اخبار کوتاه

البرز استان برتر دستگاه‌های اجرایی وزارت جهاد کشاورزی شد

سازمان جهاد کشاورزی استان البرز در ارزیابی عملکرد مجموع شاخص‌های عمومی و اختصاصی وزارت جهاد کشاورزی بین دستگاه‌های اجرایی زیر نظر این وزارتخانه استان برتر کشور شد.

به گزارش پیام آشنا، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان البرز در خصوص کسب این عنوان برتری ضمن تبریک این دستاورد به مجموعه بزرگ جهاد کشاورزی استان، افزود: این موفقیت مرهون زحمات و تلاش‌های صادقانه همکاران سازمان جهاد کشاورزی استان البرز و هم افزایی و کار دلی همکاران جهادی است.
میلادرضا بازدار اظهار کرد: علیرغم کمبود محسوس نیروی انسانی در سازمان، همکاران با همدلی و مجاهدت شبانه روزی، گام بلندی در افزایش تولید، کاهش ضایعات و حفظ منابع تولید برداشتند.
وی گفت: سرمایه اصلی و بستر مناسب برای هر نوع فعالیت کشاورزی و تولید، خاک و مهمترین نهاده آب است و سرمایه اصلی وزارت جهاد کشاورزی و سازمان جهاد استان البرز نیروی انسانی همدل و علاقمند به خدمت با روحیه جهادی و خستگی ناپذیری است.
بازدار ضمن قدردانی از بهره‌برداران و تولیدکنندگان، تشویقات به دست آمده را مرهون تعامل سازنده معاونان، مدیران کل، مدیران، کارشناسان و همه همکاران با تلاشگران عرصه تولید خواند و افزود: هم اقدامات انجام شده در سازمان در راستای حفظ و حراست از بستر تولید به تعبیری آب و خاک و همچنین تولید در بستر دانش و علم محور بوده و این اهداف و برنامه‌های هدفمند اثربخشی خود را به مرور در حال نمایان ساختن است. وی اظهار امیدواری کرد که آینده به مراتب درخشان‌تر خواهد بود به‌طوری که تا دستیابی کامل به امنیت غذایی پایدار ذره‌ای از تلاش خود کم نخواهیم کرد.

آغاز طرح استانداردسازی جایگاه‌های عرضه گاز مایع در البرز

مدیر کل استاندارد البرز با اشاره به نظارت‌های مستمر بر جایگاه‌های عرضه سوخت در استان اعلام کرد: طرح استانداردسازی جایگاه‌های عرضه گاز مایع با هدف پیشگیری از حوادث در این استان آغاز شد.

به گزارش پیام آشنا، محمد امینی گفت: برخی از مناطق استان البرز به لحاظ سردسیری و صعب العبور بودن دارای شرایط خاصی بوده و در این مناطق استفاده از سیلندرهای گاز مایع در سبد خانوارها قرار دارد. وی اظهار کرد: همچنین هیأت‌های مذهبی از جمله بخش‌هایی است که بیشترین مصرف گاز مایع را در استان البرز دارند.
مدیر کل استاندارد استان البرز گفت: استاندارد اجباری ملی ۸۴۱ مربوط به مقررات حمل و نقل و ذخیره سازی توزیع گاز مایع است که لزوم انطباق تاسیسات گاز مایع با این استاندارد ضروری است.
وی بیان کرد: پس از بررسی‌های لازم و آگاهی از اینکه ۲ جایگاه شاخص گاز مایع در استان البرز هنوز فاقد پروانه استاندارد می‌باشند اقدامات اجرایی لازم بلافاصله انجام و پس از تشکیل پرونده و بازرسی‌های لازم پروانه کاربرد نشان استاندارد این ۲ واحد صادر شد.
طی سالهای گذشته و امسال تعدادی از جایگاه‌های عرضه گاز مایع استان البرز به دلیل رعایت نکردن اصول ایمنی و استاندارد حوادث تلخی رقم زدند.

خروج نقدینگی از بازار سرمایه، قیمت ارز را بالا برد؟

یک کارشناس بازار سرمایه گفت: اگر در سال‌های اخیر شاهد افزایش میزان نقدینگی از بازار بورس هستیم ممکن است به دلیل کم اعتماد شدن مردم به بازار سرمایه باشد.

به گزارش پیام آشنا، این روزها که بازار ارز دچار تلاطم است برخی معتقدند که خروج نقدینگی از بازار بورس و انتقال آن به بازار ارز، روی قیمت ارز اثر دارد. فرشین آقازیکی کارشناس بازار سرمایه در این خصوص اظهار کرد: این گمانه‌زنی‌ها معمولا منبع موثقی ندارد اما هر زمان که مردم و سرمایه‌گذاران عام به این نتیجه برسند که می‌توانند سرمایه خود را در جای بازار بهتری سرمایه‌گذاری کنند این کار را انجام می‌دهند.
وی با تاکید بر اینکه طی چند سال اخیر آمارها نشان می‌دهد که میزان خروج نقدینگی از بورس افزایش داشته، یادآور شد: در سال ۹۹ با وجود فعالیت و بازدهی مناسب بازار سرمایه ۲۴ همت، در سال ۱۴۰۰، ۴۰ همت، در سال ۱۴۰۱، ۴۰ همت و در سال جاری تا این لحظه ۹۰ همت پول حقیقی و نقدینگی از بازار سرمایه خارج شده که می‌تواند در بازارهای مختلف از جمله ارز، مسکن، خودرو و ... که بازارهای سفته‌بازی محسوب می‌شوند سرمایه‌گذاری شده باشد.
آقازیکی ادامه داد: این میزان خروج نقدینگی می‌تواند حاصل کم اعتماد شدن مردم به بازار سرمایه باشد، ضمن اینکه سیاست‌های نادرست دولت و بانک مرکزی که در سال‌های جاری اجرا شده می‌تواند عامل خروج نقدینگی از بازار سرمایه باشد. همچنین، سازمان بورس هم که نسبت به سیاست‌های مرتبط دولت با بازار سرمایه فضای انفعالی دارد که این هم می‌تواند دلیل دیگری برای خروج نقدینگی از بازار سرمایه باشد. این کارشناس بازار سرمایه افزود: بورس بازار مولد اقتصاد است و بازارهای دیگر همچون ارز، خودرو، طلا، مسکن و ... بازارهای سفته بازی است، تا زمانی که عوامل خروج نقدینگی از بازار سرمایه رفع نشود سرمایه گذاران سرمایه خود را از این بازار به بازارهای دیگر منتقل می‌کنند.

امضای تفاهم‌نامه همکاری توسعه زنجیره گیاهان دارویی

تفاهم‌نامه همکاری توسعه زنجیره گیاهان دارویی بین وزارت جهاد کشاورزی و سازمان انرژی اتمی امضا شد.

به گزارش پیام آشنا، در راستای تعامل سازنده و با هدف استفاده از ظرفیت‌های فنی و علمی و نتایج یافته‌های نوین و سایر ظرفیت‌های سازمان انرژی اتمی ایران در زمینه ارتقا و توسعه زنجیره‌های گیاهان دارویی کشور و با هدف دستیابی به اهداف و اولویت‌های طرح ملی گیاهان دارویی، تفاهم‌نامه‌ای بین حسین زینلی مشاور وزیر جهاد کشاورزی و مجری طرح گیاهان دارویی با سید پژمان شیرمردی معاون سازمان انرژی اتمی و مدیرعامل شرکت توسعه کاربرد پرتوهای ایران منعقد شد.
این تفاهم‌نامه در نشستی در محل سازمان انرژی اتمی با حضور معاونین و کارشناسان پس از تبادل اطلاعات فنی منعقد و مقرر شد در بخش‌های مختلف از جمله توسعه تجهیزات نوین فرآوری، خشک‌کردن گیاهان دارویی، ارتقای کیفیت محصولات و استفاده از دستاوردهای علمی سازمان انرژی اتمی در بخش کشاورزی به‌ویژه گیاهان دارویی، همکاری‌های لازم صورت گیرد.

یک کارشناس صنعت خودرو در گفت و گو با پیام آشنا مطرح کرد:

لزوم واردات خودروهای خارجی به تناسب هدفگذاری تعیین شده

مهدی شجاعی کارشناس خودرو در خصوص واردات خودروی خارجی به تناسب هدفگذاری‌های تعیین شده، گفت: در واقع با توجه به اندازه تولید مورد نیاز خودرو در کشور، صنعت خودرو در هیچ کشوری امکان رقابت ندارد البته به استثناء دو کشور بزرگ دنیا، بی تردید بازار خودرو برای رقابتی‌شدن نیازمند دسترسی به بازارهای بین‌المللی از طریق واردات و صادرات است.

به گزارش محبوبه بیدکی خبرنگار پیام آشنا، وی در ادامه با انتقاد از واردات پایین خودرو، تاکید کرد: بدیهی است که شاهد روند تسهیل واردات خودروهای خارجی هستیم اما متاسفانه میزان واردات این خودروها به نسبت هدفگذاری تعیین شده کم بوده و یا چشمگیر نیست، اما نکته مهم مورد توجه این است که زمانی می‌توانیم رقابت در صنعت خودروی کشور داشته باشیم که تعرفه واردات خودروهای نو و دست‌دوم به گونه‌ای تعیین شود تا امکان رقابت برای سرمایه گذاران تسهیل شود.
این کارشناس صنعت خودرو در ادامه ضمن با تاکید بر حضور خودروسازان داخلی در بازارهای بین المللی، افزود: قطعا زمانی که خودروسازی ما وارد بازار بین المللی بشود بی‌تردید ما در مسائل اقتصادی توانایی رقابت و یا تولید را خواهیم داشت و علاوه بر اینکه قطعه‌سازان داخلی نیز می‌توانند در این میان سهمی از بازارهای بین‌المللی داشته باشند. البته بدیهی است که مشکلات ارزی و طولانی شدن واردات خودرو طی این چند سال همچنین شرایط تحریم برای واردات خودروی خارجی مشکلاتی را ایجاد کرده است.
وی با بیان اینکه واردات خودروی خارجی وابسته به اقتصاد کشور است، افزود: در واقع تاثیر واردات خودرو بر بازار داخلی بستگی به اقتصاد کشور دارد چرا که با وجود روند صعودی نرخ ارز و حجم پایین عرضه نمی‌توان انتظار کنترل بازار داخلی را با واردات خودرو خارجی داشت.
شجاعی در ادامه با انتقاد از حجم پایین واردات خودروی خارجی و عدم رقابت در بازار داخلی، افزود: در واقع با حجم پایین واردات خودروی خارجی و این میزان از هدف گذاری تعداد خودروهای وارداتی به اندازه‌ای نیست که بازار داخلی را به رقابت کامل برساند و همچنان به جهت اینکه سهم قابل توجهی از خودرو در دست تولید کنندگان بخش خصوصی و شبه دولتی است، این روند ادامه خواهد داشت.
این کارشناس خودرو با بیان اینکه با افزایش تورم قیمت خودرو نیز افزایش خواهد داشت، یادآور شد: بی تردید بازار خودرو در سال ۱۴۰۳ متناسب با رشد نرخ ارز، تغییر و تحولات ارزش پول ملی رشد و افزایش قیمت خواهد داشت چرا که با رشد نرخ تورم قیمت خودرو نیز افزایش خواهد یافت.
وی با بیان اینکه جهش شدید نرخ ارز یک مسئله بحرانی در بازار خودرو است، ادامه داد: مسئله بحرانی برای بازار خودرو جهش شدید و مقطعی نرخ ارز در بازار خودرو است که تاثیر بسزایی دارد چرا که از اعداد و ارقام با میزان ارزش پول ملی نیز تبعیت نخواهد کرد.
شجاعی در پایان ضمن اشاره به محدودیت منابع ارزی، خاطر نشان کرد: بی تردید ما رقابت کامل در بازار خودروی داخلی نداریم چرا که با وجود عدم محدودیت منابع ارزی و تحریم در سال‌های گذشته شاهد رقابت کامل در بازار خودرو نبودیم و در حال حاضر با توجه به تحریم و واردات محدود خودرو بعید به نظر می‌رسد که رقابت به حدی گسترده شود که بازار خودروسازان داخلی را تحت شعاع قرار دهد.

mojgan.bidaki۸۸@gmail.com

در نشستی علمی-تخصصی مطرح شد

۶ دهک جامعه توانایی خرید خانه ندارند

معاون توسعه مسکن شرکت عمران شهرهای جدید گفت: با فرض استقرار حدود ۸.۵ میلیون نفر در هر دهک، تقریبا ۶ دهک جامعه توانایی خرید مسکن را ندارند و حتی بعضی از ساکنان آپارتمانها توانایی پرداخت شارژ ساختمان و هزینه‌های آن را ندارند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، در نشست علمی-تخصصی مرکز پژوهشهای توسعه و آینده نگری با عنوان «عملکرد دولت در اجرای قانون جهش تولید مسکن» روح‌الله اکبری؛ دستیار ویژه وزیر و دبیر قرارگاه مسکن وزارت راه و شهرسازی به عنوان مدیر علمی و غلامرضا کاظمیان؛ عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی و صاحب نظر حوزه مسکن و شهرسازی و ناصر رضایی؛ معاون توسعه مسکن و شهرسازی شرکت مادرتخصصی عمران شهرهای جدید و سید امیرحسین گرگانی؛ عضو هیأت علمی دانشگاه و رئیس پژوهشکده سوانح طبیعی بعنوان سخنران به ایراد نقطه‌نظرات خود پرداختند.
در ابتدای نشست روح‌الله اکبری؛ دستیار ویژه وزیر و دبیر قرارگاه مسکن وزارت راه و شهرسازی به عنوان مدیر علمی نشست، ضمن اشاره به نیاز واقعی به لحاظ کمی و کیفی مسکن، گفت: ما باید از تعداد نیاز واقعی و میزان کیفیت ساخت مسکن آگاه باشیم و بر اساس این نیاز خود را آماده کنیم. کیفیت پاسخگویی دولت به این نیازها متناسب با رشد و بلوغ فکری و اجتماعی مردم باید تغییر کند و دولت‌ها متناسب با قدرت خرید مردم باید سیاست‌های خود را در حوزه مسکن تدوین کنند. ضرورت دارد متناسب با سبک زندگی مردم در هر دوره مسکن ساخته شود.
وی در ادامه ضمن اشاره به بالا بودن میزان هزینه مسکن در سبد هزینه‌های خانوار، گفت: اگر میزان هزینه مسکن در سبد خانوار بالا بماند در نتیجه کیفیت بهداشت، آموزش و سایر ابعاد زندگی کاهش خواهد یافت و در نهایت روی کیفیت خوراک و پوشاک خانوار هم موثر واقع خواهد شد.
در این نشست ناصر رضایی؛ معاون توسعه مسکن و شهرسازی شرکت مادرتخصصی عمران شهرهای جدید گفت: با فرض استقرار حدود ۸.۵ میلیون نفر در هر دهک، تقریبا ۶ دهک جامعه توانایی خرید مسکن را ندارند و حتی در برخی موارد بعضی از ساکنین آپارتمان‌ها نیز توانایی پرداخت شارژ ساختمان و هزینه‌های آسانسور را ندارند لذا بررسی‌ها نشان می‌دهند بخش زیادی از هزینه‌های سبد خانوار مختص به تأمین مسکن است و تعداد زیادی از افراد جامعه حتی اگر توان خرید مسکن را هم داشته باشند، توان پرداخت هزینه‌های نگهداری از ساختمان را ندارند.
ناصر رضایی در ادامه افزود: با دستور جناب آقای دکتر بذرپاش، مقام عالی وزارت راه و شهرسازی، دولت در سه حوزه و با رویکرد توجه به تنوع فضای سکونت و متناسب‌سازی ساخت مسکن مطابق نیاز مردم وارد عمل شده است.
رضایی در ادامه ضمن اشاره به ضعف عملکردی شهرهای جدید نسل اول که در ابتدا با هدف جذب جمعیت سرریز شهرهای مادر ساخته شدند اما در نهایت به سکونتگاه‌های خوابگاهی تبدیل شدند افزود: دولت سعی دارد با برنامه ریزی و ساخت شهرک‌های مولد و تخصصی‌محور، فضایی را فراهم آورد تا افراد جامعه بتوانند ضمن سکونت در محیط با کیفیت فعالیت‌های خود را بر اساس تخصصی که دارند در همان جایی که اسکان پیدا می‌کنند انجام دهند.
معاون توسعه مسکن و شهرسازی شرکت مادرتخصصی عمران شهرهای جدید خاطرنشان کرد: امکان تأمین اقتصاد و امرار معاش خانواده و استقرار فعالیت در سکونتگاه‌های جدید، موضوع بسیار مهمی است که باید به آن توجه ویژه داشت و باید بدانیم که در کنار سکونت، اقتصاد هم باید مورد توجه واقع شود. به همین جهت ما به سمت ایجاد سکونتگاه‌هایی رفتیم که بتوانیم اقتصاد محلی را متناسب با اقتصاد روز دنیا در حوزه‌هایی نظیر اقتصاد دانش بنیان، اقتصاد دریامحور و اقتصاد سلامت فعال کنیم و بتوانیم در کنار توجه به این ابعاد سکونتگاه‌های مولد کشاورزی ایجاد کنیم.

معاون وزیر صمت خبر داد

برگزاری ۳۶۰ نمایشگاه و ۳۰ هزار فروش فوق‌العاده در سراسر کشور

معاون وزیر صمت با بیان اینکه طرح ویژه نظارتی ماه رمضان و نوروز ۱۴۰۳ برای اجرا از ابتدای اسفند تا پایان ماه رمضان به ادارات کل صمت سراسر کشور ابلاغ شده، گفت که در حال حاضر تعداد بیش از ۳۶۰ نمایشگاه با بیش از ۳۳ هزار غرفه برگزار شده که بسیاری از آنها افتتاح شده و آغاز به کار کرده‌اند، در مورد فروش فوق العاده نیز با مشارکت اتحادیه‌ها و واحدهای صنفی امسال بیش از ۳۰ هزار واحد اقدام به فروش فوق العاده کرده‌اند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، علیرضا شاهمیرزایی درباره هدف از برگزاری نمایشگاه‌های عرضه ویژه کالا و فروش فوق العاده اظهار کرد: با توجه به تأکیدات ریاست جمهوری بر ضرورت مهار تورم در شب عید، رونق بازار و جلوگیری از رکود کسب و کارها و همچنین دسترسی آحاد مردم بویژه اقشار کم درآمد به کالاهای اساسی و همچنین ملزومات کیف و کفش و پوشاک و آجیل، مقرر شد این نمایشگاه‌ها با ظرفیت دو برابر نسبت به سال گذشته برگزار شود. البته علاوه بر نمایشگاه‌ها فروشگاه‌هایی تحت عنوان فوق العاده فعالیت می‌کنند که ویژگی تخفیف و عرضه کالای مناسب و با کیفیت را دارند و با نصب پلاکارد و یا تابلو مشخص شده‌اند.
وی همچنین درباره نحوه نظارت بر این نمایشگاه‌ها و فروش فوق العاده گفت: نحوه نظارت در نمایشگاه از طریق استقرار بازرسی مقیم در محل نمایشگاه با همکاری سایر دستگاه‌های نظارتی نظیر تعزیرات و نیروی انتظامی خواهد بود و در مورد واحدهای فروش فوق العاده نیز طبق آیین نامه‌ای که واحد صنفی متقاضی باید لیست کالا و قیمت خود را به اتحادیه اعلام کنند و پس از موافقت اتحادیه واحد صنفی حراج خود را آغاز خواهند کرد خواهد بود. این فرآیند تحت نظارت و حضور مستمر بازرسان در محل صنفی خواهد بود.
به گفته این مقام مسئول در حال حاضر تعداد بیش از ۳۶۰ نمایشگاه با همکاری اتاق‌های اصناف و ادارات کل صمت استان‌ها و ستاد تنظیم بازار استان‌ها با بیش از ۳۳ هزار غرفه برگزار شده که بسیاری از آنها افتتاح شده و آغاز به کار کرده‌اند در مورد فروش فوق العاده نیز با مشارکت اتحادیه‌ها و واحدهای صنفی امسال بیش از ۳۰ هزار واحد اقدام به فروش فوق العاده کرده‌اند.
شاهمیرزایی با بیان اینکه حدود ۲۰ هزار واحد متقاضی شرکت در این طرح بوده‌اند تصریح کرد: تعدادی از واحدهایی که از طرح خرید اعتباری عید تا عید استفاده می‌کنند در غرفه‌های نمایشگاهی مستقر هستند و تعدادی نیز به عنوان مراجع صنفی بر اساس ثبت نام متقاضی در عید تا عید، اقدام به فروش اعتباری کالا می‌کنند.
معاون وزیر صمت درباره عرضه کالاهای اساسی در نمایشگاه نیز گفت به وزارت جهاد کشاورزی فضا اختصاص داده شده و کالاهای اساسی نظیر گوشت، مرغ، برنج، روغن، حبوبات و سایر اقلام با نرخ ویژه و تحت تدابیر نظارتی توسط وزارتخانه مذکور عرضه می‌شود. البته علاوه بر نمایشگاه‌های چند منظوره در بیش از ۳۰۰ غرفه میادین میوه و تره بار نیز اقلام مورد نیاز از جمله میوه، خرما و همچنین کالاهای اساسی عرضه می‌شود.
همچنین به گفته این مقام مسئول طرح ویژه نظارتی ماه مبارک رمضان و نوروز ۱۴۰۳ برای اجرا از ابتدای اسفند تا پایان ماه مبارک رمضان به ادارات کل صمت سراسر کشور ابلاغ شده است. در این طرح از توان ۱۸۰۰ نفر از بازرسان ادارات کل صمت و حدود ۱۴۰۰ نفر از بازرسان اتاق اصناف استفاده می‌شود. کالا و خدمات اولویت دار، مثل گوشت، مرغ، برنج، خرما، پوشاک، تایر خودرو و خدمات حمل و نقل و خشکشویی مورد نظارت بیشتر قرار می‌گیرند.
وی در پایان گفت که با اختیارات ویژه‌ای که رئیس جمهور به سازمان حمایت و وزارت صمت واگذار کردند و تفاهم نامه‌ای که با اتاق اصناف در خصوص بازرسی از واحدهای صنفی منعقد شد، شاهد اقدامات ویژه‌تری نسبت به سال‌های گذشته در سطح بازار خواهیم بود. شهروندان نیز می‌توانند شکایات خود را از طریق سامانه ۱۲۴.ir و تلفن ۱۲۴ ثبت کنند تا سازمان تعزیرات حکومتی به آن در اسرع وقت رسیدگی کند.

بانک جهانی:

زنان می‌توانند پیشران توسعه اقتصاد جهانی باشند

بانک جهانی اعلام کرد کاهش نابرابری جنسیتی می‌تواند تولید ناخالص جهانی را تا ۲۰ درصد افزایش دهد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از راشانودی، بانک جهانی طی گزارشی اعلام کرد کمتر شدن نابرابری جنسیتی بین زنان و مردان می‌تواند به افزایش ۲۰ درصدی تولید ناخالص جهان منجر شود.
این نهاد بین المللی همچنین تاکید کرد: کاهش نابرابری جنسیتی این امکان را فراهم می‌کند تا رشد اقتصاد جهانی طی ۱۰ سال آینده دو برابر شود.
بانک جهانی تاکید کرده موضوع نابرابری جنسیتی در بسیاری از حوزه‌ها از بهداشت و آموزش گرفته تا فضای اشتغال و تفاوت دستمزدها همچنان پابرجاست و زنان تنها از دو سوم حقوق مردان بهره مند هستند.
این بانک در گزارش خود آورده که روند اصلاحات برای از بین بردن نابرابری جنسیتی در جهان کند شده و دولتها باید روند حصول برابری جنسیتی در فضاهای کاری و قوانین خود را تسریع کنند.
ایندرمیت گیل، کارشناس ارشد اقتصادی بانک جهانی می‌گوید زنان توانایی سرعت‌بخشیدن به رشد اقتصاد جهانی را دارند. شکاف جنسیتی بین زنان و مردان در محیط‌های کاری بسیار بیشتر از آن چیزی است که پیشتر ارزیابی می‌شد و هیچ کشوری حتی کشورهای ثروتمند فرصت‌های برابر با مردان را برای زنان فراهم نکرده است.
نتایج ذکر شده در سایه تحقیق در ۱۹۰ کشور جهان به دست آمده است.

یادداشت

تامل حقوقی در علامت تجاری نوکیا در ایران

اخیرا خبری مبنی بر تولید گوشی‌های تقلبی نوکیا توسط یک شرکت داخلی، واکنش‌های بین‌المللی را برانگیخته است. سفیر فنلاند در تهران با ارسال نامه‌ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران نسبت به این موضوع هشدار داده است. سفیر فنلاند در نامه خود نوشته است: «با بررسی‌های انجام‌شده مشخص می‌شود که شرکت آیلا همراه آیهان تجارت مستقر در زرندیه واقع در استان مرکزی، اقدام به ساخت، تولید، عرضه و فروش گوشی‌های تلفن همراه با علامت تجاری نوکیا می‌کند که برای مصرف‌کننده عادی تشخیص آن از محصولات واقعی نوکیا امر ممکن است.»
معاون وزیر صمت در واکنش نامه سفیر فنلاند راجع به تولید موبایل تقلبی با نام نوکیا گفته است: «این موضوع به سازمان حمایت ارجاع داده‌شده است. البته طبق مصوبه دولت قبلی، الزام به داشتن نمایندگی رسمی برای واحدهای تولیدی، با توجه به شرایط تحریم برداشته‌شده است. بنابراین اگر به هر دلیل این واحد توانسته باشد طبق استانداردهای داخل کشور از وزارت ارتباطات و سازمان حمایت مجوزهای لازم را اخذ کند، با توجه به شرایط تحریم، الزامی نیست که مدرک معتبر از سایر کشورها تهیه کنند. این موضوع به وزارت ارتباطات هم اعلام شده که بررسی بیشتر صورت گیرد. با توجه به اینکه فعالیت این واحد در حوزه تولید موبایل‌های دکمه‌ای و ضمانت‌های لازم به مشتریان ارائه می‌شود، بعید است مشکلی باشد.»
معاون وزیر صمت در پاسخ به سوالی در مورد اینکه آیا استفاده از نام برند خارجی تقلب محسوب می‌شود افزوده است که «استفاده از نام برند خارجی در رابطه با این واحد تقلب نیست.» برخلاف این اظهارات معاون وزیر صمت، نقض حقوق ناشی از ثبت علائم تجاری در مواد ۴۰ و ۶۱ قانون ثبت اختراعات، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری مصوب ۱۳۸۶، مواد ۵۲۵، ۵۲۹ و ۵۳۰ کتاب پنجم قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۷۵ و همچنین مواد ۶۴ و ۷۶ قانون تجارت الکترونیکی مصوب ۱۳۸۲ جرم‌انگاری شده است. تقاضای ثبت علامت تجاری نوکیا توسط نوکیا کورپوریشن (Nokia Corporation) در روزنامه رسمی شماره ۱۹۸۴۳ مورخ ۱۳۹۲.۰۶.۱۶ برای انواع تلفن‌های همراه، تلفن‌های هوشمند و سایر وسایل الکترونیکی قابل‌حمل و دستی منتشرشده است.
آگهی رسمی ثبت علامت تجاری تحت مالکیت این شرکت در روزنامه رسمی شماره ۲۰۱۶۴ مورخ ۱۳۹۳.۳.۸ منتشرشده است. در این آگهی مدت اعتبار ثبت این علامت ۱۰ سال از تاریخ ۱۳۹۰.۱۲.۱۶ الی ۱۴۰۰.۱۲.۱۶ مقررشده است. در سایت روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران آگهی دیگری مبنی بر تمدید مدت اعتبار ثبت این علامت منتشرنشده است. آنچه در حال حاضر اعمال ضمانت اجراهای قانونی مقرر در زمینه نقض حقوق ناشی از ثبت علائم تجاری را به نفع نوکیا کورپوریشن دشوار می‌سازد، عدم‌تمدید مدت اعتبار ثبت این علامت از تاریخ ۱۴۰۰.۱۲.۱۶ است. هر نوع تقاضای اعمال این ضمانت اجراهای قانونی مقرر منوط به انجام تشریفات مجدد تقاضای ثبت و انتشار آگهی مالکیت علامت تجاری توسط نوکیا کورپوریشن است.

دکتر فرشید فرحناکیان
عضو هیات مدیره کانون وکلای مرکز
Alborz.payam@gmail.com

خبر

اجرای تعرفه گذاری پلکانی گاز خانگی موجب کاهش مصرف می‌شود

مدیرعامل اسبق شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در توضیحاتی از بالا بودن مصرف انرژی در بخش خانگی انتقاد کرد و اجرای تعرفه گذاری پلکانی گاز خانگی را شیوه‌ای برای کاهش این مصرف دانست.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، عباس کاظمی مدیرعامل اسبق شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران درباره طرح تعرفه گذاری پلکانی گاز خانگی و میزان اثرگذاری این شیوه در کنترل مصرف گاز گفت: بحث انرژی در کشور متأسفانه از ابتدا دارای اهمیت شناخته نمی‌شد و به عنوان منابعی که هیچگاه به پایان نخواهد رسید به آنها نگاه می‌شد.
وی در ادامه خاطرنشان کرد: به علت حاکم بودن همین شیوه نگاه و نگرش به انرژی، مردم هم هیچگاه بر مصرف خود کنترلی نداشتند و مصارف انرژی در کشور ما غیر بهینه بوده است.
مدیرعامل اسبق شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران در ادامه خاطرنشان کرد: در حال حاضر در کشور ما مصرف گاز در بخش خانگی و حتی بخش صنعت کاملا غیرمتعارف است رقم مصرف در نیروگاه‌ها و در بخش خانگی و در کارخانه‌های فولاد و سیمان خیلی بالا است.
این کارشناس انرژی افزود: به عنوان مثال در ساختمان‌های مسکونی هر یک متر مربع در سال ۴۵۰ کیلووات ساعت انرژی مصرف می‌کند این عدد در کشور سوئیس ۵۰ است در ژاپن ۹۰ است هدر رفت انرژی در ساختمان‌های مسکونی ما به شدت بالا است.
وی در ادامه بیان کرد: مبحث ۱۹ ساخت و ساز در ساختمان‌ها که از ۲۰ سال قبل در کشور تصویب شده به هیچ وجه اجرایی نمی‌شود و همین عدم اجرا باعث شده که هدر رفت انرژی در منازل فوق العاده بالا باشد.
مدیرعامل اسبق شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران گفت: شهرداری‌ها روی این ماده نظارتی نمی‌کنند اگر این ماده در ساخت و سازها رعایت شود حداقل مصرف ساعت انرژی در ساختمان‌های ما ۵۰ درصد کاهش پیدا می‌کرد.
وی در ادامه بیان کرد: مصارف انرژی در ساخت و سازهای غیر استاندارد بالا هم می‌رود. از سوی دیگر برخی از خانوارها هم وجود دارند که مصارف لاکچری از گاز دارند.
کاظمی بیان کرد: در حالی که به گاز یارانه پنهانی تعلق می‌گیرد تا مردم برای پرداخت قبوض خود به مشکل برنخورند، اما برخی از خانوارها که عمدتاً هم از اقشار مرفه هستند مصارفی مثل استخر و سونا و جکوزی دارند و با گاز یارانه‌ای از این امکانات برخوردار می‌شوند.
مدیرعامل اسبق شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران گفت: برای جلوگیری از این شیوه مصرف طرح تعرفه گذاری پلکانی گاز خانگی اجرایی شد تا مصارف پلکانی شود و افرادی که بیش از اندازه مصرف دارند هزینه‌های بیشتر باید این مصرف بپردازند و به عبارتی از گاز یارانه‌ای برخوردار نشوند.
وی با بیان اینکه این شیوه اقدامی مناسب است افزود: با توجه به اینکه شدت مصرف انرژی در کشور ما به نسبت متوسط جهانی بالا است باید در نحوه تخصیص انرژی دقت شود.
مدیرعامل اسبق شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران توضیح داد: این شیوه باید برای صنایع، فولادی‌ها، تولید کنندگان بزرگ، کارخانجات هم اجرایی شود تا آنها خود را ملزم به اصلاح شیوه مصرف خود کنند.