کسب و کار

مزیت رقابتی نوین در مدیریت منابع انسانی

در سال‌های اخیر، رویکرد مدیریت منابع انسانی از «مدیریت کارکنان» به «تجربه کارکنان» تغییر یافته است. در این نگاه نوین، سازمان‌ها به جای تمرکز صرف بر فرآیندها (مانند جذب، آموزش یا ارزیابی عملکرد)، به ساختن تجربه‌ای معنادار، لذت‌بخش و ارزش‌آفرین برای کارکنان در تمام طول چرخه عمر شغلی آنها می‌پردازند.

تجربه‌ای مثبت و منحصربه‌فرد برای کارکنان می‌تواند عاملی تعیین‌کننده در تمایز سازمان شما از سایر رقبا باشد. در ادامه، راهکارهایی برای بهبود استراتژی تجربه کارکنان ارائه می‌شود.

تجربه کارکنان (Employee Experience) از لحظه استخدام و پذیرش آنها در سازمان آغاز می‌شود و تا پایان همکاری آنها با شرکت ادامه دارد.

این تجربه، در واقع چگونگی درک و احساس کارکنان نسبت به سازمان را شامل می‌شود؛ از روابط‌شان با مدیران گرفته تا میزان موفقیت در دستیابی به اهداف کاری و ابزارهای فناورانه‌ای که برای انجام وظایف خود در اختیار دارند.

تجربه کارکنان چیست؟

«جویان اوت»، مشاور ارشد استراتژی، تجربه کارکنان را این گونه تعریف می‌کند: «تجربه کارکنان، ارزیابی کلی تعاملات یک نیروی کار با سازمان و افراد آن است.»

او می‌افزاید: «تجربه‌ای مثبت، زمانی شکل می‌گیرد که به کارکنان اعتماد می‌شود و آنها با رهبرانی کار می‌کنند که برایشان احترام قائلند و رفتاری منصفانه‌تر دارند.»

به گفته جویان، ارزیابی این تجربه برای سازمان‌ها اهمیت زیادی دارد، چرا که میزان تلاش کارکنان برای موفقیت سازمان و همچنین تجربه مشتریان از خدمات یا محصولات، مستقیما تحت تاثیر آن قرار می‌گیرد.

در دنیای امروز، که حقوق و مزایای بالا دیگر تنها عامل انگیزه‌بخش برای کارکنان نیست، تمرکز بر تجربه کار به یکی از مولفه‌های مزیت‌های رقابتی تبدیل شده است؛ مزیتی که نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد.

از نظر جویان، شش رکن اصلی برای ایجاد یک استراتژی موفق در تجربه کاری، عبارتند از:

اعتماد

اعتبار

احترام

انصاف

رفاقت

غرور سازمانی

او توضیح می‌دهد: اعتماد، که بر پایه اعتبار، احترام و انصاف شکل می‌گیرد، نتیجه مستقیم سبک رهبری و مدیریت در سازمان است. در حالی که رفاقت و غرور شغلی، بازتابی از نوع ارتباط کارکنان با یکدیگر و با حرفه‌شان به شمار می‌رود.

برای تدوین یک استراتژی موثر در تجربه کاری، جویان سه راهکار کلیدی پیشنهادی دهد:

۱- از مأموریت و ارزش‌های سازمان خود برای هدایت تصمیم‌ها بهره بگیرید.

۲- بطور مستمر بازخورد دریافت کرده و بر اساس آن خود را تطبیق دهید.

۳- از گزارش استراتژی تجربه کار را بر اساس گروه‌های شغلی، از جمله کارکنان خط مقدم، بارعیت و مدیران، در نظر داشته باشید.

جویان تاکید می‌کند که یک استراتژی کارآمد در این حوزه، تعالی جنبه‌های کسب و کار را تحت‌الشعاع قرار خواهد داد، از نحوه مصاحبه و استخدام گرفته تا آموزش، ارتقا و فرجامی از کارکنان، همه و همه بخشی از زنجیره تجربه کارکنان هستند.

پنج راه برای بهبود استراتژی تجربه کارکنان

بهبود تجربه کارکنان با گوش دادن به حرف‌های افرادتان بدون فضاوت کردن آغاز شروع می‌شود. جویان می‌گوید: در مرحله بعد، باید عمل شوید و در پاسخ به آنچه شنیده‌اید، کاری انجام دهید. از کارکنان به خاطر به اشتراک گذاشتن افکارشان تشکر کنید و متعهد شوید روی یک یا دو مورد که تجربه آنها را در محل کار بهبود می‌بخشد، تمرکز کنید.

شرکت‌ها می‌توانند از طریق ارتباط دادن کارکنان با متخصصان یا مربیان، تقویت توسعه و یادگیری مداوم، و تشویق به مراقبت از خود، روی رفاه کارکنان سرمایه‌گذاری کنند.

اولویت دادن به رفاه کارکنان جزء حیاتی یک تجربه قوی کارکنان است و تضمین می‌کند که آنها در تمام جنبه‌های زندگی خود احساس ارزشمندی و حمایت می‌کنند، زیرا دیگری که شرکت‌هایی تولید یک تجربه مثبت برای کارکنان ایجاد کنند، رارائه مرخصی‌های تشویقی مناسبتی است که می‌تواند به صلاحدید کارکنان، برای رویدادهایی که برایشان مهم است استفاده شود. به گفته جویان، ثبات نیز عامل مهمی در بهبود تجربه کارکنان است؛ از جمله جلسات منظم ارتباطات، دسترسی به فرصت‌های پیشرفت و رفتار منصفانه توسط رهبران سازمان.

همچنین مهم است که رهبران آینده‌نگر، محیط کار ترکیبی یا موقعیت‌های کاملا دورکاری را پذیرفته بودند. این بیماری همه‌گیر به‌طور غیرقابل برگشتی محیط کار را تغییر داده است.

۴- یک تجربه عالی برای شروع به کار طراحی کنید

اولین برداشت‌ها همیشه ماندگارند. به همین دلیل، طراحی یک تجربه عالی در قالب طرح جامعه‌پذیری برای شروع به کار بسیار مهم است.

۵- روی رفاه کارکنان سرمایه‌گذاری کنید

رفاه کارکنان چیزی فراتر از رفاه جسمی است. هرچند که آن هم مهم است.

نتیجه‌گیری

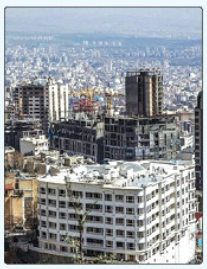
در محیط‌های کاری ایده‌آل، مدیران می‌دانند که فرهنگ سازمانی چیزی نیست که بتوان آن را نادیده گرفت. وقتی کارکنان می‌فهمند که کارشان مهم است و هدفشان را با هدف شرکتشان همسوست، اتفاقات خوبی می‌افتد. آنها وادار و متعهد خواهند ماند و به شرکت خود افتخار می‌کنند که همه اینها نشانه‌های یک محیط کاری عالی است.

تجربه کارکنان همچنین به سودآوری شرکت شما کمک می‌کند؛ ۱۸ درصد از کارکنان شاغل در شرکت‌هایی که به تجربه کارکنان اهمیت می‌دهند، اظهار کردند که حاضرند برای تقش خود تلاش بیشتری کنند، در حالی که این رقم در شرکت‌های معمولی فقط ۱۲ درصد است. در نهایت، مثبت در یک محیط کار ایده‌آل، باعث افزایش ماندگاری و اقتخار کارکنان می‌شود. هیچ تجربه‌ای برای کارکنان، بهتر از احساس افتخار به جایی که در آن کار می‌کنند نیست.

شعیب حسنی
کارشناس منابع انسانی
منبع: www.greatplacetowork.com

ضرورت بازتعریف نما در شهرسازی معاصر:

از سردرگمی بصری تا انسجام هویتی



نسترن کیوان‌پور- در جهانی که شهرها، بیش از هر زمان دیگری، خود را به معرض نمایش می‌گذارند و در رقابتی تنگاتنگ برای جلب نظرها هستند، نما دوست مانند چهره‌ی انسان، به شناسنامه‌ی بیرونی شهر بدل می‌شود. این چهره، فهمی از هویت، فرهنگ و تاریخ یک جامعه را روایت می‌کند و نخستین تصویری است که از شهر در ذهن هر بیننده‌ای نقش می‌بندد چه ساکنان آن باشند و چه مسافری که تازه از راه رسیده است.

اما حقیقت آن است که وقتی چشم‌ها در شهرهای ایران، به‌ویژه در کلان‌شهر کویر، خیره می‌شود، آنچه دیده می‌شود، بیشتر به آشفتگی بصری شباهت دارد تا هویتی منسجم و دلپذیر. گویی هر ساختمانی ساز خود راهی نواخته و از هماهنگی خبری نیست. این نغمه‌ها، به‌جای آنکه از وحدت و انسجام شهری سخن بگویند، بیشتر حس سردرگمی را به بیننده منتقل می‌کنند.

سردرگمی بصری، محصول ساخت‌وسازی قاعده

حسین مهاجری، عضو شورای اسلامی شهر کرج، با انتقاد از وضعیت فعلی نمای شهری این شهر، معتقد است که طی دهه‌های گذشته، ساخت‌وسازهای بی‌قاعده، بدون راهبردی مشخص و فاقد ضوابط کارآمد، موجب شکل‌گیری ناهنجاری‌های گسترده در سیمای شهری کرج شده‌اند.

او با اشاره به ضرورت گذار از این وضعیت نابسامان، بر لزوم حرکت به‌سوی «هماهنگی معماری» تأکید می‌کند. مهاجری می‌گوید: «متأسفانه در طول چند دهه گذشته، ساخت‌وسازهای بی‌قاعده و بدون انسجام موجب شکل‌گیری ناهماهنگی‌های بصری گسترده در نمای شهری کرج شده است. نمی‌توان ساختمان‌های قدیمی را سرفاریه دلیل عدم تطابق با نمای جدید، تخریب کرد، اما باید با ایجاد ضوابط و اجرای دقیق آن در ساخت‌وسازهای جدید، به‌تدریج و طی یک بازه زمانی چند دهساله، به سمت وحدت و انسجام در نمای شهری حرکت کنیم.»

شهرسازی جهانی و مفهوم نمای معنادار

در رویکردهای نوین شهرسازی جهانی، نما صرفاً نمی‌تواند تزئینی یا بیرونی تلقی نمی‌شود، بلکه بخشی از تجربه زیسته شهروندان و بستری برای ارتباط معنادار با یک فضا است. در مدل‌های موفق توسعه شهری، نماها باید همزمان کارکردی، زیبایی‌شناسانه، بومی‌گرا و سازگار با اقلیم باشند. در شهرهایی مانند بارسلونا، کپنهاگ و توکیو، دستورالعمل‌های طراحی نما به گونه‌ای تدوین شده‌اند که هم هویت محلی را حفظ می‌کنند و هم امکان خلاقیت معمارانه را فراهم می‌آورند.

اما در ایران، فقدان سیاست‌های جامع و نبود نظارت مؤثر باعث شده تا نماهای شهری به فضایی برای آزمون‌وخطای سلایق فردی و بازار سرمایه‌داری بدل شوند وضعیتی که نه‌تنها زیبایی بصری را خدشه‌دار می‌کند بلکه هویت تاریخی و فرهنگی شهرها را نیز از میان می‌برد.

هویت ایرانی: از گذشته تا معاصر

نما در شهرهای ایرانی همواره حامل معنا بوده است. از نقش رواق‌های خشتی در بافت‌های سنتی گرفته تا کاشی‌کاری‌های نفیس دوره صفوی، نمای ساختمان‌ها بخشی از نظام زیبایی‌شناسی و کارکردی معماری ایران بوده‌اند. این ویژگی نه‌فقط جلوه‌گر هنر معماران ایرانی، بلکه تجلی فرهنگ زیستی اقلیمی و دینی جامعه بوده است. امروزه اما این پیوستگی تاریخی گسسته شده و شهرهای ما با آشفته‌نمایی بی‌هویتی درگیر هستند.

گمیته نما: تلاشی در جهت اصلاح

در این میان، شورای اسلامی شهر کرج با ایجاد کمیته نما گام‌هایی برای اصلاح این وضعیت برداشته است. به گفته مهاجری، این کمیته متشکل از نمایندگان شورای شهر، شهرداری، نظام مهندسی و کارشناسان معماری است که نماهای سه‌بعدی پروژه‌های شاخص شهری را بررسی، اصلاح و در صورت نیاز رد می‌کنند.

او می‌افزاید: «اعضای شورای شهر نیز در این کمیته حضور دارند و با نگاهی تخصصی، تلاش می‌شود تا کیفیت بصری نمای پروژه‌ها ارتقاء یابد. به‌عنوان نمونه، اصلاح نمای بازار کیش در منطقه هفت‌تیر یکی از خروجی‌های موفق این کمیته بوده است.»

گره‌گشایی از چالش‌های قدیمی با مدیریت نوین

مهاجری همچنین با اشاره به رشد پروژه‌های عمرانی در سال‌های اخیر، از مدیریت صحیح مالی و تحقق بالای بودجه‌های سالانه به‌عنوان ابزارهایی برای حل مشکلات زیرساختی و شهری یاد می‌کند و از پروژه‌هایی مانند مترو، آزادراه شمالی- پل ۵۱ و تقاطع‌های موذن، گوهردشت و جمهوری نام می‌برد و تأکید می‌کند که همه این‌ها در راستای ارتقاء کیفیت زندگی شهری و تسهیل در عبور و مرور طراحی شده‌اند.

ضرورت بازگشت به شهرسازی هویت‌محور

نقش نما در ساخت هویت بصری شهر انکارناپذیر است. نمی‌توان انتظار داشت شهری زیبا، متنوع و قابل افتخار داشته باشد بدون آنکه به نمای ساختمان‌ها، مصالح مورد استفاده، رنگ، فرم، بافت و انسجام کلی اندیشیده شود. شهرسازی نوین جهانی به مانشان داده است که میان شهر زیبا و شهر زیست‌پذیر، پیوندی عمیق وجود دارد.

اصلاح نمای شهری، امری دفعی نیست بلکه فرآیندی تدریجی و تخصصی است که نیازمند قوانین روشن، نهادهای اجرایی کارآمد، مشارکت متخصصان و تعامل با مردم است. کرج به عنوان یکی از کلانشهرهای مهم ایران، می‌تواند با تکیه بر همین مسیر از شهر آشفته به شهری هویت‌مند و یکپارچه در متظر شهری بدل شود.

بازآفرینی نما، گامی در جهت بازآفرینی روح شهر است؛ شهری که نه‌فقط مکان زندگی، بلکه جلوه‌ای از فرهنگ، هویت و رؤیای جمعی شهروندان است.

Nastaran.keyvanpour@gmail.com

دقیقیان خبر داد؛

تشدید نظارت بر دستفروشان؛ خیابان دانشکده پاکسازی شد

معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری کرج گفت: طرح ساماندهی و پاکسازی دستفروشان در کرج با جدیت بیشتر در حال اجراست.

به گزارش پیام آشنا، حسین دقیقیان با اعلام این خبر بیان کرد: طرح ساماندهی و پاکسازی دستفروشان که از مدت‌ها قبل در کرج آغاز شده، با جدیت و نظارت شبانه‌روزی پرسنل اداره کل پیشگیری و رفع تخلفات شهری در حال اجراست.

دقیقیان خاطرنشان کرد: طبق این طرح، خیابان دانشکده، به عنوان یکی از نقاط کلیدی شهر، تحت نظارت شبانه‌روزی قرار می‌گیرد تا از بساط‌گستری و دستفروشی که موجب اخلال در عبور و مرور و نظم شهری می‌شود، جلوگیری به عمل بیاید.

معاون خدمات شهر و محیط زیست شهرداری کرج بیان کرد: این طرح به صورت مستمر و شبانه‌روزی توسط اداره کل پیشگیری و رفع تخلفات شهری به اجرا درمی‌آید و تخلفات احتمالی به‌صورت فوری رسیدگی می‌شود.

آسایشگاه کهریز کرج محمدشهر نیازمند کمک مردم

خالقی‌نژاد - کهریزک محمدشهر که به نام آسایشگاه خیریه کهریزک شناخته می‌شود، یک مرکز خیریه است که خدمات درمانی و حمایتی را به بیماران ارائه می‌دهد. تاریخچه این آسایشگاه به سال ۱۳۵۱ برمی‌گردد، زمانی که دکتر محمدرضا حکیم‌زاده لاهیجی، آن زمان مدیر بیمارستان فیروزآبادی شهر ری، بود و فعالیت آن را آغاز کرد.

آسایشگاه خیریه کهریزک کرج یکی از مهم‌ترین مراکز نگهداری و حمایت از ســالمندان، معلولان جسمی-حرکتی، بیماران اهدایی و کودکان دچار معلولیت ذهنی و توتیسم در استان البرز است. این مرکز با تکیه بر کمک‌های مردمی و فعالیت داوطلبان، خدمات شبانه‌روزی به بیش از ۸۵۰ نفر ارائه می‌دهد.

با گذشت زمان و بروز مشکلات اقتصادی، آسایشگاه کهریزک نیز با کمبــود منابع مالی و نقدینگی روبه‌رو شــده اســت. مسئله‌ای که بر کیفیــت خدمات و چالش‌هایی در حوزه محیط‌زیست (مانند دفع فاضلاب و زباله)، زیرساخت‌ها (از جمله تأمین زمین، برق، رادیاتور حمل‌ونقل) و منابع انسانی مؤثر بوده و حتی قادر به نیازمند توجه و رسیدگی جدی مسئولان است.

در نشست خبری سال گذشته که در سالن اجتماعات این مرکز برگزار شد اعلام شــد که با توجه به رشد هزینه‌های زندگی و افزایش دستمزدها، هزینه نگهداری ماهانه هر مددجو بطور متوسط به حدود ۱۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسیده است. با وجود این، بخش عمده این هزینه‌ها همچنان توسط خیرین و مردم نیکوکار تأمین می‌شود.

اکنون آسایشــگاه برای تأمین نیازهای اساسی مانند مواد غذایی، تجهیزات پزشکی مصرفی، مواد شوینده و بهداشتی، پوشــیه و همچنین نوسازی تخت و تشک‌ها به حمایت مستمر نیاز دارد. در حالی که حدود ۸۰ درصد مددجویان تــوان پرداخت هزینه‌ها را ندارند و خدمات به‌صورت رایگان به آن‌ها ارائه می‌شود، این مرکز به‌شدت وابســته به همراهی انسان‌دوستانه مردم است.

با توجه به افزایش تعداد مددجویان و محدودیت فضای موجود، پروژه‌های توسعه‌ای مانند ساخت ساختمان‌های جدید و مرکز جامع توانبخشی در محمدشهر کرج نیز در دست اجراست که برای تکمیل آن‌ها به حمایت‌های مالی و غیرنقدی شهروندان نیاز است.

چگونه می‌توان به کهریزک کمک کرد؟

•واریز کمک‌های نقدی برای تأمین هزینه‌های جاری و توسعه‌ای

شماره کارت ۶۱۰۴-۳۳۷۷-۷۰۰۹-۴۲۶۳

ارسال فیش واریزی به واتساپ ۰۹۱۶-۸۷۵-۲۰۷۲

•حضور داوطلبانه در خدمات آسایشگاه

•اکتــون بیــش از ۷۰۰ داوطلب در فعالیت‌هایی همچون شســت‌وشــو، تحــمام‌بوتوانبخشی مددجویان مشارکت داشته‌اند. همچنان نیاز به نیروهای داوطلب وجود دارد.

•مشارکت گروه‌های نیکوکار و برگزاری بازارچه‌های خیریه

عواید این برنامه‌ها مستقیماً صرف رفاه مددجویان می‌شود

ذکر این نکته ضروری اســت که مدیران آسایشگاه بارها تأکید کرده‌انــد این مجموعه با حمایت مردم ساخته شــده و ادامه فعالیت آن نیز به کمک‌های مردمی وابســته اســت. هرگونه کمک، چه کوچک و چه بزرگ، می‌تواند تأثیری مستقیم در بهبود کیفیت زندگی ساکنان و معلولان این مرکز داشته باشد.

آسایشگاه کهریزک کرج برای تداوم خدمت‌رسانی بــه عزیزان نیازمند، به حمایت مداوم مردم، خیرین و داوطلبان دل‌سوز وابســته اســت. هر نوع یاری مالی، غیرنقدی یا انسانی، می‌تواند نقشی حیاتی در تأمین نیازهای این خانه امید ایفا کند.

پاکبان افتخاری شوید

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند از فراخوان عمومی برای جذب پاکبان افتخاری در طرح «خادم الغدیر» خبر داد که همزمان با مراسم رهبریه‌ایی مهمانی ۱۰ کیلومتری در روز عید سعید غدیر خم برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، محسن قضاناقوم مدیرعامل سازمان پاکسازی باشگوه مراسم مهمانی ۱۰ کیلومتری غدیر در روز شنبه ۲۴ خردادماه ۱۴۰۴، اظهار کرد: این مراسم که با حضور عاشقان امامت و ولایت از میدان آزادی تا میدان امام حسین(ع) برگزار خواهد شد، از ساعت ۴ بعدازظهر تا ۱۰ شب ادامه دارد و این سازمان همچون سال‌های گذشته مسئولیت پاکسازی مسیر را بر عهده دارد.

او با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته مراسم با استقبال گسترده‌ای از سوی شهروندان روبه‌رو بوده است، گفت: امسال نیز با توجه به اهمیت این مراسم و حضور گسترده مردم، تدابیر ویژه‌ای برای مدیریت پسماند و حفظ پاکیزگی محیط اندیشیده شده است.

قضاناقوم با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته با مشکلاتی در زمینه پسماندهای رها شده در مسیر مراسم روبه‌رو بوده‌ایم، گفت: امسال با همکاری شهروندان و فعالان محیط‌زیست، ۱۰ ایستگاه پسماند در طول مسیر پیش‌بینی شده است تا از بروز مشکلات جلوگیری شود.

او از شهروندان خواست که در این روز با همراه داشتن کیسه‌های زباله، به حفظ پاکیزگی محیط کمک کنند و تأکید کرد: هدف ما این است که پس از پایان مراسم، هیچ اثری از زباله در مسیر باقی نماند.

شهروندان دوستدار محیط زیست جایزه می گیرند

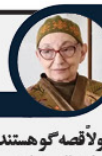
جلسه بررسی برنامه بزرگ اجرای طرح ایلکنار مدیریت پسماند منطقه ۱۳ برای اولین بار در پایتخت با هدف یکپارچه‌سازی اپلیکیشن نوماند با کدنویسی پلاک‌های مسکونی و تجاری برگزار شد

به گزارش پیام آشــنا به نقل از همشهری، در این جلسه امیر محمد نوری، شهردار منطقه ۱۳، محسن قضاناقوم مدیرعامل سازمان پسماند مدیرعامل اپلیکیشن شهروند، مهندس فاطمه مهرابی مدیرعامل شرکت فضای شــهری با فناوری‌های نوین اشاره کرد و گفت: نصب دوربین‌های پلاک‌خوان و سیستم‌های نظارتی هوشمند در بوستان جنگلی سرخه حصار، از جمله اقداماتی است که با تجهیز این بوســتان بزرگ به ۴۵ دوربین به بهره برداری رســیده که این اقدام به بهبود کیفیت زندگی شهروندان و ارتقای امنیت را در این منطقه به دنبال دارد. او ادامه داد: توسعه نرم‌افزارهای هوشمند برای تسهیل در خدمات شهری و با رویکردی نوآورانه، موجب افزایش رضایت شهروندان، کاهش معضلات اجتماعی و بهبود فضای عمومی شهر می‌شود از این رو اجرای پایلوت این طرح در منطقه ۱۳ می‌تواند به‌عنوان یک الگوی موفق در مدیریت پسماند و توسعه شهر هوشمند به سایر مناطق تهران تسری یابد.

در بخش دیگری این نشســت، محسن قضاناقو با بیان اینکه منطقه ۱۳ به‌عنوان پایلوت و الگوی اولیه در اجرایی کردن گام اینکاری کاهش پســماندهای سایر مناطق انتخاب شــده اســت. گفت: اتصال نرم‌افزارهای مختلف شهرداری، از جمله سامانه نوسازی و املاک، به سامانه پسماند ضروری اســت. همچنین باید میزان پسماند تحویلی شهروندان به‌طور شفاف در قبض‌های عوارض درج شود. او با اشاره به حمایت شورا و کمیسیون‌های ذی‌ربط، با اشاره به هزینه نرم‌افزارهای هوشمند برای تسهیل تهران تأکید کرد: برای کاهش این هزینه‌ها باید همکاری شهروندان را جلب کنیم و با رویکرد تشویقی به تجلی عهد و محبت با ولایت است و خدمت در این روز نه فقط وظیفه‌ای اجتماعی و شهروندی، بلکه توفیقی معنوی و ولایی است. یادآور شد: حضور داوطلبانه شهروندان در چنین مناسبت‌هایی، جلوه‌ای از همبستگی اجتماعی و احساس مسئولیت جمعی برای خدمت در جبهه ولایت اســت. ما از همه کسانی که تمایل دارند با حضور قلبی و عملی در خدمات‌رسانی روز عید غدیر مشارکت داشته باشند، دعوت می‌کنیم تا به جمع پاکبانان افتخاری یاران غدیر و عاشق اهل بیت بپیوندند.

لینک فــرم درخواســت شــرکت در طــرح خادم الغدیــر: https://survey.porsline.ir/s-δV۵YWDsb۹

دیدگاه



زن‌ها اصولاً قصه‌گو هستند، مردها ژورنالیست‌اند

پروانه اعتمادی

زن‌ها اصولاً نویســنده‌اند، مردها ژورنالیســت‌اند. زن‌ها قصه‌گو هستند. یک زن و یک مرد را بفرست سر کوچه ماست بگیرند. وقتی برمی‌گردند، می‌پرســی چی شد؟ مرد می‌گوید رفتم سر کوچه ماســت گرفتم. اما زن می‌گوید: «آقا رفتم تو بقالی. این آقای همســایه آن‌جا بود. اخلاق خانم آمد داشت یک چیزی را نسیه می‌خرید. من باهاش گفتم به این نسیه ندی، نمی‌ده پولت را ها...» یعنی همین‌طور که دارد ماســت خریدن را توضیح می‌دهد، قصه می‌سازد.

{...} توجــه به جزئیات را کــه از اصلی‌ترین ابزارهای ادبیات اســت، زن‌ها به طور طبیعی توی خونشان دارند یک مقدار از به همریختن دنیا از وقتی بود که همه‌ی کارها با هم قاطی شد. زن‌ها از خلاقیت‌های شخصی‌شــان که خیلی به‌شان کمک می‌کرد، دست برداشتند و رفتند توی بازار کار. لباس بچه‌شان را دوختند، غذا درست نکردند، میوه درست نکردند و کم‌کم خانه‌شان را خودشان انجام ندادند. حالا بیمار روانی شدند.

کار زن‌ها و مردها قاطی شد. مرد دارد رخت می‌شوید، زن دارد ماشین می‌راند. خب این خیلی اشتباه است. مثل این که پیچ‌ها را پشــت‌ورو بسته باشند. به قول شیرین عبادی، مردسالاری، را زن‌ها دارند حمل می‌کنند. همه‌ی‌جای دنیا این اتفاق می‌افتد. (در گفت‌وگو با مجید اسلامی و ملی حقیقی، منتشر شده در مجله‌ی هفت، ش ۹، فروردین ۱۳۸۳)

منبع: گفتار

محیط زیست

اقیانوس‌ها؛ گنجینه‌ای جهانی که در خطر است

مشــاور رییس سازمان حفاظت محیط زیست با اشاره به اینکه روز جهانی اقیانوس‌ها در ۸ ژوئن ۲۰۲۵ (۱۸ خرداد) با شعار «شگفتی؛ حفظ آنچه ما را حفظ می‌کند» برگزار می‌شــود تأکید کرد: این روز فرصتی اســت برای بازنگری سیاســت‌های ملی و منطقه‌ای با هــدف حفاظت از این زیست‌بوم‌های ارزشمند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا ایرج حشمتی در یادداشتی که در اختیار خبرگزاری دانشجویان ایران قرار داده، نوشــت: اقیانوس‌ها بیش از ۷۱ درصد سطح زمین را پوشش می‌دهند و نقشی حیاتی در تنظیم اقلیم، تأمین غذا، حفظ تنوع زیستی و ذخیره‌سازی کربن دارند. با این حال، تخریب محیط زیستی آن‌ها به نگرانی جهانی تبدیل شده اســت. از جمله عوامل تخریب می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- آلودگی پلاســتیکی: هر ساله بین ۸ تا ۱۲ میلیون تن پلاستیک وارد اقیانوس‌ها می‌شــود (UNEP، ۲۰۲۲)، معادل تخلیه یک کامیون زباله در هر دقیقه! این آلودگی میکروپلاستیک‌ها را وارد زنجیره غذایی می‌کند.
- صیدبی‌رویه: طبق گزارش (FAO، ۲۰۲۴) ۸۷.۵ درصد از ذخایر ماهیان تجاری یا پیش از حد برداشت شده‌اند یا در آستانه نابودی قرار دارند.
- لایــه‌ی ضخیم آبها: اقیانوس‌ها ۳۰ درصد از دی‌اکسید کربن ناشــی از فعالیت‌های انسانی را جذب می‌کنند اما این فرایند موجب کاهش pH آب و اسیدیه شدن آن می‌شود (IPCC AR۶، ۲۰۲۳).
- با دسترســی به خلیج فارس و دریای عمان، ایران به‌طور مستقیم تحت تأثیر مشکلات اقیانوسی قرار دارد. برخی از چالش‌های مهم عبارت‌اند از:
- نابودی صخره‌های مرجانی: طی دو دهه اخیر، بین ۷۰ تا ۹۰ درصد از صخره‌های مرجانی خلیج فارس نابود شده‌اند (پژوهشکده اکولوژی خلیج فارس، ۱۳۹۹).
- آلودگی نفتی و پلاســتیکی: مناطــق صنعتی مانند بندرعباس و عســلویه با آلودگی‌های شدید مواجه هســتند (مؤسســه ملی اقیانوس‌شناسی و علوم جوی، ۱۴۰۲).
- گرمایش آب‌ها: افزایش دمای دریای عمان باعث تغییر الگوهای مهاجرت گونه‌های دریایی و کاهش بهره‌وری صید شده است (UNEP Regional Seas، ۲۰۲۳).

راهبردهای پیشنهادی برای مدیریت پایدار دریاها

با توجه به شرایط بحرانی، ایران باید سیاســت‌های کلان و اقدامات عملی را برای مدیریت پایدار دریاها اتخاذ کند:

- تدوین سند ملی حکمرانی پایدار دریاها مطابق با تعهدات بین‌المللی (CBD، UNCLOS، SDG ۱۴).
- تقویت دیپلماســی محیط‌زیســتی از طریق مذاکرات چندجانبه و هم‌مرزی منطقه‌ای.
- اســتفاده از فناوری‌های نویــن مانند هوش مصنوعی، سنجش از دور و لرزی‌های تجدیدپذیر دریایی.
- احیــای زیســت‌بوم‌های آســیب‌دیده از طریق ترمیم مرجان‌ها و بازسازی جنگل‌های حرا.
- افزایــش آگاهی عمومی با آموزش محیط‌زیســتی در مدارس و رسانه‌ها.

جمع‌بندی: ایران، الگویی برای مدیریت پایدار دریاها

حفاظت از اقیانوس‌ها تنها یک ضرورت بوم‌شناختی نیست بلکه مسئله‌ای استراتژیک برای امنیت غذایی، تاب‌آوری اقلیمی و منافع ژئوپلیتیک کشور محسوب می‌شود. ایران با بهره‌گیری از توان علمی، موقعیت ژئوپلیتیک و پیشینه دریایی خود می‌تواند به الگویی موفق در حکمرانی پایدار دریاها تبدیل شود و در مسیر حفاظت از آینده کره زمین نقش‌آفرینی فعال‌تر کند.