اخبار کوتاه

سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلا:
قیمت دلار با عرضه شمش طلا کنترل شد

سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلا گفت: در کمتر از ۲۰ روز گذشته ۲۰۰ کیلوگرم شمش طلا طی پنج مرحله حراج در مرکز مبادله به فروش رسیده که تاثیر آن در کنترل بازارهای طلا و ارز نمایان شده است.

به گزارش پیام آشنا، اصغر یالسینی اظهار کرد: روز گذشته (۱۵ بهمن ۱۴۰۲) پنجمین حراج حضوری شمش طلا در مرکز مبادله ارز و طلا برگزار شد که در مجموع ۱۱۲ شمش یک کیلویی عرضه و از این تعداد ۹۴ شمش مورد معامله قرار گرفت. متوسط قیمت شمش در این حراج سه میلیارد و ۵۳۵ میلیون تومان بود. وی افزود: از ۲۷ دی‌ماه که اولین حراج حضوری برگزار شد، به طور مرتب در روزهای یکشنبه و سه‌شنبه هر هفته این حراج صورت می‌گیرد که تا کنون پنج حراج برگزار شده و جمعا ۲۰۰ کیلوگرم شمش طلا مورد معامله قرار گرفته است. یالسینی با بیان این‌که شمش‌های فروخته شده متعلق به صادرکنندگان بوده است، گفت: صادرکنندگان برای رفع تعهد ارزی خود شمش طلا وارد کردند. وقتی این طلاها که متعلق به صادرکنندگان است فروخته می‌شود منابع ریالی که می‌تواند در فرآیند تولید و صادرات باشد در اختیار صادرکنندگان قرار می‌گیرد در واقع به سرمایه در گردش تولیدکنندگان و صادرکنندگان کمک می‌شود. سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلای ایران تصریح کرد: ثمره دیگر این اقدام آن است که نیازهای مصرفی به طلا از طریق مرکز مبادله تامین می‌شود. وی عرضه شمش طلا را در جلوگیری از نوسانات بازار طلا و جواهر موثر دانست و گفت: عرضه و فروش نزدیک به ۲۰۰ کیلوگرم شمش طلا در کمتر از ۲۰ روز گذشته باعث شده علاوه بر کمک به صادرکنندگان، نیاز تقاضای مصرفی هم در صنف اتحادیه طلا و جواهر تامین شود. یالسینی درباره تاثیر حراج شمش بر بازار ارز نیز بیان کرد: طبیعتا بازار طلا همان‌طور که از بازار ارز تاثیر می‌گیرد به همان نسبت بر این بازار اثر دارد. وقتی عرضه طلا در بازار انجام می‌شود و کسانی که نیازهای مصرفی دارند می‌توانند این نیاز را تامین کنند اثر آن بر بازار طلا و به موازات آن، بازار ارز نمایان می‌شود. سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلا بیان کرد: حراج شمش در مرکز مبادله به طور متناوب روزهای یکشنبه و سه‌شنبه از ساعت ۱۲ تا ۱۶ هر هفته برگزار می‌شود. حراج بعدی که ششمین مرحله فروش محسوب می‌شود سه‌شنبه (۱۷ بهمن ماه) خواهد بود.

رئیس سازمان صنایع کوچک اعلام کرد
برنامه حمایتی وزارت صمت برای حمایت از صنایع کوچک

رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران، برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حمایت از صنایع و مشاغل محلی کوچک را تشریح کرد.

به گزارش پیام آشنا، فرشاد مقیمی در رابطه با نقش سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران در تقویت کسب و کارهای بومی و ایجاد بنگاه‌های اقتصادی، گفت: تا امروز نزدیک به ۵۰۵ خوشه مشاغل بومی و محلی کوچک در کشور شناسایی شده است و خوشبختانه با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، توانسته‌ایم ۱۸۵ خوشه مشاغل محلی کوچک را به شبکه بازار ملی کشور، متصل کنیم.

وی افزود: این مشاغل که صنایع و حرفه‌های زیر ۵۰ نفر نیروی کار را شامل می‌شود با پیگیری‌های سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران، ظرفیت شناسی شده و با شناسایی مزیت‌های آن‌ها به آموزش جهت تخصصی کردن مشاغل بومی و به روز رسانی آن‌ها پرداخته‌ایم. معاون وزیر صمت در رابطه با برنامه‌های حمایتی این وزارت خانه برای صنایع و مشاغل محلی کوچک، اظهار کرد: آموزش، اطلاع‌رسانی، آگاه‌سازی و ارائه تسهیلات حمایتی مخصوص کارآفرینان از وظایف سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران است و با پیگیری‌های به عمل آمده، پروژه توسعه خوشه‌ای و تبدیل مشاغل محلی به نواحی صنعتی کوچک در دست اقدام است که در حال حاضر ۵۶ خوشه کار در حال تبدیل به نواحی صنعتی کوچک در کشور است. مقیمی در پایان تاکید کرد: تبدیل مشاغل محلی به نواحی صنعتی کوچک یکی از مهمترین عوامل در جلوگیری از مهاجرت‌ها و جابه جایی جمعیت است که می‌تواند نقش مهمی در توسعه مناطق و نواحی جمعیتی کوچک مقیاس باشد و خوشبختانه در سال جاری توانستیم، واحدها و خوشه‌های تولیدی کوچک را به میزان ۱۸ درصد افزایش دهیم تا به سهم خود در توسعه نواحی تولیدی و صنایع محلی کوچک در کشور شریک باشیم.

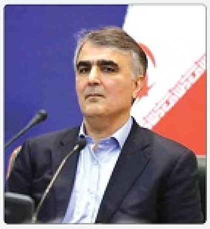
لبنیات، پسته و گوجه فرنگی ۳ محصول نخست صادراتی کشور

سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صنعت، معدن و تجارت از رشد ۸.۴ درصدی وزن و ۲۲ درصدی ارزش صادرات محصولات کشاورزی، شیلاتی، دامی و غذایی در ۱۰ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، سید روح الله لطیفی، سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صنعت، معدن و تجارت از رشد ۸.۴ درصدی وزن و ۲۲ درصدی ارزش صادرات محصولات کشاورزی، شیلاتی، دامی و غذایی در ۱۰ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد که لبنیات، پسته و گوجه فرنگی سه محصول نخست صادراتی کشور در بین محصولات غذایی و کشاورزی ایران در این مدت بودند.
وی افزود: از ابتدای امسال تا پایان دی ماه ۶ میلیون و ۷۷۵ هزار و ۶۵۸ تن محصول کشاورزی، غذایی، دامی و شیلاتی به ارزش ۴ میلیارد و ۸۷۳ میلیون و ۱۹۴ هزار و ۸۸۴ دلار، صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ رشد ۸.۴ درصدی در وزن و ۲۲ درصدی در ارزش داشته است. وی اضافه داد: از این میزان ۴ میلیون و ۹۴۴ هزار و ۴۸۱ تن محصولات زراعی، یک میلیون و ۱۳۲ هزار و ۷۱۰ تن محصولات غذایی فرآوری‌شده و نهایی و ۶۹۷ هزار و ۴۶۷ تن نیز محصولات دامی، شیلاتی و لبنی بوده که به ترتیب ارزش صادراتی آنها ۲ میلیارد و ۹۳۰ میلیون و ۵۸۵ هزار و ۷۲۸ دلار، ۹۳۱ میلیون و ۹۶۱ هزار و ۱۵۸ دلار و یک میلیارد و ۱۰ میلیون و ۶۴۷ هزار و ۹۹۸ دلار بوده است. لطیفی در خصوص میزان تغییرات صادرات این محصولات نسبت به مدت مشابه گفت: میزان صادرات محصولات زراعی و باغی و کشاورزی رشد ۳ درصدی در وزن و ۲۵ درصدی در ارزش، محصولات فرآوری شده و صنایع تبدیلی، رشد ۲۶ درصدی در وزن و ۲۲ درصدی در ارزش و محصولات دامی و شیلاتی و لبنی هم رشد ۲۸ درصدی در وزن و ۱۳ درصدی در ارزش را نسبت به ۱۰ ماهه سال قبل نشان می‌دهند. وی در خصوص ۴۰ کالای نخست صادراتی محصولات غذایی و کشاورزی توضیح داد: لبنیات با ۵۶۱.۴ میلیون دلار، پسته با ۴۷۸.۷ میلیون دلار، گوجه فرنگی با ۲۵۵.۴ میلیون دلار، سیب با ۲۴۸.۷ میلیون دلار و محصولات شیلاتی با ۲۲۴.۹ میلیون دلار ۵ محصول نخست صادراتی غذایی و کشاورزی کشور در ۱۰ ماهه نخست امسال بودند.

رئیس کل بانک مرکزی:
کاهش نرخ ارز شروع شده و حتماً به قیمت سابق بر می گردد

رئیس کل بانک مرکزی گفت: کاهش نرخ ارز که به دنبال موضوعات سیاسی دچار نوسان شده بود شروع شده و حتما به قیمت سابق بر می‌گردد.



به گزارش پیام آشنا، محمدرضا فرزین رئیس کل بانک مرکزی دیروز در نشست مشترک ستاد اقتصاد مقاومتی دادگستری استان تهران و شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی که در مجتمع قضائی امام خمینی (ره) برگزار شد، اظهار کرد: یکی از سیاست‌های ما در سال جاری کاهش رشد نقدینگی و پایه پولی بود که در نتیجه اجرای این سیاست در ۱۲ ماهه منتهی به دی ماه امسال نرخ رشد نقدینگی به ۲۵.۲ و نرخ رشد پایه پولی به ۳۱.۳ رسید.
وی افزود: در حوزه سیاست‌های پولی طبیعی بود که اگر بخواهیم نقدینگی را مهار کنیم در ابتدا ممکن است در تأمین نقدینگی، برخی واحدها دچار مشکل شوند. ما چاره‌ای نداشتیم که این محدودیت را در بانک‌ها اعمال کنیم تا نقدینگی را بتوان در سطح با ثباتی تأمین کرد؛ خوشبختانه تاکنون این سیاست موفقیت‌آمیز بوده‌است.
فرزین همچنین به بازار ارز اشاره کرد و افزود: در سال قبل نوسانات شدیدی در نرخ ارز داشتیم و بر همین اساس نیز سیاست‌هایی را تعیین کردیم و با تشکیل مرکز مبادله و ... به نرخ با ثباتی رسیدیم.
به گفته وی، در مورد بازار ارز سیاست ما همچنان سیاست پیش‌بینی‌پذیر کردن نرخ ارز از مسیر مرکز مبادله است و این مرکز نهاد اصلی بانک مرکزی برای تأمین نیازهای ارزی کشور است.
فرزین ادامه داد: تاکنون معادل ۵۹ میلیارد دلار ارز برای تأمین نیازهای ارزی اختصاص یافته است که این رقم ۶۰ درصد بیشتر از متوسط ۴ سال گذشته و ۱۰ درصد بیشتر از متوسط تأمین ارز در سال قبل بوده است. وی با تأکید بر اینکه از طریق منابعی که داشتیم، تأمین ارز را با مدیریت مناسب انجام دادیم، گفت: در خصوص نرخ ارز تلاشمان این بود که در محدوده‌ای با ثبات باشد. همانطور که گفته بودم کاهش نرخ ارز که به دنبال موضوعات سیاسی دچار نوسان شده بود شروع شده و حتماً به قیمت سابق بر می‌گردد. رئیس کل بانک مرکزی همچنین تصریح کرد: مرکز مبادله مرکز اصلی تأمین ارز در کشور است. تلاش می‌کنیم سال بعد ارز بیشتری به تولید اختصاص یابد. وی با بیان اینکه در سال جاری تراز گمرکی کشور منفی شده است، اظهار کرد: تراز تجاری کشور مثبت است اما تراز گمرکی که مربوط به صادرات غیرنفتی است نشان می‌دهد صادرات غیرنفتی کاهش و واردات افزایش یافته است. اما باید این نکته را در نظر گرفت که بیش از ۸۷ درصد واردات کشور مربوط به کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای است و علت اینکه ارز در اختیار واردات قرار گرفته این است که رشد اقتصادی دچار مشکل نشود.

توسط معاون رفاه وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی؛
جزئیات افزایش یارانه ۶۱ میلیون نفر اعلام شد

معاون رفاه و امور اقتصادی وزیر تعاون گفت: در طرح فجرانه یارانه تشویقی استفاده از کالابرگ الکترونیکی به ازای هر عضو خانوار از ۱۲۰ هزار تومان به ۲۲۰ هزار تومان افزایش یافت و شرط خرید تا سقف ۲۰۰ هزار تومان نیز برداشته‌شد.

به گزارش پیام آشنا، دیروز «علیرضا عسگریان» در نشست خبری اجرای مرحله جدید «طرح کالابرگ الکترونیکی (فجرانه)» گفت: طرح کالابرگ از سال گذشته باید به مرحله اجرا می‌آمد اما به دلیل نبود زیرساخت‌های مربوط به این کار، اجرایی شدن آن به امسال موکول شد. هدف ما این بود که یارانه‌ها دقیقا در سفره مردم جا بگیرد اما به دلیل یارانه نقدی در موارد دیگر مانند پوشاک، مسکن صرف می‌شد.
عسگریان افزود: پس از اجرا شدن این طرح به‌شکل پایلوت و بررسی‌هایی که به واسطه آن انجام شد، اکنون در تمام کشور اجرایی شده است. میزان استقبال مردم از این طرح به ۱۶ درصد رسیده است و ۶۱ میلیون نفر در این طرح جای گرفته‌اند که در دهک‌های یک تا هفت قرار دارند.
وی افزود: اکنون حدود ۴۰۰ هزار فروشگاه شهر و روستایی در دسترس مردم است تا بتوانند از طریق کالابرگ الکترونیکی خرید خود را انجام بدهند. در گذشته مردم می‌بایست ۲۰۰ هزار تومان از مبلغ کالابرگ خود را از سبد ۱۱ قلم کالایی که در نظر گرفته شده بود خرید می‌کردند تا اعتبار مضاعف ۱۱۰ هزار تومانی در حساب آن‌ها شارژ شود اما در طرح فجرانه مبلغ این اعتبار تشویقی به ۲۲۰ هزار تومان رسیده و شرط خرید تا سقف ۲۰۰ هزار تومان برداشته‌شده‌است.
عسگریان تصریح کرد: همزمان با واریز یارانه‌ها میزان یارانه مضاعف ۲۲۰ هزار تومانی برای هر عضو خانواده را در حساب مردم شارژ می‌کنیم. این یارانه دیگر شرط خرید سقف ۲۰۰ هزار تومان خرید را ندارد. کافیست فرد از هر کدام از این فروشگاه‌ها خریدی انجام دهد تا در پایان ماه یارانه تشویقی خود را در پایان ماه در حساب خود دریافت کند.
وی خاطرنشان ساخت: ۱۱ قلمی که در این سبد وجود دارد مربوط به سفره مردم است و شامل ماست، پنیر، شیر، روغن، برنج، ماکارونی، حبوبات، گوشت و مرغ می‌شود. در گذشته گوشت منجمد برای این سبد وجود داشت که اکنون گوشت گرم نیز موجود است.
معاون رفاه و امور اقتصادی وزیر تعاون افزود: یکی از مزیت‌های استفاده از کالابرگ الکترونیکی این است که مردم می‌توانند یارانه مضاعف را دریافت کرده و میزان اعتبار سبد غذایی خانوار را افزایش دهند. مزیت دیگر این است که اگر مردم از این طریق خرید کنند ما نواقص خود را به خوبی شناسایی می‌کنیم و نقاط تاریک برای ما روشن می‌شود و سامانه تکامل پیدا می‌کند.
وی تاکید کرد: افراد همچنان می‌توانند یارانه نقدی ۳۰۰ و ۴۰۰ هزار تومانی خود را به صورت نقدی دریافت کنند اما با خرید از فروشگاه‌های اعلام شده با کالابرگ الکترونیکی می‌توانند یارانه مضاعف را دریافت کنند.
عسگریان افزود: این اعتبار مضاعف که به طرح فجرانه شناخته می‌شود همراه با یارانه به مدت سه ماه (تا اردیبهشت ۱۴۰۳) واریز می‌شود. ۳۵۰ همت در ماه برای این طرح و یارانه منابع در نظر گرفته شده است. اگر خرید در ماه انجام شود یارانه مضاعف آن ماه حذف می‌شود اما در ماه دیگر دوباره حساب فرد شارژ می‌شود.
معاون وزیر تعاون رفاه کرد: اگر فردی به شکلی خرید کند که شامل ۱۳۰ هزار تومان یارانه مضاعف شود، مابقی آن تا ۲۲۰ هزار تومان نیز حذف می‌شود. استفاده از این یارانه به صورت کاملا ساده و در دسترس برای همه وجود دارد و ما از مردم می‌خواهیم حتما از این امکان استفاده کرده و تمام مبلغ یارانه مضاعف را در ماه برای خود و خانواده خودهزینه کنند.

رئیس جهاد کشاورزی نظرآباد در نشست خبری مطرح کرد
نظرآباد؛ رتبه نخست گلخانه های در حال ساخت البرز

غلامرضا زارع، خبرنگار پیام آشنا در نظرآباد- علی اکبر الماسی، رئیس جهاد کشاورزی نظرآباد طی گفتگویی با اعلام میزان ۱۷۸ هکتار گلخانه‌های در حال ساخت، این شهرستان را در سطح استان البرز دارای بالاترین رتبه دانست که بر این اساس ۴۴ درصد گلخانه‌های در حال ساخت در استان را شامل می شود وی با اعلام صدور پروانه گلخانه به میزان ۵۶۰ هکتار در یک سال گذشته به میزان گلخانه‌های فعال موجود اشاره و رقم آن را در حال حاضر ۱۳۴ هکتار اعلام کرد که با تولید انواع صیفی جات از قبیل خیار، گوجه فرنگی و نیز توت فرنگی و فلفل دلمه‌ای و دیگر اقلام در حال فعالیت است.
الماسی میزان صادرات محصولات گلخانه‌ای از نظرآباد به کشورهای حاشیه خلیج فارس و اوراسیا را به میزان ۴۵ هزار تن در سال جاری عنوان کرد. رئیس جهاد کشاورزی در پاسخ به سوالی پیرامون مشکلات موجود بر سر راه ایجاد گلخانه‌های جدید و تکمیل آنها گفت: در حال حاضر اساسی‌ترین مشکل موجود بر سر راه ایجاد گلخانه بحث اعطای تسهیلات است به طوری که به عنوان مثال برای میزان گلخانه‌های در حال احداث به بیش از یک هزار میلیارد تومان تسهیلات اعطایی از سوی بانک‌ها نیاز است.
وی با تاکید بر همت جهاد کشاورزی در راستای اعطای مجوزهای لازم جهت احداث گلخانه و فراهم سازی شرایط در جهت تسهیل در اعطای مجوز از مسئولان مربوطه درخواست کرد تا ضمن برخوردار ساختن متقاضیان از تسهیلات مناسب مربوطه این اداره را در راستای وظایف تکلیفی و محوله دولت بالاخص در راستای بهبود یافتن شرایط بحرانی آب در این شهرستان یاری کنند.

وی در ادامه از فرماندار محترم شهرستان نیز که با تشکیل جلسات متعدد با مدیران دستگاه‌های ذیربط در بهبود یافتن شرایط کشت گلخانه‌ای تلاش کرده است تشکر کرد.
الماسی در ادامه گفتگو با اعلام این مطلب که نظرآباد با دارا بودن بیش از ۵۰ درصد سامانه‌های آبیاری تحت فشار در سطح استان موفق به تجهیز ۵۰۰ هکتار از مزارع این شهرستان به سامانه تحت فشار شده است را از دیگر اقدامات مدیریت جهاد کشاورزی نظرآباد اعلام کرد.
وی بیشترین آمار جذب و ثبت در سامانه اشتغال در بخش کشاورزی را در استان البرز نیز با تعداد ۱۲۸۰ نفر متعلق به این شهرستان اعلام کرد. الماسی در توضیح سطح زیر کشت انواع محصولات زراعی در سال زراعی ۱۴۰۳-۱۴۰۲ گفت: در سال زراعی جدید سطح زیر کشت گندم شهرستان به میزان ۴۴۲۳ هکتار باشد که ۶۳ درصد استان را شامل می‌شود. همچنین کشت محصول جو در سطح ۴۵۰۴ هکتار است که ۶۴ درصد میزان کشت در استان را به خود اختصاص داده است.
رئیس جهاد کشاورزی نظرآباد در ادامه گفت: اجرای الگوی کشت و همچنین کشت قراردادی گندم برای دومین بار در سطح شهرستان اجرا شده که علاوه بر افزایش سطح کشت محصولات استراتژیک منجر به افزایش عملکرد در واحد سطح و کاهش مصرف آب و صرفه‌جویی آن شده است به طوری که شهرستان نظرآباد موفق به ثبت ۴۱۵۰ هکتار کشت قراردادی گندم با میزان ۷۷ درصد استان در سامانه CTC شرکت خدمات بازرگانی دولتی شده است.

کمیسیون نظارت بر سازمانهای صنفی مرکز استان البرز
هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی
آگهی فراخوان نوبت دوم انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه صنف کامیونداران و کمپرسی داران کرج

دراجرای ماده ۱۷ اصلاحیه آیین نامه اجرایی نحوه برگزاری انتخابات هیات مدیره وبازرس اتحادیه های صنفی (موضوع تبصره ۳ ماده ۲۲و۲۳ق.ن.ص) بدینوسیله از کلیه اعضای دارای پروانه کسب معتبر (دائم یا موقت) آن اتحادیه دعوت میگردد با دردست داشتن اصل یا تصویر پروانه کسب ویا کارت شناسایی معتبر ازساعت ۹:۰۰ لغایت 16:00 روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۴ جهت شرکت در انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه شخصا به نشانی کرج - میدان طالقانی - بلوار تعاون- خیابان فرهنگ -روبروی تربیت ۴- سالن اجتماعات اتاق اصناف مراجعه و نمایندگان مورد نظر خود را از بین افراد ذیل به تعداد هفت نفر اعضای اصلی هیات مدیره و یک نفر بازرس اصلی انتخاب نمایند. شایان ذکر است تعداد اعضای اصلی هیات مدیره هفت نفر، تعداد اعضای علی البدل هیات مدیره سه نفر و همچنین تعداد بازرس اصلی یک نفر و بازرس علی البدل نیز یک نفر می باشد.

اسامی داوطلبان عضویت در هیات مدیره به ترتیب حروف الفبا

ردیف	نام خانوادگی	نام	ردیف	نام خانوادگی	نام
۱	امیران بستان آباد	شاهپور	۸	شجاعی	اکبر
۲	بیات	مسعود	۹	گیلاندار	فرزاد
۳	جودی قره اوله	حسن	۱۰	مرسلی خیاوی	صادق
۴	حاجی محمدی توران پشتی	علیرضا	۱۱	مهدیان سلطان آبادی	علی
۵	خور	عباس	۱۲	مهدیانی	قادر
۶	زارع شورلینی	غلامرضا	۱۳	میرزائی	مجید
۷	سامع کریمی	عابدین	۱۴	نیک نیا آبی بکلو	حسن

اسامی داوطلبان عضویت در بازرسی به ترتیب حروف الفبا

ردیف	نام خانوادگی	نام
۱	بامدادی چیکاسری	فرهاد
۲	حسنی	محسن
۳	کاظمی	محمدحسین

امیرعلی عسگری
رئیس هیات اجرایی برگزاری انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه های صنفی شهرستان کرج

یادداشت
چرا شادابی سازمانی مهم است؟

شادابی سازمانی واضح‌ترین نشانه سازمان سالم است. شادابی سازمانی، بنیان سلامتی و رشد و کلید کامیابی سازمانی و زیربنای پویایی سازمانی است. شادابی سازمانی می‌تواند بستری برای بسیاری از تصمیمات و اقدامات راهبردی سازمان باشد. تقویت کننده یکپارچگی سازمانی، تعهد سازمانی و کار تیمی است. فرسودگی شغلی را کاهش می‌دهد. بهره‌وری سازمانی را افزایش می‌دهد. خلاقیت کارکنان را شکوفا می‌سازد و بر بسیاری از ابعاد مختلف فرهنگ سازمانی اثرات مثبت دارد. به همین منظور مدیریت خوشحالی کارکنان در نظریه‌های نوین مدیریت منابع انسانی مورد توجه و تاکید قرار گرفته است تا مجموعه کارکنان با اشتیاق بیشتری نسبت به زندگی و کار برای بهبود شرایط سازمانی همفکری و همکاری کنند.

شادابی سازمانی؛ هدف استراتژیک ارتباطات درون سازمانی
روابط‌عمومی (مدیریت ارتباطات سازمانی) مأموریت و مسؤولیت بنیادین روابط عمومی در سازمان بهبود مدیریت ارتباطات سازمان در درون و بیرون از سازمان است. بنابراین برای نقش‌آفرینی در این مأموریت مهم روابط‌عمومی (مدیریت ارتباطات) اهداف استراتژیک و کلیدی مهمی را پیگیری می‌کند. یکی از این اهداف استراتژیک شادابی در بعد ارتباطات درون سازمانی است. به این منظور روابط عمومی در هر سازمانی وظایف مهم و مشخصی دارد که نگاه راهبری مدیران ارشد به این موضوع می‌تواند کمک کند تا شادابی و خرسندی درونی طی برنامه‌هایی هدفمند شکل بگیرد و به بهبود شرایط کاری کارکنان و همچنین پیشبرد فعالیت‌های سازمانی کمک کند.

ابعاد شادابی سازمانی
مدل‌های متنوع و کارآمدی برای سنجش و بهبود وضعیت شادابی سازمانی وجود دارد که یکی از مدل‌های کارآمد و البته بومی، سنجش ارتباطات درون‌سازمانی و شناسایی مولفه‌های اثرگذار بر شادابی سازمانی، مدل سه‌شاخگی استاد فقید مدیریت دانشگاه تهران دکتر میرزایی اهرنجانی است. بر اساس این مدل مدیریتی که مولفه‌های ارتباطی آن توسط دانشگاه شهید ستاری شناسایی و صحه‌گذاری شده است امکان شناسایی آسیب‌ها و راهکارهای مدیریت ارتباطات درون سازمانی و شادابی سازمانی در سه بعد ساختاری، زمینه‌ای و رفتاری معتبر و امکان‌پذیر است.

الف- مولفه‌ها و شاخص‌های ساختاری شادابی سازمانی
۱. واگذاری تصمیم‌گیری به سطوح نزدیک به مشکلات؛ ۲. وجود فرصت مشارکت و اظهارنظر در تصمیم‌گیری‌ها و انجام امور؛ ۳. انتقال پیام و گزارش‌های همکاران از سطوح طولانی سلسله‌مراتب سازمانی؛ ۴. توسعه و گستردگی حیطه کنترل و نظارت بر کارکنان توسط مدیران؛ ۵. تخصص‌گرایی شدید و تفکیک گسترده مشاغل سازمانی؛ ۶. فواصل دور میان واحدهای مختلف سازمان؛ ۷. عدم تاکید و استفاده از نقش تسهیل کننده ارتباطات غیررسمی توسط مدیران سازمان؛ ۸. قوانین و مقررات بسیار و دست و پاگیر در خصوص نحوه برقراری دقیق ارتباط در سازمان؛ ۹. وجود ابهام در دستورالعمل‌های مربوط به نحوه انجام امور در سازمان در ارتباط با واحدهای دیگر؛ ۱۰. آیین‌نامه‌های کاربردی مورد نیاز؛ ۱۱. شفافیت مسؤولیت‌ها و اختیارات جایگاه‌های مختلف سازمان؛ ۱۲. تاکید فزاینده بر مرزبندی‌های دقیق بین واحدهای سازمانی در سازمان.

ب- مولفه‌ها و شاخص‌های زمینه‌ای شادابی سازمانی
۱. وجود سروصدای بسیار محیطی در زمان برقراری ارتباط با دیگران؛ ۲. وجود محیط نامناسب کاری از لحاظ گرما یا سرمای غیرقابل تحمل یا نامناسب برای برقراری ارتباط با دیگران؛ ۳. نبود یا ابزار شبکه ارتباطی، توجلسه و تعاملی برای برقراری ارتباط با مدیران؛ ۴. کمبود امکانات و تسهیلات ارتباط نظیر تلفن، فاکس، وب برای انتقال سریع اطلاعات؛ ۵. وجود اطلاعات بیش از اندازه و فزاینده که مانع تصمیم‌گیری مناسب و بموقع می‌شود؛ ۶. نبود سازوکار یا فرهنگ بازخوردی برای اطلاع از میزان تاثیر یا کیفیت درک اطلاعات مخابره شده توسط فرد مخاطب؛ ۷. نبود فرهنگ مسوولیت‌پذیری یا کوتاهی کارکنان برای حفظ و نگهداری وسایل و خطوط ارتباطی؛ ۸. محدودیت فضای فیزیکی محیط کار (مکانی و وضعیت ساختمان)؛ ۹. وجود زیاد کارکنان در محدوده کوچکی از محیط کار؛ ۱۰. وجود اطلاعات قدیمی و عدم به‌روزرسانی آنها؛ ۱۱. عدم دریافت اطلاعات مورد نیاز در زمان مناسب؛ ۱۲. وجود تفاوت در بینش ایمانی و عقیدتی همکاران سازمان؛ ۱۳. نبود ارزش‌های مشترک سازمانی در میان کارکنان؛ ۱۴. تنوع فرهنگی و قومی در میان کارکنان سازمان؛ ۱۵. وجود فرهنگ شایعه‌سازی در سازمان، به گونه‌ای که در شرایط مبهم و حساس بلافاصله شایعاتی ایجاد می‌شود؛ ۱۶. تاکید بسیار بر موقعیت‌های سازمانی (موقعیت پست) در میان کارکنان؛ ۱۷. دشواری برقراری ارتباط میان سطوح مختلف سنی.

ج- مولفه‌ها و شاخص‌های رفتاری شادابی سازمانی
۱. تفاوت در درک و تصویرهای افراد از مسائل کاری؛ ۲. بی‌توجهی کارکنان به احساسات و عواطف یکدیگر در هنگام انتقال پیام‌ها و گزارش‌ها؛ ۳. نبود همدلی و درک احساسات و کارکنان در انجام وظایف توسط افراد مافوق؛ ۴. استفاده از عبارات مبهم و دوپهلو در انتقال پیام‌ها؛ ۵. استفاده نکردن از ارتباطات موثر غیر کلامی (اشارات و حرکات چهره و دست و ...) برای انتقال پیام‌های شفاهی؛ ۶. تفاوت در میزان دانش و اطلاعات همکاران شما در سازمان؛ ۷. تمایل کارکنان به تعمیم ویژگی‌های خود به دیگران؛ ۸. تمایل کارکنان به شنیدن پیام‌ها و دستورهای مورد علاقه و امتناع از شنیدن پیام‌های تهدیدآمیز؛ ۹. تصور برخورداری از ویژگی‌های مشابه در میان افراد مربوط به یک گروه خاص توسط کارکنان؛ ۱۰. تمایل کارکنان به اظهارنظر و قضاوت در خصوص کارکنان صرفا از روی یک ویژگی.

مدیریت شادابی سازمانی
باید اذعان کرد که مدیریت شادابی سازمانی به یک موضوع مهم و با فوریت در سازمان‌های ایرانی تبدیل شده است و البته اقدامات یکپارچه اداری نمی‌تواند نتیجه‌بخش باشد بلکه تمامی ارکان و اجزای سازمان اعم از مدیریت ارشد، مدیران، سرپرستان، روسا و کارکنان و تمامی واحدهای اداری، اعم از حراست (و ویژه سازمان) تا دفتر مدیرعامل باید نقش آفرینی کنند تا این مهم اجرایی شود. همچنین باید یادآوری کرد که سهم و نقش مدیریت‌های سه‌گانه حراست، منابع انسانی و روابط‌عمومی در مدیریت شادابی سازمانی بیشتر و موثرتر است و لازم است واحدهای سازمانی مذکور به‌صورت هدفمند و یکپارچه اقدامات اصلاحی را برنامه‌ریزی و مدیریت کنند زیرا استراتژی‌های شادابی سازمانی نشان می‌دهد که شادابی سازمانی صرفا یک عمل ارتباطی نیست بلکه اقدامات زیرساختی نیز اثرات مستقیم بر شادابی سازمانی دارد.
راهبردهای شادابی سازمانی
بر اساس منابع علمی، مهم‌ترین استراتژی‌های شادابی سازمانی عبارتند از: ۱. شایسته‌سالاری؛ ۲. شفاف‌سازی؛ ۳. قدرشناسی و ۴. مشارکت‌جویی.
شایسته‌سالاری یکی از رویکردهای مغفول مدیریتی دهه‌های اخیر در مدیریت سازمان‌های ایرانی و به‌طور خاص در ارکان‌های دولتی نبود شایسته‌سالاری است که به هدر رفت منابع مادی و ملی کشور و سازمان‌های مربوطه منجر شده و خسارات جبران‌ناپذیری برای کشور و مردم به‌صورت عام به بار آورده و سبب ناامیدی، افسردگی، فقدان خلاقیت و فرسودگی نیروی انسانی شده است. موضوعی که می‌توانست با درایت مدیران شایسته به نیروی اصلی پیشبرنده کشور و سازمان‌ها تبدیل شود. اکنون ماموریت شایسته‌سالاری بیشتر از هر بخشی بر عهده مدیریت‌های گزینش و منابع انسانی است.
شفاف‌سازی؛ نامشخص بودن اهداف سازمانی و ناآگاهی کارکنان از ماموریت‌های سازمان عموما سردرگمی و خستگی کاری و رخوت را در پی دارد و شادابی سازمانی را به خطر می‌اندازد.
قدرشناسی؛ سازمان‌های ما عموما طلبکار هستند تا قدرشناس. قدرشناسی یعنی اینکه سازمان و مدیران باید تلاش‌ها، خلاقیت‌ها و از خودگذشتگی‌های کارکنان را به‌صورت مستمر رصد کنند و در فرصت‌های جمعی قدردان آن بکنند. این مهم نقش کلیدی در شادابی نیروی انسانی دارد زیرا قدرشناسی نیروی درونی کارکنان را به حرکت در می‌آورد و انگیزه‌ها را افزایش می‌دهد.
مشارکت‌جویی؛ پارادایم مدیریتی ما ایرانیان طی سال‌های طولانی تمرکزگرا بوده است، نه تمرکززدا. به همین دلیل بخشدت سازمان‌ها را دستوری اداره می‌کنیم، تفویض اختیار خیلی کم داریم، اختیارات کمی به زیرمجموعه می‌دهیم و کمتر دیگران را به مشارکت دعوت می‌کنیم. اما نکته اساسی این است که انسان‌ها تحت فشار و دستور، شادابی خودشان را از دست می‌دهند.
با توجه به راهبردهای ذکرشده باید دوباره تاکید و تایید کرد که مدیریت شادابی سازمانی به یک موضوع مهم و با فوریت در سازمان‌های ایرانی تبدیل شده است و لازم است مدیران سازمان‌ها شادابی سازمانی را در اولویت قرار دهند. ان‌شاءالله.

دکتر احمد یحیایی ایله‌ای
پژوهشگر ارشد ارتباطات
Alborz.payam@gmail.com