سلطنت و شاپور بختیار نخست وزیر برای بدرقه شاه در فرودگاه حضور یافتند.

سرانجام پس از مدت کوتاهی هواپیمای نیروی هوایی به پرواز درآمد و شاه در اولین مرحله از سفر بدون بازگشت خود وارد آسوان مصر شد. شاه و همراهانش به هنگام ورود به مصر مورد استقبال رسمی و تشریفاتی انور سادات رئیس جمهور این کشور قرار گرفتند و سادات، میهمانان را به هتلی در یک جزیره مصنوعی در وسـط رود نیل انتقال داد.

تیتر «شـاه رفت» یکی از ماندگارترین تیترهای مطبوعات دوران انقلاب ۱۳۵۷ اسـت که در ۲۶ دی ماه در صفحه نخست روزنامه اطلاعات نقش می بندد.

مرحوم غلامحسین صالحیار سـردبیر وقت روزنامه اطلاعات در خاطرات شفاهی خود به تاریخ ۲۴ دی ماه ۵۷، که سیدفرید قاسمی آن را نقل کرده، می گوید: «چون رفتن شاه قطعی است و توانسته ایم تاریخ و حتی ساعت پرواز را هم به دست بیاوریم باید پیش بینی کار ها را بکنیم. می دانم در ساعتی که پرواز انجام می شود، رساندن عکس به روزنامه و انعکاس جزئیات چگونگی انجام این حادثه مهم مقدور نیسـت. از این رو از فرصتی که پیش آمد استفاده کردم و عباس مژده بخش رئیس شـعبه صفحه بندی و مسئول آرایش صفحه اول روزنامه را به کنج خلوت می کشـم و با او به صحبت می‌نشینم.

از مدتی قبل مسأله تیتر اول روزنامه در روز رفتن شاه فکر مرا به خود مشغول کرده است. همان دو کلمه را روی یک تکه کاغذ کوچک نوشتم و دادم دست مسئول فنی و پرسیدم: می توانی این دو کلمه را با دستگاه «آگرن» طوری بزرگ کنی که تمام عرض بالای صفحه اول را بپوشاند؟ یکه خورد و گفت مگر تمام شد؟ گفتم: می شود اما فعلا فقط بیرن من و تو باشد. می خواهم کارمان را جلو بیندازیم. ضمنا هم خودت در آرشیو بگرد و یک عکس از شاه و فرح با لباس زمستانی در فرودگاه مهرآباد را پیدا کن که پشت به دوربین در حال نزدیک شدن به هواپیما نشانشان دهد طوری باشد که دارند می روند. دور می شوند. آن را هم سه ستونی بساز قیل تیتر و گراور را هم، بعد از آنکه به من نشان دادی، بگذار در کشویت و درش را هم قفل کن. فکر نمی کنم زیاد در کشو بماند. به عباس مژده بخش اطمینان صد در صد داشتم. هنوز دو ساعت نگذشته بود که این بار او مرا به همان کنج خلوت کشاند و نمونه کار را نشان داد. درست همان چیزی بود که خواسته بودم. خندیدم و از هم جدا شدیم.

۲۶ دی از همان اولین سـاعات صبح، خبرهای رسـیده از دربار، نخسـت وزیری، فرودگاه مهرآباد و منابع دیگر نشان می دهد که امروز خروج شاه قطعی است. مهم ترین قسمت تدارک کار امروز قبلا دیده شده و فقط مسائلی نظیر استقرار خبرنگار و عکاس در فرودگاه و نظایر آن باقی مانده است.

ناگهان صدای رئیس دفترم بلند شد که گوشی دیگری را به دستم داد و گفت: فرودگاه! صدای خبرنگار مستقر در فرودگاه را شنیدم و کلماتش را به این شرح یادداشت کردم: «هواپیمای بوئینگ ۷۲۷ شهباز حامل شاه و فرح سر ساعت ۱۲:۳۰ از زمین بلند شد و من الان دارم با چشم مسیر اوج گرفتن آن را در آسمان دنبال می کنم.» گوشـی را گذاشـتم و عین جمله ای را که یادداشت کرده بودم در گوشـی تلفنی که به دانشجویان ایرانی وصل بود با صدای بلند برای آن ها و همچنین جماعتی که دور میزم و در سالن تحریریه اجتماع کرده بودند، قرائت کردم. صدای نماینده دانشجویان خطاب به دوستانش با فریاد بلند شد: بچه ها خبر رسمی، شاه رفت.

غریو شادمانی را از یک سو به وسیله خط تلفنی از هزاران کیلومتر دورتر در لس آنجلس می شنیدم، و از سوی دیگر از اجتماعی که در سالن تحریریه و به خصوص کنار میز من حلقه زده بود. در این میان قیافه مزده‌بخش جلب نظر می کرد که از پشت حلقه جمعیت با حرکات دسـت و سر و گردن می خواست مرا متوجه خود کند. وقتی دیدم چشـمم به او افتاده است، فریاد زد: برم؟! جواب دادم: بروا کار اصلی اش را در صفحه اول، برای نخستین بار دو روز زودتر انجام داده بود.»

پی نوشت:
تیترهای انقلاب چگونه زده شد؟ / مهدی ابوالحسنی
شاه در سفر بی بازگشت / موسسه مطالعات و پژوهش‌های سیاسی