info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۸۶۰
دوشنبه / ۲۴ خرداد/ ۱۴۰۰
۳ / ذوالقعده / ۱۴۴۲
14 / June / 2021

صاحب‌امتیاز: موسسه همگامان اندیشه‌زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۵۳۸۲۸-۳۲۵۴۱۴۹۵-۰۲۶ فکس ۳۲۵۵۳۸۲۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۸۹۷۸۶۷۲۹-۰۲۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه‌ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۲۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

تلنگر

مکانی امن برای کسب تجربه‌های تازه

ایران: قبل از آنکه بخواهیم به این فکر کنیم که کتاب‌های ژانر وحشت مناسب کودک یا نوجوان‌مان هست یا نه و بخواهیم به جای او تصمیم‌گیری کنیم باید به این توجه کنیم که علاقه‌مندی خودش چیست؟

اگر برای مطالعه کتاب‌های ترسناک یا تماشای فیلم‌های ژانر وحشت مناسب سن خود مشتاق است چرا از او دریغ کنیم؟چه بخواهیم و چه نه، باید بپذیریم که ازنظر علمی هم اثبات شده افراد با ویژگی‌ها و ظرفیت‌های مختلف روحی- شخصیتی متولد می‌شوند. خود من وقتی در برابر چنین سؤالاتی قرار می‌گیرم قبل از هر چیز به والدین جوان از این می‌گویم که به سلایق فرزندان خود نگاه کنید. ببینید اصلاً فرزندتان علاقه‌ای به ژانر وحشت دارد یا نه؟ برخی افراد به‌طور طبیعی علاقه‌مند مطالعه داستان‌های ترسناک و حتی تماشای فیلم‌های وحشت هستند، اما برخی دیگر ازنظر روحی کشش و تمایلی به این قبیل آثار ندارند، اما نکته‌ای که در حکم تلنگری برای برخی والدین است چگونگی مواجهه بچه‌های آنان با این آثار است؛ اگر نوجوان شما بعد از مطالعه یک کتاب یا فاصله برآشفته می‌شود باید دید چه دلیل درونی یا بیرونی سبب این واکنش شده است، وگرنه در حالت عادی، فردی که از نظر روحی در حالت معقولی است نباید بعد از خواندن یک کتاب برآشفته شود. این می‌تواند زنگ خطری باشد برای توجه به اینکه این کودک یا نوجوان با مشکل روحی خاصی مواجه شده یا نه؟

گاهی به‌رغم آنکه امنیت عاطفی آنان در خانواده فراهم‌شده اما ممکن است در محیط خارج از خانه با مسأله یا اتفاقی روبه‌رو شده باشند که حتی از درمیان گذاشتن آن با والدین خود هراس داشته باشند؛ در چنین شرایطی بهتر است به جای آن که تقصیر را به گردن کتاب‌ها بیندازیم یا یک مشاور روانشناس مشورت کنیم،فارغ از این مسائل، داستان‌های ترسناک فضای امنی را برای کسب تجربه بی‌خطر مخاطبان کم سن و سال در مواجهه با ترس فراهم می‌کنند. بچه‌ها با قهرمان داستان همراه شده، با آنان همدلی پنداری می‌کنند و سر از موقعیت‌هایی متفاوت درمی آورند. داستان‌های ترسناکی که به شیوه اصولی نوشته شده‌اند بر نبرد خیر و شر متمرکز شده‌اند که این نبرد در آثار کودک و نوجوان با پیروزی خیر تمام می‌شود. از همین رو مخاطبان کم سن و سال اگر در آینده هم با موقعیت‌هایی هراس‌آمیز روبه‌رو شوند قدرت مواجهه با آن را به امید پیروزی دارند؛ به هر حال نمی‌توان منکر این شد که تاریکی و بدی در دنیای واقعی هم وجود دارد، البته همان‌طور که تأکید کردم این گفته‌ها تن‌ها درباره آثار استاندارد صادق است، کتاب‌هایی که از منظر روانشناسی متناسب با شرایط کودکان و نوجوانان نوشته‌شده‌اند. جهان ادبیات، در هر حوزه که باشد امکان کسب تجربه‌هایی امن را برای مخاطبان فراهم می‌کند؛ این مسأله حتی در ارتباط با مخاطبان بزرگسال هم صادق است؛ مخاطبی که کتابی درباره افراد مبتلا به بیماری‌های خاص می‌خواند در مواجهه با افراد مشابه رفتاری صحیح‌تر از خود نشان می‌دهد ،چراکه تا حدی با احوال درونی آنان آشنا است. بنابراین نمی‌توان از قدرت ادبیات و تأثیر گذاری مثبت آن در هیچ ژانری صرف‌نظر کرد، منتها در این مسیر نباید متوسل به اجبار شد.والدین باید اجازه بدهند فرزندان آنان بر اساس علاقه‌مندی‌های خود به سراغ ژانرهای ادبی بروند.

مهدی رجبی

از تمام خوانندگان پیام آشنا می‌خواهیم، یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که در محله‌ی زندگی خود با آن دست به گریبان هستید، برایمان پیامک کنید تا در ستون «پیامک های وارده» با نام تان- در صورت تمایل- منتشر شود.

SMS
۳۰۰۰۴۸۰۲۶۰۰۲۶۰

امروز با حافظ

شب فراق نخواهم دواج دیبا را
که شب دراز بود خوابگاه تنها را
ز دست رفتن دیوانه عاقلان دانند
که احتمال نماندست ناشکیبا را

خراش

باز با گریه به آغوشِ تو برمی گردم
چون غریبی که خودش را برساند به وطن

فاضل نظری

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۰۳	۰۵:۴۸	۱۳:۰۳	۲۰:۱۸	۲۰:۳۹

برگه

شیرینی یک‌بار پیروزی به تلخی صد بار شکست می‌ارزد.

سقراط

یادداشت

ایمان؛ نام آن کبوتر غمگین

«نومیدی» تولّدِ هم‌متولدِ «آگاهی» است و هم متولد «آگاهی» و آنچه که شاید دلالت بیشتری در روزگار ما دارد، رنج‌ها و رمیدگی‌های زاده «دانستن» است. هر چقدر انسان این روزگار، انتفاع بیشتری از عقل و علوم یافته است، بیشتر به نومیدی‌های خوف‌انگیز روحی مبتلا شده است و این فرضیه که «احوال»، با تکیه صرف به دانستگی می‌تواند عاقبت به خیر شوند، منسوخ شده است. این بیماری در باب انسانی که ناخودبودگی را تجربه می‌کند به مصائبی چون خودستیزی، نفی دیگری و خودکشی منتهی شده است. ارزش تمام شده نومیدی در این روزگار، آنچنان گزاف هست که به عنوان بلیه‌ای فراگیر، کندوکاو گردد و درمان شود. هیولای افسارگسیخته‌ای که سرمایه‌های انسانی بسزایی را پایمال کرده است که گاه با شنیدن برخی خبرها و برخی تمام شدن‌ها در شگفت باقی می‌مانیم که او چرا؟

کافی است به بسیارنام‌های سزاوار در هنر و ادبیات و رسانه که در این روزها در بن‌بستِ استیصال؛ به رنج و ملال خویش پایان دادند، توجه کنیم. خواهیم فهمید که این بلا، بیشتر دامنِ داستان‌ها را گرفته است و در واقع گویی هر که بیشتر می‌فهمیده است را بیشتر آزار داده‌است. «بیماری منتهی به مرگ» نام کتابی است از «فـــورن کی‌یرکگور» که با ترجمه «مسعود علیا» و توسط نشر «ید کل» منتشر شده‌است. فیلسوفی روانکاو که در کوتاه زندگی خود، آثار درخوری در شناخت حال و احوال انسان تحریر کرد در میان بی‌شمار متونِ متلوّنی که این روزها در وبترین کتابفروشی‌ها و بساط‌های خیابانی، داعیه درمانی و ترمیم خسارات روحی دارند، ترجمه این اثر برتر که مسبوق به سابقه نیز می‌باشد، اتفاق خوشایندی است. مؤلف در این اثر «نومیدی» را گناه می‌شناسد و تکلیف انسانِ معصیت‌زده را «خروج» از وضعیتِ مکروه نومیدی می‌داند. این گناه تلقی کردن نومیدی نتیجه رویکرد دینی مؤلف و تعمیم آموزه‌های دفاعی ایمان در برابر اختلالات مادی است. مسعود علیا نثر دشوار کی‌یرکگور را اگر چه از ترجمه انگلیسی اثر انجام داده است اما بخوبی توانسته است فرصت انتقالِ آموزه‌های مؤلف را ممکن سازد. مطالعه این رساله که مشتمل بر اندیشه ایمان‌گرایانه کی‌یرکگور است را با مرور این چند سطر از شعر فروغ فرخزاد به مخاطبانِ «بیدمرو» پیشنهاد می‌دهم: خورشید مرده بود/ و هیچ کس نمی‌دانست/ که نام آن کبوتر غمگین/ کز قلب‌ها گریخته ایمان است

ارمغان بهداروند
شاعر

گزارش

تاثیر کووید-۱۹ بر کسب و کار خدمات نظافت منازل

مقابله مستمر با کووید-۱۹ کسب‌وکار خدمات نظافت منزل را تحت تاثیر قرار داده و تقاضا برای این بخش افزایش یافته است. براساس اطلاعیه سازمان بهداشت جهانی، اقدامات ضد عفونی برای منازل جهت کاهش آلودگی احتمالی ویروس کرونا بسیار حیاتی است. اولویت‌های نظافت شامل سطوحی همچون دستگیره‌های در و پنجره، تخته آشپزخانه، شیرهای توالت و دستگاه‌های الکترونیک هستند که به‌طور مرتب با پوست شما در تماس هستند. مقررات بهداشتی و افزایش آگاهی در مورد سلامتی، استفاده از خدمات نظافت منازل را الزامی کرده است. داده‌ها نشان می‌دهند رشد بی‌سابقه تقاضا برای خدمات نظافت سبب رشد ۱۹۵ درصدی فروش این صنعت شده است. با این وجود، تاثیر کووید-۱۹ محدود به افزایش ناگهانی تقاضا نیست. تاثیرات قابل توجه بسیاری از این همه‌گیری در خدمات نظافت منزل وجود دارد. ما اینجا در حال بحث در مورد پنج نقطه اصلی برای درک جامع این مساله هستیم

۱- افزایش کسب‌وکارهای خدمات نظافت حرفه‌ای

ترس از ویروس کرونا برای همیشه معنی نظافت را تغییر داده است. همیشه یک استاندارد اساسی برای نظافت منازل وجود داشته، اما امروزه ضدعفونی کنندهها در بالای لیست تقاضای افراد قرار دارند. علاوه بر این، فرآیندهای تمیز کردن معمولی دیگر کافی نیست و روش‌های نظافتی قبلی که به رها شدن از آلودگی‌های عمیق، مواد آلرژی‌زا و عوامل بیماری‌زا که اغلب در فرش‌ها، پرده‌ها یا احتمالا در گوشه‌های باقی می‌مانند کمک نمی‌کند. در دوران پاندمی ارائه کنندگان خدمات نظافت تجاری با ارائه خدمات جدید در این صنعت و با برخورداری از دانش و مهارت کافی در تلاش هستند تا بتوانند به‌طور حرفه‌ای مشکل نظافت و ضدعفونی منازل و مراکز عمومی را برطرف کنند. ارائه‌کنندگان خدمات نظافت تجاری به‌وسیله ابزارآلات حرفه‌ای و محصولات موثر نظافت، گرد و غبار، ویروس و میکروب‌های موجود در فضا و سطوح را از بین می‌برند. علاوه بر این ارائه‌دهندگان خدمات با استفاده از تجهیزات محافظ شخصی مناسب، مانند دستکش، ماسک و... طی فرآیند نظافت و ضدعفونی کردن، پروتکل‌های ایمنی را رعایت می‌کنند.

۲- افزایش فروش محصولات نظافت منزل

پاندمی، تقاضا برای محصولات تمیزکننده را افزایش داده است. تقاضا برای اسپری‌ها و مواد ضدعفونی‌کننده‌ و تمیزکننده‌های سطوح و سرویس‌های بهداشتی افزایش یافته است. علاوه بر این، جلوگیری از انتقال عفونت، افزایش بهداشت و تکرار در تمیز کردن سطوح نیز این رشد را رقم می‌دهد. براساس گزارش‌ها، بازار جهانی محصولات تمیزکننده خانگی تا سال ۲۰۲۴ با نرخ رشد ترکیبی سالانه ۵ درصد، تقریبا ۱۵۷ دلار آمریکا رشد خواهد کرد. در ابتدا، تولیدکنندگان آماده پاسخگویی به افزایش ناگهانی تقاضا نبودند. به تدریج آنها با افزایش تولید، زنجیره تامین قوی و حضور آنلاین فاصله تقاضا در عرضه محصولات پیشگیری از کووید-۱۹ را به‌طور موثر برآورده کردند.

۳- بازار و خدمات رقابتی

در حال حاضر، رقابت سختی در صنعت خدمات نظافت وجود دارد. عمده بازار خدمات نظافت به کشورهای توسعه یافته اختصاص داشت، اما مشاهده می‌شود که همه‌گیری موجب افزایش قابل توجه این خدمات در جهان شده است. براساس آمار، انجمن مدیریت تسهیلات خاورمیانه (MEFMA) در طی همه‌گیری کووید-۱۹ خاورمیانه هم شاهد رشد ۹۵ درصدی تقاضا برای این خدمات بوده است. البته هنوز شرکت‌های بزرگ و بین‌المللی در این بخش با حضور در کشورهای مختلف بازار بهتری دارند. در مقابل، شرکت‌های کوچک در بازارهای محلی به‌طور کارآمد برای کسب‌وکارهای کوچک و مشتریان محلی رقابت می‌کنند. امروزه شرکت‌ها با تمرکز بر قیمت‌گذاری رقابتی، خدمات بی‌عیب‌ونقص و اتخاذ جدیدترین فناوری‌های نظافت با در نظر گرفتن مقررات و حفظ آن در ذهن مشتریان، آنها را خوشحال و راضی نگه می‌دارند.

۴- توسعه محصولات پیشرفته

بسیاری از کسب‌وکارها عناصر کاملا جدیدی را به محصولات و خدمات نظافتی خود اضافه می‌کنند. فناوری‌های جدید مانند سم‌پاش‌های الکترو استاتیک توجه بسیاری از تبلیغات تجاری را به خود جلب کرده است. این اسلحه‌ها مواد ضدعفونی‌کننده را روی سطوح اسپری می‌کنند تا مولکول‌ها را جذب و دفع کنند و یک پوشش یکنواخت ایجاد کنند. همچنین نرم‌افزارهای خدمات سرایداری وجود دارد که به شرکت‌های نظافت‌کننده کمک می‌کند تا فرآیندهای خود را زمان‌بندی و ساده کنند. این نرم‌افزار می‌تواند از قیمت‌گذاری گرفته تا کنترل کیفیت و مدیریت پرسنل کارها را به خوبی سازمان‌دهی کند. سایر نوآوری‌ها شامل چراغ‌های ضدعفونی‌کننده LED و دستگیره‌های درب، دستگاه‌هایی که از اشعه ماورای بنفش برای از بین بردن ویروس‌ها استفاده می‌کنند و سیستم‌های جدید تهویه هوا و فیلتراسیون برای دفع این ویروس همگی، جدید هستند.

۵- ضرورت ارائه خدمات نظافت سازگار با محیط‌زیست

تمیز کردن، ضدعفونی کردن و محافظت در برابر ویروس کووید-۱۹ مهم‌ترین نگرانی برای هر کسب‌وکار یا محل خصوصی است. درحین انجام این کار، ممکن است با مواد شیمیایی مختلف موجود در این محصولات تماس داشته باشید. نظافت سبز شامل استفاده از گزینه‌های سازگار با محیط‌زیست است که برای شما و محیط به همان اندازه کم‌خطرتر است. آژانس حفاظت محیط‌زیست آمریکا در همین راستا ۴۶۸ محصول را شناسایی کرده است که می‌توانند برای مقابله با ویروس به‌کار گرفته شوند و آسیب‌های محیط‌زیستی کمتری هم داشته باشند. این محصولات دارای مواد ضدعفونی هستند که برای سلامتی و محیط زیست بی‌خطر هستند به ندرت صنعتی بوده است که تحت‌تاثیر کووید-۱۹ نبوده باشد. خدمات نظافت منزل نیز از این قاعده مستثنی نیست. تنها تاثیر مثبت بر حسب نیازها، امکانات بهداشتی و پایداری مثبت است. بیماری همه‌گیری این صنعت را به سمت تنوع سوق داده است که در آن شرکت‌ها طیف وسیعی از خدمات تخصصی به‌بهبود یافته را برای ارائه بهترین نتایج ارائه می‌دهند. نیاز است تا فعالان این صنعت نحوه ارائه خدمات با کیفیت و پایدار برای محیط را به‌خوبی بدانند و به کارمندان خود در رابطه با اهمیت این موضوع آموزش دهند و تاثیر ماندگاری روی سلامتی جامعه و حفظ محیط‌زیست داشته باشند.

مترجم: مرتضی ایراندوست

بریده جراید

فرهنگ جدید فارسی- ارمنی در ایروان رونمائی شد

شهر کتاب- چهارشنبه ۱۹ خردادماه سالن اجتماعات اتحادیه نویسندگان ارمنستان میزبان برنامه رونمائی از فرهنگ جدید فارسی - ارمنی اثر تیگران داودیان بود. در این مراسم که با حضور سید حسین طباطبایی رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در ارمنستان، ادوارد میلیتونیان رئیس اتحادیه نویسندگان ارمنستان و جمعی از ایران شناسان، پژوهشگران و نویسندگان ارمنی برگزار شد، اهمیت تدوین فرهنگ لغات و ابعاد مختلف آن مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

رئیس اتحادیه نویسندگان ارمنستان با توجه به موج رو به گسترش ترجمه آثار فارسی به ارمنی، چاپ این فرهنگ را گامی مهم و موثر در این زمینه دانست.

هاسمیک کراگوسیان استاد دانشگاه دولتی ایروان و محقق ارشد انستیتو ماتنادارن با شرح مختصری از تاریخ تدوین فرهنگ فارسی به ارمنی در ارمنستان، انتشار این فرهنگ جدید را اقدامی ارزشمند در راستای تحکیم و گسترش مطالعات ایرانشناسی در این کشور خواند.

ادوارد حق وردیان مترجم نامدار و پرکار ادبیات فارسی به ارمنی، خورن آرامونی شاعر و نویسنده ایرانی - ارمنی مقیم آمریکا و ریما الکساندریان مترجم آثار دانشگاهی فارسی به ارمنی از دیگر سخنرانان این نشست بودند که هرکدام جنبه هائی از اهمیت این کار ارزشمند را مورد بررسی قرار دادند.

سیدحسین طباطبائی رایزن فرهنگی کشورمان در ارمنستان با تبریک به مولف این اثر، ضمن مهم و بی بدیل خواندن نقش فرهنگ و ادبیات در تحکیم دوستی ملت هائی چون ایرانیان و ارامنه که میراث ادبی ارزشمندی دارند، زبان را عنصری مهم در این فرایند دانست که با تدوین و بازنشر فرهنگ ها، زمینه آشنائی و آموزش آن برای مردمان دو ملت فراهم می گردد.

طباطبائی در ادامه با برشمردن ویژگی های یک فرهنگ لغت خوب از نگاه اهالی فن و کارشناسان، به روز بودن و شمول واژه های تازه، بهره گیری از آوانگاری و تلفظ، استفاده از واژه های مترادف و هم معنی و استفاده حتی الامکان از تصویر - حداقل در پاره ای موارد ضروری - را از خصوصیات یک فرهنگ لغت خوب دانست و افزود: با ارج نهادن به تلاش سترگ جناب آقای داودیان در تدوین فرهنگ جدید فارسی به ارمنی و اذعان به شمول واژه های جدید و به روز بودن این فرهنگ از نظر لغات و اصطلاحات، امیدواریم در چاپ های بعدی نقیصه عدم آوانگاری و تلفظ این فرهنگ نیز برطرف شود و منبعی موثق و منقح برای دوستداران زبان و ادبیات فارسی در ارمنستان فراهم گردد.

رایزن فرهنگی کشورمان در ارمنستان با تبریک مجدد به تیگران داودیان و آرزوی دوام توفیق وی در کار بزرگی که در پیش گرفته است، از خرید تعدادی از این فرهنگ برای اهدا، به دانشگاه ها، مراکز و مدارس آموزش زبان فارسی در ارمنستان توسط رایزنی فرهنگی خبر داد.

در پایان این نشست تیگران داودیان مولف فرهنگ جدید فارسی به ارمنی با تشکر از اساتید، محققان، نویسندگان، شعرا و مترجمان حاضر در رونمائی اثر خود، ابراز امیدواری نمود تالیف این اثر گامی رو به پیش در معرفی فرهنگ، هنر و ادبیات ایران به ارمنی زبان ها باشد.

گفتنی است فرهنگ حاضر دومین لغت نامه فارسی به ارمنی است که در جمهوری ارمنستان منتشر می شود. اولین فرهنگ فارسی به ارمنی در ارمنستان، در سال ۱۹۸۷ میلادی (۱۳۶۶ هجری شمسی) توسط گئورگی تعلیندیان ایران شناس نامدار ارمنی در ایروان منتشر شده است. البته فرهنگ فارسی به ارمنی قدمتی تقریبا دویست ساله دارد و اولین فرهنگ فارسی به ارمنی در سال ۱۸۲۶ میلادی یعنی ۱۹۵ سال پیش توسط گئورگ دیر هوانیسیان پالادتسی محقق و زبان شناس ارمنی در شهر استامبول منتشر شده است.

تیگران داودیان که دبیر بخش فارسی رادیو همگانی ارمنستان است، ده سال پیش برای اولین بار فرهنگ ارمنی به فارسی را نیز در ایروان منتشر کرده است.

در مقدمه فرهنگ جدید فارسی به ارمنی آمده است: در این فرهنگ ابتدا واژه فارسی بر اساس حروف الفبا آورده شده و در کنار آن شناسه دستوری قید شده است (اسم، صفت، قید، ترکیب، حرف، مصدر، دعا و غیره). در ستون مقابل واژه های مترادف ارمنی همراه با حوزه معنایی آورده شده است (ادبی، گفتاری، پزشکی، ریاضی، نظامی، دینی، جانورشناسی، گیاه شناسی، مجازی و غیره). فهرست حوزه معنایی به زبان ارمنی بطور جداگانه ضمیمه شده است. در بعضی مواقع داخل پرانتز مثال آورده شده و سعی شده است در مورد کلمات خارجی مورد استفاده در زبان فارسی، منبع اولیه آن نیز قید شود.