واکنش وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به حواشی جایزه صلح نوبل

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در شبکه ایکس به برنده‌ای که جایزه صلح نوبل خود را به ترامپ تقدیم کرد، واکنش نشان داد.

به گزارش پیام آشنا، متن پیام سیدعباس صالحی در شبکه ایکس، بدین شرح است:

در برندگان #صلح_نوبل در کنار سیاست بازی‌های متداول، نام‌های ماندگاری را هم در آن می‌بینیم: آلبرت شوایتزر، مارتین لوترکینگ، مادر ترزا، ماندلا و... اما سالیانی است که از این گونه اسم‌ها خبری نیست. و این بار هم دوباره کوه، موش زایید، برنده‌ای که جایزه خود را به #ترامپ تقدیم کرد!

جشنواره کودک به مثابه «سینمای امید» برای نسل آینده

دبیر ستاد خلوده و جوانی جمعیت وزارت ارشاد در یادداشتی تحلیلی به ظرفیت‌های فرهنگی جشنواره فیلم کودک در پیوند با سیاست‌های حوزه جمعیت پرداخته و جشنواره را به مثابه «سینمای امید» دانسته است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سی و هفتمین جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان با اهدای جوایز به کار خود پایان داد. مهتاب رضیئی دبیر ستاد خلوده و جوانی جمعیت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در یادداشتی به تحلیل این رویداد سینمایی پرداخته است.

در متن این یادداشت آمده است:

«تحلیلی بر ظرفیت جشنواره کودک در پیوند با سیاست‌های جوانی جمعیت

به عنوان دبیر ستاد جوانی جمعیت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تجربه حضور در جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان برای من نه صرفاً دیدار با هنرمندان و فیلمسازان، بلکه مواجهه‌ای زنده با ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی کشور در مسیر جوان‌سازی جمعیت و تحکیم بنیان خانواده بود. این جشنواره، به‌عنوان باسابقه‌ترین رویداد سینمایی ویژه نسل نو در ایران، از سال ۱۳۶۱ تاکنون نقشی بی‌بدیل در پیوند میان هنر، تربیت و فرهنگ عمومی ایفا کرده است. در سال‌های اخیر، به‌ویژه همزمان با روز ملی کودک، این جشنواره از سطح یک رویداد تخصصی فراتر رفته و به بستری برای گفتگوی فرهنگی و اجتماعی میان نسل‌ها، خانواده‌ها و نهادهای فرهنگی کشور تبدیل شده است.

در شرایط کنونی که جامعه ایرانی با چالش‌هایی همچون کاهش نرخ باروری، افزایش میانگین سنی جمعیت و تغییر الگوی زیست خانوادگی روبه‌رو است، چنین رویدادهایی می‌توانند نقش مؤثر و نرم‌افزاری خود را در گفتمان‌سازی فرهنگی ایفا کنند. از نگاه من، جشنواره کودک یک ابزار زنده فرهنگی برای تولید امید، بازتعریف نقش خانواده و پیوند هنر با سیاست‌های جمعیتی کشور است.

۱. جشنواره در خدمت گفتمان جوانی جمعیت

رویکرد فرهنگی به موضوع جمعیت، ایجاب می‌کند که ارزش فرزند، پویایی خانواده و امید به آینده، نه در قالب سخنرانی‌ها بلکه در زیست فرهنگی و هنری جامعه بازتولید شود.

در این مسیر، سیما و هنرهای تصویری به‌ویژه سینمای کودک، نقش تعیین‌کننده‌ای دارند زیرا می‌توانند با زبانی عاطفی و الهام‌بخش، مفاهیم بنیادین خانواده و تداوم نسل را در ذهن کودکان و نوجوانان نهادینه کنند.

از نگاه سیاست فرهنگی جمعیت، جشنواره کودک سه کارکرد کلیدی دارد:

الف) بازنمایی خانواده ایرانی در قالب هنری:

فیلم‌های کودک و نوجوان با نمایش خانواده‌هایی سرشار از محبت، همکاری و امید، می‌توانند تصویر مطلوبی از والد بودن و فرزندآوری را ارائه دهند؛ تصویری که به بازتولید فرهنگیِ «افتخار پدر و مادر بودن» کمک می‌کند.

ب) آموزش غیرمستقیم ارزش‌های جمعیتی:

فیلم رسانه‌ای است که می‌تواند بدون شعار و تحمیل، ارزش‌هایی مانند مسئولیت‌پذیری، استمرار نسل و اهمیت نقش خانواده را منتقل کند. از این جهت، جشنواره کودک بستری برای آموزش غیرمستقیم فرهنگی و تربیت جمعیت‌محور نسل آینده است.

ج) تقویت انسجام و نشاط خانوادگی:

یکی از مشاهدات عینی در این جشنواره، حضور پررنگ خانواده‌هاست. مشارکت والدین و فرزندان در تماشای فیلم‌ها و برنامه‌های جنبی، خود یک تمرین فرهنگی برای باهم‌بودن و لذت‌بردن خانوادگی است؛ الگویی که به‌طور طبیعی در خدمت اهداف جوانی جمعیت قرار می‌گیرد.

۲. نشاط اجتماعی؛ کارکرد اجتماعی جشنواره کودک

نشاط یکی از مؤلفه‌های اصلی سلامت جامعه است و ارتباط مستقیم با احساس تعلق و امید دارد.

جشنواره کودک در روزهای برگزاری‌اش، چهره‌ای زنده از جامعه‌ای شاد، مشارکت‌جو و امیدوار به نمایش می‌گذارد.

این رویداد به‌صورت واقعی، کارخانه تولید نشاط اجتماعی است؛ جایی که هزاران کودک و نوجوان همراه با خانواده در کنار صدها داوطلب و هنرمند در فضایی فرهنگی گرد هم می‌آیند و تجربه‌ای از همزیستی پرنشاط، امید به آینده‌ای بهتر، اعتماد و تعامل مدنی با یکدیگر را تجربه می‌کنند.

در روزهای برگزاری جشنواره، اصفهان صرفاً یک شهر تاریخی نیست؛ شهری است که به‌واسطه جشنواره به پایتخت امید و خانواده ایرانی تبدیل می‌شود. این نشاط اجتماعی، بنیانی است برای افزایش سرمایه اجتماعی متعهد، میل به ازدواج و پویایی جمعیت.

۳. سینما؛ زبان جهانی تربیت نسل آینده

در دنیای امروز، کودکان بیش از هر نسل دیگری از طریق تصویر تربیت می‌شوند.

سیما، انیمیشن و محتوای تصویری، زبان جهانی تربیت نسل آینده هستند.

از این منظر، جشنواره کودک فرصتی است برای معرفی نگاه فرهنگی ایران به خانواده، کودک و امید. هر فیلمی که در این جشنواره نمایش داده می‌شود می‌تواند حامل پیام تمدنی ایران در باب هویت، زندگی، عشق، همدلی و محبوبیت باشد.

جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، فراتر از یک رویداد سینمایی، مدلی از پیوند سیما با سیاست‌های اجتماعی کشور است.

اگر این جشنواره با برنامه‌ریزی دقیق و نگاه خانواده‌محور تداوم یابد، می‌تواند در تحقق اهداف کلان جوانی جمعیت یعنی تحکیم خانواده به‌عنوان سلول بنیادین جامعه، ایجاد امید و نشاط اجتماعی در نسل جوان، بازنمایی مثبت خانواده و کودک در رسانه و افزایش حس تعلق و امید به آینده کشور نقش آفرین باشد.

در یک جمله جشنواره فیلم کودک جشن زندگی است؛ جایی که کودک، نوجوان، خانواده، هنرمند و سیما در کنار هم به آینده‌ای روشن لبخند می‌زنند».

سینمای جهان

«مودی»
جانی دپ سرانجام خریدار پیدا کرد

فیلم «مودی» جانی دپ بالاخره توسط «ورتیکال انترتینمنت» و بیش از یک سال پس از اولین نمایش آن در جشنواره، خریده شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ورلد آف ریل، فیلم «مودی» سه روز بر بال جنون» جانی دپ که سپتامبر ۲۰۲۴ در جشنواره سن‌سباستین اسپانیا به نمایش درآمد، سرانجام توسط «ورتیکال» برای توزیع انتخاب شد. این فیلم قرار است ۷ نوامبر امسال به صورت محدود در سینماهای داخل آمریکا اکران شود.

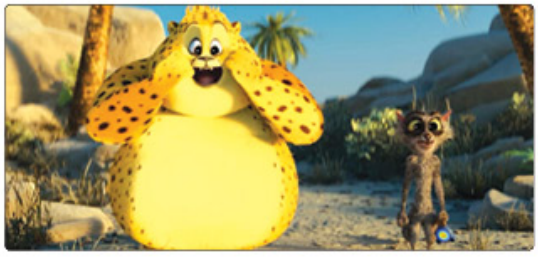
این کمپانی توزیع از جمله کمپانی هایی است که به سراغ فیلم‌های مستقلی که به اصطلاح «مسئله‌دار» هستند، مانند «کارآموز»، «کایوت در مقابل اکمی»، «دراکولا» لوک بسون و «رویاهای مجله» می‌رود و نمی‌گذارد آنها نادیده بمانند.

فیلم دپ، زندگیتامه‌ای از هنرمند ایتالیایی، آمادئو مودیلیانی است. در این فیلم آل پاچینو هم تهیه کننده بود و هم در نقشی مکمل، در کنار بازیگر نقش اصلی ریکاردو اسکامارچیو و برونو گوری بازی کرد. این فیلم که بر اساس نمایشنامه‌ای از دنیس مک‌ایتنایر ساخته شده، داستان نقاش مشهور را در طول دوران حضورش در پاریس در سال ۱۹۱۶ روایت می‌کند و بر ۴۸ ساعتی تمرکز دارد که او را در حال فرار از دست پلیس در خیابان‌ها و کافه‌های فرانسه جنگ‌زده است. گفته شده این فیلم با بودجه حدود ۱۰ میلیون دلاری ساخته شده است. البته فیلم دپ نقدهای خیلی متفی در سن‌سباستین دریافت کرد و در حال حاضر امتیاز ۳۲ را در متاکریتیک دارد.

اولین فیلم دپ به عنوان کارگردان، فیلم «شجاع» محصول ۱۹۹۷ با بازی مارلون براندو بود. این فیلم در جشنواره کن با نقدهای متفی مواجه شد و در نهایت در آمریکا اکران نشد.

سینمای ایران

«یوز»
در سینمای کودک رکورد شکست



انیمیشن سیمایی «یوز»، رکورد پرفروش‌ترین و پرمخاطب‌ترین روز تاریخ سیمای ایران برای یک فیلم کودک را شکست.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی پروژه، همزمان با روز جهانی کودک، انیمیشن سیمایی «یوز» به کارگردانی رضا ارژنگی و تهیه‌کنندگی احسان کاوه که چهارشنبه ۱۶ مهر به صورت نیم‌بها در سیماهای سراسر کشور عرضه شد، با ۳ میلیارد و ۳۶۰ میلیون تومان فروش در روز کودک و جذب ۷۰ هزار مخاطب، رکورد پرفروش‌ترین و پرمخاطب‌ترین روز تاریخ سیمای ایران برای یک فیلم کودک را شکست. این رکورد پیش از این با ۵۱ هزار مخاطب در اختیار انیمیشن «ببعی قهرمان» بود و انیمیشن «بچه زرنگ» با ۴۹ هزار مخاطب در رتبه بعدی قرار داشت. اکنون «یوز» با جذب بیش از ۷۰ هزار مخاطب این رکورد را ۲۰ هزار نفر ارتقا داد.

انیمیشن «یوز» اکنون بالاتر از سایر فیلم‌های کمدی و اجتماعی روی پرده، به صدرنشین جدید گیشه روزانه سیمای ایران تبدیل شده است.

همچنین انیمیشن ماجراجویانه «یوز» روز چهارشنبه توانست ۴۸ سانس فوق‌العاده را برای بعد از ساعت ۲۰ که آخرین ساعت نمایش فیلم‌های کودک در سیما است، به نام خود ثبت کند و از این حیث نیز رکوردار شود.

انیمیشن سیمایی «یوز»، محصول مشترک مرکز انیمیشن سوره و ویستامدیا، که روایتی پرماجرا از تکاپوی یک یوزپلنگ ایرانی برای بازگشت به آغوش وطن دارد، از ۲ مهر توسط پخش بهمن سبز در سیماهای سراسر کشور اکران شده و طی همین مدت از مرز فروش ۱۵ میلیارد تومان عبور کرده است.

معرفی کتاب

مدل‌های کسب درآمد ۱۰۰ میلیون دلاری

نویسنده: الکس هرمزی
مترجم: سلسان جعفرنیا، بابک هاره‌قاسمی
انتشارات: زمان تغییر

پیام آشنا: کتاب مدل‌های کسب درآمد ۱۰۰ میلیون دلاری، منبعی سودمند برای آشنایی با الگوهای تجاری خلاقانه است. الکس هرمزی، نویسنده کتاب، در این اثر روش‌های افزایش تعداد مشتریان و ترغیب آن‌ها به خرید بیشتر را آموزش داده است. پس از مطالعه این کتاب که رکورد سریع‌ترین فروش در میان تمامی کتاب‌های غیر داستانی تاریخ در گینس را به خود اختصاص داده، با راه‌های خلاقانه‌ای برای افزایش فروش آشنایی شوید.

درباره‌ی کتاب مدل‌های کسب درآمد ۱۰۰ میلیون دلاری

کتاب مدل‌های کسب درآمد ۱۰۰ میلیون دلاری ($100 M Money Models: How To Make Money)، اثری خواندنی برای آشنایی با روش‌های رونق بخشیدن به کسب‌وکارهای تجاری است. الکس هرمزی (Alex Hormozi)، نویسنده‌ی کتاب، در این اثر به خواننده یادآور می‌شود که برای کسب درآمد، نیازی به تخصص در تمامی حوزه‌ها نیست؛ بلکه باید هنر جذب مشتری و افزایش درآمد را یاد بگیرید. مؤلف، با معرفی مجموعه‌ای از پیشنهادها که آن‌ها را مدل‌های کسب درآمد نام‌گذاری کرده، به خواننده نشان می‌دهد که چگونه یک کسب‌وکار را از پایه بنا کند و به سودرسانی برساند.

الکس هرمزی، مدلی را در این اثر معرفی کرده که انجام دقیق آن، به خواننده کمک می‌کند در ۳۰ روز به درآمدزایی برسد. رویکرد معرفی شده در این اثر، کاملاً کاربردی و گام‌به‌گام است تا خواننده، برنامه‌ای مدون برای پیشبرد کسب‌وکار در اختیار داشته باشد. نویسنده در بخش نخست، توضیحاتی درباره‌ی مدل کسب درآمد مطرح کرده است. منظور از مدل کسب درآمد، زنجیره‌ای از پیشنهادها است. در هسته‌ی مدل معرفی شده توسط الکس هرمزی، فرصت‌ها برای حل مشکل مشتری شناخته می‌شوند و پیشنهادی برای حل این مشکل مطرح می‌گردد.

مدل‌های کسب درآمد ۱۰۰ میلیون دلاری: طرحی جامع برای پایه‌ریزی یک کسب‌وکار پایدار

پیشنهادهای جذب کننده، در بخش بعدی کتاب مدل‌های کسب درآمد ۱۰۰ میلیون دلاری، مطرح شده‌اند. این پیشنهادها باید به گونه‌ای مطرح شوند تا غریبه‌ها را به مشتری تبدیل نمایند. پیشنهادهای بیش فروشی، مفهوم دیگری است که الکس هرمزی در این اثر به توضیح آن پرداخته. این پیشنهادها، مشتری را در مسیر خرج کردن پول بیشتری قرار می‌دهند. مطالعه‌ی این مفاهیم به خواننده کمک می‌کند تا باید گیری مدل‌های کسب درآمد، سازوکاری پایدار برای تجارت خود پایه‌ریزی کند.

مطالب کتاب مدل‌های کسب درآمد ۱۰۰ میلیون دلاری با توضیحاتی درباره‌ی پیشنهادهای کم فروشی و جایگاه مدل‌های کسب درآمد در طرح کلی مسائل، خاتمه پیدا می‌کند. الکس هرمزی، تمامی مفاهیم این اثر را با مثال‌ها و تمرین‌هایی کاربردی توضیح داده تا خواننده، کاملاً با مدل‌های کسب درآمد آشنا شود.

نکوداشت‌های کتاب مدل‌های کسب درآمد ۱۰۰ میلیون دلاری

• وقتی این کتاب را می‌خرید (که حتماً باید این کار را بکنید)، مطمئن شوید یک بسته‌ی بزرگ مارپیک هایلایتر هم به سبد خریدتان اضافه می‌کنید. کتاب من پر از خط کشی و نکته‌برداری است. این کتاب حاوی اطلاعات کاربردی بسیار زیادی است که به شکلی کاملاً قابل فهم ارائه شده. (کاربر آمازون)

• این کتاب شاهکاری در زمینه‌ی یافتن مدل‌های کسب‌وکار مؤثر است. توصیه‌های الکس هرمزی واقعاً کاربردی و راهنمایی برای موفقیت هستند. (کاربر آمازون)

کتاب مدل‌های کسب درآمد ۱۰۰ میلیون دلاری برای شما مناسب است اگر

• به دنبال راهنمایی عملی برای افزایش درآمد و رشد کسب‌وکار خود هستید

• یک کارآفرین تازه‌کار هستید یا ایده‌ای برای شروع کسب‌وکار دارید، اما نمی‌دانید از کجا شروع کنید

• می‌خواهید یاد بگیرید چگونه مشتریان بیشتری جذب کنید و درآمد حاصل از آن‌ها را افزایش دهید

• به دنبال یک نقشه‌ی راه اثبات شده برای ساختن یک سیستم کسب درآمد پایدار و قابل پیش‌بینی هستید

در بخشی از کتاب می‌خوانیم

در اتاقی پر از صاحبان باتجربه باشگاه‌های ورزشی بودم و من تازه‌کار بودم. هرکدام به نوبت درباره روش‌های موفق خود صحبت کردیم. آن موقع بود که دنی حرفش را شروع کرد.

«راب، همین‌طور که می‌دونید، با فروش مشکل داشتم. ولی فکر کنم بالاخره راهش رو پیدا کردم. به مشتری پررو داشتم که هیچی نمی‌خرید. می‌دونست بهش نیاز داره، ولی می‌گفت به تعهد بیشتری نیاز داره. کلی بحث کردیم، تا اینکه خودش به ایده داد. گفت: آخر چطوره: من ۵۰۰ دلار بهت می‌دم، هشت هفته منو تمرین بده. اگه به هدفم رسیدم، پولم رو پس می‌گیرم. در ازاش، می‌تونی از نتایج من برای تبلیغ کسب‌وکارت استفاده کنی، منصفانه‌ست؟»

پرسیدم: «خب... چی شد؟»

دنی جواب داد: «با خودم فکر کردم این به هر حال قرار نیست چیزی بخره، پس بهش فروختم».