یادداشت

نقش و مسئولیت‌های تحلیلگر کسب‌وکار

کرونا کود، تورم، رقابت شدید، حضور رقبای جوان استارت‌آپی در کنار کسب‌وکارهای سنتی، حضور و بروز فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک در کسب‌وکارها و دهها عامل دیگر، باعث ورشکستگی و تعطیلی کسب‌وکارهای سنتی در اقصی نقاط جهان و کشورمان شده است. در این شرایط، استفاده از مهارت‌های تحلیلگری کسب‌وکار حیاتی است. اما تحلیلگر کسب‌وکار کیست؟ چه مشخصاتی دارد و چگونه تحلیل کسب‌وکار را در شرایط کنونی انجام می‌دهد؟ در این مقاله به بررسی نقش و مسئولیت‌های تحلیلگر کسب‌وکار می‌پردازیم. امروزه نقش جدیدی در لایه مدیریت کسب‌وکارها ایجاد شده است. این نقش جدید، تحلیلگر کسب‌وکار نام دارد. این نقش می‌تواند توسط یک فرد یا یک تیم اجرا شود و بهشدت با استقبال انواع سازمان‌ها و کسب‌وکارها اعم از سازمان‌های پروژه‌ای، عملیاتی، تولیدی، خدماتی و حتی استارت‌آپی مواجه شده است.

تحلیلگر کسب‌وکار، نقشی است که مسئولیت تعریف، مدیریت، استخراج، تحلیل، تائید و مستندسازی نیازمندی‌ها و الزامات کسب‌وکار، سازمان یا یک فرآیند سازمانی و همچنین ارائه راه‌حل مناسب در جهت پاسخگویی به نیازمندی‌ها و دستیابی سازمان به اهداف تعیین شده را بر عهده دارد. این امر از طریق ارائه راهکارهای اجرایی و به جهت رساندن از وضع موجود به وضع مطلوب در آن کسب‌وکار است. وضع مطلوبی که در آن ارزش بیشتری برای ذی‌نفعان مختلف کسب‌وکار، مانند سرمایه‌گذاران، سهامداران، هیات‌مدیره، مدیرعامل، مدیران اجرایی، کارمندان، مشتریان و حتی کاربران حاصل شود. این ارزش بیشتر می‌تواند در قالب سود بیشتر، هزینه کمتر، رضایتمندی بیشتر، چابکی یا سایر عوامل به‌دست آید. در دنیای امروز، تحلیلگران کسب‌وکار هستند که با ایجاد تغییر در کسب‌وکارها یا استفاده از فرصت‌های پیدا و پنهان پیش روی کسب‌وکارها می‌کوشند تغییر، هوشمندی، بهبود، بهینه‌سازی یا توسعه‌های جدید را در کسب‌وکارها رقم بزنند. تحلیلگران کسب‌وکار از استاندارد مرجعی به نام **BABOK** که مخفف **Business Analysis Body of Knowledge** است، بهره می‌گیرند. در واقع این استاندارد، مرجعی است که متخصصان می‌توانند به‌منظور توافق و اطمینان از درستی فعالیت تجزیه و تحلیل کسب‌وکار از آن استفاده کنند.

این استاندارد، مهارت‌ها و دانشی که یک تحلیلگر کسب‌وکار باید داشته باشد در اختیار وی می‌گذارد. به عبارتی، استاندارد **BABOK**، چارچوبی است که تشریح می‌کند چگونه یک تحلیلگر کسب‌وکار، وظایف خود را انجام دهد تا برای سازمان، ارزش افزوده جدیدی را خلق کند. تحلیلگر کسب‌وکار در چارچوب این استاندارد و در ۶ گام فعالیت خود را آغاز می‌کند.

در قدم اول، تحلیلگر کسب‌وکار و تیم وی، اقدام به برنامه‌ریزی می‌کنند. در این برنامه، مراحل انجام تحلیل کسب‌وکار، نحوه مدیریت داده‌ها و اطلاعات سازمان، رویکرد مناسب برای اجرا، نحوه شناخت و تعامل با ذی‌نفعان و دستاندرکاران کسب‌وکار و در نهایت نحوه ارزیابی و بهبود مراحل تحلیل تعیین می‌شود.

در قدم دوم، نیازمندی‌های مختلف کسب‌وکار، از طریق تعامل مناسب با ذی‌نفعان مختلف، شناسایی می‌شوند. این الزامات و نیازمندی‌ها شامل انواع مختلفی از نیازمندی‌ها مانند نیازمندی‌های کسب‌وکار، نیازمندی‌های درخواست شده از سوی ذی‌نفعان، نیازمندی‌های راهکار پیشنهادی و نیازمندی‌های انتقال از شیوه قدیمی به راهکار پیشنهادی جدید را شامل می‌شود. در نهایت این نیازمندی‌ها که تعداد آن کم نیز نخواهد بود، به تائید ذی‌نفعان و دستاندرکاران مربوطه می‌رسد.

در قدم سوم، نیازمندی‌های متعدد شناسایی شده در مرحله قبلی، اولویت‌بندی می‌شوند و اگر تغییری در هر کدام از این نیازمندی‌ها رخ داد، این تغییر مستند شده و نتایج آن به‌روزآوری می‌شود.

در قدم چهارم، استراتژی طراحی راهکار یا راهکارهای مناسب به‌منظور پاسخگویی به هریک از این نیازمندی‌های اولویت‌بندی‌شده مشخص می‌شود. به این منظور، ضمن بررسی وضع موجود و مطلوب سازمان، ریسک‌های پیش‌روی کسب‌وکار شناسایی شده و استراتژی تغییر از وضع موجود به وضع مطلوب برای پاسخگویی به نیازمندی‌های اولویت‌بندی‌شده تبیین می‌شود.

در قدم پنجم، راهکار یا راهکارهای پیشنهادی تحلیلگر کسب‌وکار برای پاسخگویی به نیازمندی‌های اولویت‌دار و گذر از وضع موجود به وضع مطلوب، طراحی می‌شود. معمولا در این قدم، بیش از یک راهکار از سوی تیم تحلیل کسب‌وکار پیشنهاد می‌شود، اما تحلیلگران کسب‌وکار، ضمن بررسی ارزش‌های بالقوه هر راهکار، راهکار نهایی خود را از بین راهکارهای پیشنهادی اعلام می‌کنند.

قدم آخر به ارزیابی راهکار اختصاص دارد. در این مرحله ضمن بررسی و آنالیز نتایج راهکار پیشنهادی اجرا شده در سازمان، محدودیت‌های راهکار پیشنهادی و همچنین محدودیت‌های سازمان در پیاده‌سازی جامع و کامل راهکار بررسی می‌شود تا بتوان اقدامات اصلاحی، به‌منظور افزایش عملکرد راهکار پیشنهادی و ارزش‌های جدیدی را که سازمان می‌تواند به آنها دست یابد پیشنهاد کرد. رویکردهای متنوعی در پیاده‌سازی قدم‌های شش‌گانه بالا توسط تحلیلگران کسب‌وکار وجود دارد که بستگی به نوع الزامات شناسایی شده و راهکار پیشنهادی ارائه شده از سوی تحلیلگر کسب‌وکار دارد. گاه مشکلات و نیازمندی‌های سازمان، به زیرساخت‌های فناوری اطلاعات بازمی‌گردد که در این حالت مراحل شش‌گانه بالا با تمرکز بر فناوری اطلاعات انجام می‌پذیرد. به این حالت، تحلیلگری از منظر فناوری اطلاعات گفته می‌شود.

در برخی مواقع مشکلات و نیازمندی‌های سیستمی و فرآیندی سازمان، مشکل کلیدی سازمان است که در این حالت مراحل شش‌گانه بالا با تمرکز بر سیستم‌ها و فرآیندها صورت می‌پذیرد. به این حالت، تحلیلگری از منظر مدیریت فرآیندهای کسب‌وکار گفته می‌شود. اگر مشکل از ساختار یا معماری سازمان باشد به آن تحلیلگری از منظر معماری کسب‌وکار گفته می‌شود و اگر مشکل از چابک نبودن سازمان باشد، سازمان از این منظر آنالیز می‌شود.

این فرصت وجود دارد که با تحلیل دقیق‌تر داده‌های کسب‌وکار، تصمیمات هوشمندتری توسط صاحبان کسب‌وکار اتخاذ شود. این حالت تحلیلگری از منظر هوشمندی کسب‌وکار توسط تحلیلگر کسب‌وکار انجام می‌شود.

دکتر محمد احمدزاده

رئیس شورای عالی استان‌ها:

شورا‌ها به‌خاطر انتخابات آینده از رسیدگی به کار مردم باز نمانند

رئیس شورای عالی استان‌ها گفت: لایحه مالیات بر ارزش افزوده برای اصلاح به مجلس برگشت داده شده است.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا احمدی روز چهارشنبه ۱۰ دی ماه در حاشیه جلسه رسمی شورای اسلامی شهرستان کرج، در تشریح یکی از مباحث اصلی مد نظر و دغدغه شوراها یعنی لایحه مالیات بر ارزش افزوده اظهار کرد: با توجه به اینکه در ماده ۵۳ بحث وضع عوارض از شوراها گرفته شده بود، اما اخیراً با تشخیص هیات عالی نظارت چند بند از بندهای این لایحه مغایر با سیاست های کلی نظام اعلام شد که برای اصلاح به مجلس برگشته شود.

وی بیان کرد: این دغدغه شوراها به زودی حل خواهد شد و امیدواریم این اتفاق مبارک رقم بخورد.

رئیس شورای عالی استان‌ها با بیان اینکه در این مدت باقی مانده از عمر شوراها، رسانه‌ها باید تلاش کنند تا خدمت رسانی شوراها در راستای حل مشکلات مردم به نحو احسن صورت بگیرد، افزود: همچنین مردم از ظرفیت شوراها، شهرداری‌ها و دهیاری‌ها استفاده کنند. وی با بیان اینکه نزدیک انتخابات، شوراها نباید مشغول انتخابات آینده شوند و از کار مردم باز بمانند، تصریح کرد: تا آخرین لحظه‌ای که عضو شوراهستیم وقت خود را برای خدمت رسانی به مردم بگذرانیم و مردم هم شاهد خواهند بود.

احمدی ادامه داد: اگر هر عضو شورا خوب کار کند مردم از آنها در راستای خدمت استفاده می کنند، اگر عکس این قضیه باشد، عملاً خود فرد باید انصراف دهد.

وی با بیان اینکه در این جلسه متذکر شدم باید از ظرفیت‌های که داریم در جهت خدمت‌رسانی به مردم انجام دهیم، گفت: هر فرد نباید صرفاً برای بقای خود تلاش کند چرا که باید در جهت منافع عموم و مردم گام بردارد یم. رئیس شورای عالی استان‌ها با بیان اینکه تا کنون سه مورد از طرح های مهم شورای عالی استان‌ها در مجلس اعلام وصول شده، بیان کرد: همانطور که دولت لایحه به مجلس می آورد شورای عالی استان‌ها هم می‌تواند طرح به مجلس ارائه دهد و این ظرفیت بسیار بزرگی است که باید استفاده شود.

وی خاطر نشان کرد: از این سه طرح که در مجلس اعلام وصول شده است یک طرح مهمی که در مجلس مطرح است، طرح جامع مدیریت پکارچه شهری و روستایی است که اگر در مجلس مصوب شود بسیاری از مشکلات و بروکراسی های اداری که مردم با آن مواجه هستند، حل می شود.

رئیس شورای عالی استان‌های کشور با بیان اینکه وضع عوارض در هر شهری جزو اختیارات شوراهاست، تصریح کرد: در لایحه مالیات بر ارزش افزوده یکی از مواد این لایحه وضع عوارض است که از شوراها گرفته شده است.

وی با بیان اینکه اگر وضع عوارض به عهده شورا باشد پرداخت عوارض برای مردم عادلانه تر خواهد بود، بیان کرد: ولی اگر در این خصوص به صورت کشوری تصمیم گیری شود، ممکن است تبعیض اتفاق بیفتد.

احمدی با بیان اینکه وضع عوارض در حیطه اختیارات قانونی است، این نیست که شورای شهر می تواند برای هر موردی وضع عوارض داشته باشد، گفت: برخی از عوارضی که در شوراهای شهر وضع شده اخیرا در دیوان ابطال شده است، چرا که وضع عوارض باید بر مبنا و چارچوب قانون باشد.

وی در پایان با بیان اینکه هر ساله از طریق وزارت کشور میزان اختصاص بودجه شوراها مشخص می شود، متذکر شد: شوراها بر اساس جمعیتشان بودجه از سوی شهرداری‌ها دریافت می کنند و این به معنای وابستگی نیست.

حاجی‌قاسمی:

احداث کنار گذر مهرشهر تسریع شود

دبیر دوم و رئیس کمیسیون عمران، ترافیک و حمل و نقل شورای اسلامی شهر کرج خواستار تسریع در احداث کنارگذر مهرشهر، پیکاه راه غربی باغ سیب مهرشهر و فاز دوم پارک هلامی شد.

به گزارش پیام آشنا، مهدی حاجی قاسمی در جریان بازدید نظارتی از منطقه چهار شهرداری کرج با بیان اینکه کنارگذر مهرشهر یکی از پروژه‌های راهبردی دوره کنونی است که مسیر دسترسی مناسب به فرودگاه پیام را فراهم کرده و بار ترافیکی منطقه را می کاهد، اظهار کرد: از استاندار محترم تقاضا داریم با کمک به تسریع در تملک اراضی دولتی به آزادسازی مسیر پروژه برای اجرای فازهای بعدی مساعدت کند و همچنین اقدامات و سرعت عمل پیمانکار نیز باید مطابق با مدهگذاری اولویه باشد.

وی با اشاره به افتتاح پارک بین فازی مهرشهر و فاز نخست پارک هلامی به مساحت ۲۰ هزار مترمربع، نیاز مردم به سرانه فضای سبز و زیرساخت های رفاهی را امری مسلم دانست و ادامه داد: عملیات اجرایی احداث فاز دوم پارک هلامی در حال اجرا است و انتظار داریم در مناطقی همچون آق تپه، سهرابیه، قنبرآباد، اختراباد و... نیز رویکرد قابل دفاعی در راستای احداث پارک ها و بوستان های محله‌ای مشاهده شود.

عضو شورای شهر کرج با تأکید بر اینکه شهرداری کرج در دوره کنونی آنطور که باید در توسعه پیاده‌راه ها موفق عمل نکرد، گفت: احداث پیاده راه در ضلع غربی باغ سیب مهرشهر در مرحله توافق برای آزادسازی مسیر است و باید هرچه سریع تر عملیاتی شود. همچنین شهردار باید به وعده خود برای افتتاح پیاده راه رجایی شهر تا پایان امسال جامه عمل بپوشاند، شهر صرفا متعلق به سواره روها نیست و سهم شهروندان برای پیاده روی و استفاده از زیبایی های شهر باید محترم شمرده شود.

حاجی قاسمی با تقدیر از اقدامات صورت گرفته برای تعریض بلوار ارم، خواستار تسریع در این مهم شد و گفت: بحث ساخت وسازهای غیرمجاز از گذشته تاکنون یکی از مهمترین مشکلات مناطق ۳ و ۱۲ سابق و ۳ و ۴ کنونی است که باید به آن توجه جدی داشت، در شرایطی که احداث یک پارک یا تامین سایر سرانه ها هزینه‌های سنگینی به بودجه شهر تحمیل میکند، نباید اجازه دهیم ساختمان ها بدون پرداخت عوارض قانونی احداث شوند و جمعیت را افزایش دهند.

عضو هیئت رئیسه شورای شهر کرج خواستار پیگیری سامانه‌دهی آب های سطحی و رفع مشکل فاضلاب شهری در اختراباد، قنبرآباد و سایر محلات منطقه شد و گفت: این معضل چالش های بهداشتی و مخاطرات زیست محیطی به همراه دارد و شهرداری با همکاری آبفا باید برای این موضوع مهم چاره اندیشی کنند.

توسط سازمان فرهنگی شهرداری کرج؛

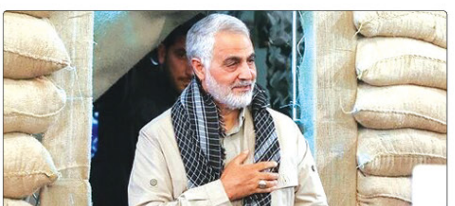
مسابقه کتابخوانی «سردار مقاومت سرباز ولایت» برگزار می‌شود

رئیس اداره اوقات فراغت سازمان فرهنگی شهرداری کرج گفت: یکی از فعالیت های این اداره برپایی مسابقه کتابخوانی است برای این دوره کتاب سردار مقاومت سرباز ولایت انتخاب شده است.

به گزارش پیام آشنا، محسن موسیوند ضمن اشاره به ضرورت ارتقای سرانه مطالعه، اظهار کرد: سازمان فرهنگی شهرداری کرج اهتمام ویژه ای بر سالگرد شهادت حاج قاسم سلیمانی دارد و با برنامه ریزی های انجام شده، رویدادهای متفاوتی را در روزهای آتی شاهد خواهیم بود. وی ادامه داد: علاوه بر برنامه های فرهنگی - مذهبی، یکی از فعالیت های اداره امور فراغت سازمان برپایی مسابقه کتابخوانی است. کتاب سردار مقاومت سرباز ولایت از آن دسته کتاب هایی است که در شناخت راه شهید سلیمانی نقش بسزایی دارد از این رو مسابقه کتابخوانی برای پرسنل سازمان فرهنگی و خانواده های ایشان برگزار می شود. رئیس اداره اوقات فراغت سازمان فرهنگی شهرداری کرج ادامه داد: با توجه به اینکه سازمان فرهنگی متولی امر آموزش شهروندی و ترویج موضوعات مهم در خصوص فرهنگ و هنر است، این رویداد می تواند در افزایش سرانه مطالعه در بین پرسنل فرهنگی مدیریت شهری نیز تاثیر گذار باشد.

موسیوند افزود: علاقه مندان به شرکت در مسابقه کتابخوانی سردار مقاومت سرباز ولایت می توانند جهت دریافت کتاب به امور کتابخانه های سازمان و یا واحد امور فرآنی مراجعه کنند.

به گفته رئیس اداره اوقات فراغت سازمان فرهنگی ورزشی و اجتماعی شهرداری کرج آخرین مهلت ارسال پاسخ ها ۳۰ دی ماه خواهد بود و در نهایت به ۱۰ نفر از برگزیدگان جوایز ارزنده‌ای اهدا خواهد شد.



کتابخوانی برای پرسنل سازمان فرهنگی و خانواده های

مدیر عامل شرکت برق حرارتی:

نیروگاه‌های تهران از مازوت استفاده نمی کنند

علی رغم اینکه سازمان محیط زیست نیز سرانجام مازوت‌سوزی نیروگاهها در تهران را تایید کرده، مدیر عامل شرکت برق حرارتی گفت: هیچ کدام از نیروگاه های تهران از مازوت استفاده نمی کنند و نمی توان آلودگی تهران را به این مساله مربوط دانست.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، محسن طرفعلی با اشاره به صحبت های اخیر سازمان محیط زیست در خصوص مازوت سوزی نیروگاه های تهران، اظهار کرد: در استان تهران به هیچ عنوان از سوخت مازوت استفاده نشده و نخواهد شد و شاید صحبت هایی که در مورد مازوت سوزی می شود مربوط به صنایع غیر نیروگاهی باشد. وی افزود: در استان تهران و در شهرستان های تهران نیروگاهی وجود ندارد که مازوت سوز باشد و تنها دو نیروگاه بعثت و منتظر القائم این قابلیت را دارند که تا کنون بخش مازوت سوز این دو نیروگاه ها مورد استفاده قرار نگرفته است. مدیر عامل شرکت برق حرارتی با اشاره به نیروگاه ری نیز گفت: این نیروگاه به طور کامل گازی است و اگر گاز وجود نداشته باشد، از گازوئیل استفاده خواهد کرد و به هیچ عنوان مازوت در این نیروگاه استفاده نمی شود.

طرفعلی با تاکید بر اینکه مشکل چندانی برای تامین گاز نیروگاه ها وجود ندارد، تصریح کرد: احتمال وجود خاموشی در تهران بستگی به میزان مصرف گاز در کشور دارد هرچه هوا سرد تر شود، احتمال مصرف گاز بیشتر خواهد شد و ما با مشکلاتی برای تامین سوخت نیروگاه ها مواجه می شویم.

لزوم نظارت مجلس بر بندهای زمین مانده قانون هوای پاک

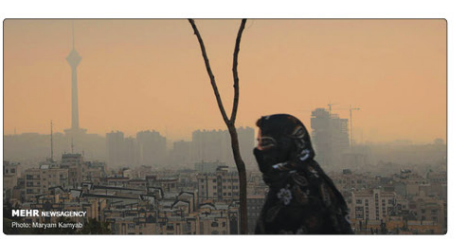
نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی، گفت: مصرانه خواستار ورود فراکسیون محیط زیست مجلس به موضوع آلودگی هوای تهران هستیم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، سید احسان خاندوزی نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی در دیدار از شرکت کنترل کیفیت هوای تهران و جلسه مشترک با مدیر عامل این شرکت از نزدیک در جریان معضل آلودگی هوای پایتخت، منابع آلاینده و سهم هر یک از آنها در تولید آلودگی و مضرات هوای آلوده و نیز اقدامات شرکت کنترل کیفیت هوا در این ارتباط قرار گرفت.

وی در این دیدار با تأکید بر اینکه در مجموعه کوچک و تخصصی این شرکت زحمات فراوانی کشیده می‌شود، گفت: اما به جهت عدم وجود الزامات قانونی و اینکه هر کدام از دستگاه‌ها کار خود را انجام می‌دهند و نظارت لازم بر عملکرد آنها صورت نمی‌گیرد، این زحمات کمتر دیده می‌شود. نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، با اعلام اینکه قانون هوای پاک، دستور کار خوبی است که بر اساس آن، فراکسیون محیط زیست مجلس رسما به موضوع آلودگی هوای تهران ورود کند، تأکید کرد: با رئیس و دوستان این فراکسیون، لزوم احیای قانون هوای پاک از طریق نظارت مجلس بر اجرای این قانون از سوی دستگاه‌های مختلف را مطرح خواهم کرد.

قبل از سخنان نماینده تهران در مجلس، مدیر عامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران با ارائه گزارشی اعلام کرد: اولین مشکلی که مردم تهران در این سال‌ها عنوان می‌کنند، آلودگی هواست که مسأله‌ای بین بخشی است که یک دستگاه به تنهایی نمی‌تواند آن را حل کند و شرکت کنترل کیفیت هوا به عنوان مجموعه‌ای چابک، علمی و تخصصی، سعی کرده تا مشاوری امین برای سایر مجموعه‌ها باشد.

حسین شهیدزاده با اعلام اینکه شرکت کنترل کیفیت هوا بر خلاف اسمش، هیچ‌گونه ابزار کنترلی در اختیار ندارد و کار آن بیشتر تحقیقاتی و مشاوره است، تأکید کرد: از جمله اقدامات این شرکت، اطلاع‌رسانی‌های روزانه و مستمر از کیفیت هوای تهران به رسانه‌ها و شهروندان و اندازه‌گیری و اعلام آلاینده‌های معیار است که بر اساس آن، مهم‌ترین آلاینده هوای تهران در زمستان‌ها، ذرات معلق زیر ۲ و نیم میکرون و در تابستان‌ها، آلاینده اُزن است. مدیر عامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران با مغتنم دانستن توجه نمایندگان مجلس شورای اسلامی به موضوع آلودگی هوای پایتخت، خاطرنشان کرد: تمرکز بر قانون هوای پاک که از سال ۱۳۹۵ اجرای آن آغاز شد، مرجع خیلی خوبی برای کنترل و کاهش آلودگی هوای تهران است.



گردشگری

محرک هوشمند بازار گردشگری

یک فعال بازار گردشگری با بیان اینکه «هوش مصنوعی» می‌تواند ذائقه و نیاز گردشگران داخلی و خارجی را برای فعالان این بازار شناسایی کند، استفاده از این ظرفیت دیجیتالی را در توریسم پیشنهاد کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، حسن تقی‌زاده‌قصاری، رئیس جامعه گردشگری الکترونیکی ایران در این باره اعلام کرد: بیماری عالم‌گیر کووید-۱۹ علاوه بر اینکه بر سبک زندگی انسان‌ها تاثیر گذاشت، تغییر را به یکی از ویژگی‌های اصلی کسب‌وکارهای مختلف به‌ویژه صنعت گردشگری تبدیل کرد. البته تغییر از مدت‌ها پیش و با ظهور فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی آغاز شده بود، اما وضعیت بحرانی کرونا به آن شتاب بیشتری بخشید. اکنون تغییرات و اصلاحات عمده در چشم‌اندازها، راهبردها، اولویت‌ها و فعالیت‌ها اجتناب‌ناپذیر است. الگوهای سنتی بیش از پیش با الگوهای مدرن جایگزین می‌شوند، رویکردها و راهکارها در حال دگرگونی است، جنس چالش‌ها تغییر یافته و به‌طور کلی می‌توان گفت با تغییر پارادایم روبه‌رو هستیم.

وی با بیان اینکه امروز در دنیا شاهد تحولی عمیق در عرصه فناوری هستیم که از آن به‌عنوان «انقلاب صنعتی چهارم» یاد می‌شود و به گفته مدیرعامل گوگل، تاثیرات هوش مصنوعی مهم‌تر و عمیق‌تر از آتش و برق است، افزود: هوش مصنوعی با ایجاد تحولی عمیق در عرصه فناوری، به تحلیل داده‌ها، انجام فعالیت‌های خلاقانه و پیچیده، تصمیم‌گیری‌های استراتژیک و مدل‌سازی و شبیه‌سازی کمک شایانی کرده و با ارتقای بهره‌وری و بهینه‌سازی خدمات، ارزش‌افزوده و مزیت رقابتی بسیار ارزشمندی را برای کسب‌وکارها فراهم می‌سازد. یکی از رایج‌ترین کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت گردشگری، تحلیل رفتار و نیاز گردشگران، ارائه خدمات متنوع امور مشتریان به‌صورت آنلاین و طراحی «چت‌بات» در هتل‌ها، آژانس‌های مسافرتی، موزه‌ها و اماکن تاریخی، مراکز تفریحی و... است؛ به گونه‌ای که در کمترین زمان بدون دخالت انسان می‌توان به کلیه سوالات و درخواست‌های مشتریان پاسخ داد و آنها را راهنمایی کرد و برای خدمات آینده درخواستی گردشگران و افزایش میزان رضایتمندی آنان کاربرد دارد.

رئیس جامعه گردشگری الکترونیکی ایران گفت: از دیگر کاربردهای هوش مصنوعی، شناخت نیاز، سلیقه و انتظارات مخاطبان است. این اتفاق به کمک هوش مصنوعی و با مشاهده و تحلیل تعاملات، جست‌وجوها و دیگر فعالیت‌های کاربر در صفحات وب‌سایت، پلتفرم‌ها و شبکه‌های اجتماعی صورت می‌پذیرد، به‌عنوان مثال، امروزه وب‌سایت‌های گردشگری قادرند براساس جست‌وجو نحوه تعامل، ورود اطلاعات محتوای دریافتی و دیگر اطلاعاتی که بین مخاطب و وب‌سایت رد و بدل می‌شود به نیازها، انتظارات و علاقه‌مندی‌های مخاطب پی برده و براساس آن، انواع محصولات و خدمات جذاب را ویژه کاربر شخصی‌سازی و طراحی کرده یا قیمت‌دهی منعطف به‌وی ارائه کنند یا برای تغییر تمایلات در فصل‌های مختلف پیش‌بینی خدمات مورد نیاز را فراهم کنند. همچنین بسیاری از کسب‌وکارهای گردشگری با استفاده از هوش مصنوعی، انواع داده‌های مالی و تجاری خود را پردازش و ارزیابی کرده و براساس نتایج آن، اقدام به بخش‌بندی مشتریان، قیمت‌گذاری انعطاف‌پذیر، تدوین استراتژی کسب‌وکار و افزایش درآمد و رقدمان کاری می‌کنند.

بی‌تردید اهمیت و جایگاه فناوری‌های انقلاب صنعتی چهارم روز به روز فزونی می‌گیرد. هم اکنون هوش مصنوعی دست کم بازار ۷۰ میلیارد دلاری در اختیار دارد و از آن به‌عنوان «اینده همه چیز» تعبیر می‌شود در گردشگری نیز با توجه به گسترش فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی نوین که باعث افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه شده می‌توان محصولات و خدمات جدیدتر، جذاب‌تر و ارزان‌تری را برای گردشگران تدارک دید و با تبدیل فعالیت‌های سنتی به فعالیت‌های نوآورانه و مدرن، تجربه لذت‌بخشی را در حوزه‌های مختلف گردشگری پیش‌روی مشتریان قرار داد.

خبر

ایستگاه مترو شهید محلاتی به‌زودی افتتاح می‌شود

مدیرعامل شرکت مترو تهران از افتتاح ایستگاه مترو شهید محلاتی در آینده نزدیک خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی شرکت مترو، علی امام مدیرعامل شرکت مترو تهران در جریان بازدید از ۳ ایستگاه در حال تکمیل اقدسیه، میدان قیام و شهید محلاتی، آخرین وضعیت پیشرفت فیزیکی این ایستگاه‌ها را به همراه مجریان خطوط مربوطه و سایر دستاندرکاران، مورد بررسی قرار داد.

مدیرعامل شرکت مترو تهران از تلاش برای متوقف نشدن روند عملیات اجرایی ۱۰ ایستگاه در حال تکمیل شبکه مترو در دوران بسیار سخت اقتصادی شهرداری تهران سخن گفت و افزود: علیرغم آنکه هنوز منابع مالی مورد نیاز برای راه‌اندازی ایستگاه‌های وعده داده شده جهت افتتاح در سال جاری تامین نشده است اما جریان کار متوقف نشده و امیدواریم با بهره‌مندی هر چه سریع‌تر از کل وجوه حاصل از فروش اوراق مشارکت سال ۱۳۹۸ و همچنین مبلغ باقی‌مانده از بودجه سال جاری، بتوانیم خبرهای خوبی برای شهروندان در روزهای باقی‌مانده سال ۱۳۹۹ داشته باشیم.

مدیرعامل شرکت مترو تهران، ایستگاه شهید محلاتی از خط ۷ شبکه مترو را که در منطقه ۱۴ واقع شده است نزدیک‌ترین ایستگاه به لحاظ زمانی برای افتتاح و ورود به جمع ایستگاه‌های در حال بهره‌برداری دانست و گفت: کار ساخت این ایستگاه که از سال ۱۳۹۴ شروع شده است، مراحل پایانی خود را سپری می‌کند و امیدواریم بهمن ماه بتوانیم با تکمیل ایستگاه، آن را وارد مدار بهره‌برداری کنیم.

ایستگاه مترو شهید محلاتی در محدوده میدان سعیدی که از مناطق پرتراکیک و با بافت متراکم جمعیتی است، قرار داشته و با افتتاح آن، یکی از خواسته‌های اصلی و مهم اهالی منطقه ۱۴ تهران محقق می‌شود.