یادداشت

تجزیه و تحلیل کسب‌وکار براساس رویکرد BABOK

تجزیه و تحلیل کسب‌وکار براساس رویکرد **BABOK** چیست؟ برای اینکه سازمان‌ها و کسانی که وظیفه تجزیه و تحلیل کسب‌وکار را برعهده دارند، یک فهم مشترک از روند اجرای کار داشته باشند و طبق یک اصول مشخص، این فرآیند را طی کنند، موسسه **IIBA** در کانادا در آخرین نسخه خود کتابی را به نام **Business Analysis Body of Knowledge** منتشر کرده که به اختصار به آن **BABOK** اطلاق می‌شود. پیکره دانش تحلیل کسب‌وکار یا همان **BABOK** که آخرین نسخه آن، ویرانش سوم بوده در سال ۲۰۱۵ میلادی منتشر شده است، منبع مهمی برای تحلیلگران کسب‌وکار است تا از وظایف و فعالیت‌هایی که باید انجام دهند، آگاهی داشته باشند، بدانند چه صلاحیت‌هایی برای این کار لازمی است و بدانند در هر کسب‌وکاری، از چه منظری به آن کسب‌وکار نگاه کنند و یاد بگیرند که از چه تکنیک‌هایی برای تجزیه و تحلیل دقیق‌تر کسب‌وکار خود استفاده کنند. در واقع هدف از نگارش این اصول این است که فرآیند تجزیه و تحلیل کسب‌وکار ما را سازمان‌دهی و از فعالیت‌های پراکنده در این زمینه و استفاده از ابزارهای ناشناخته و اشتباه جلوگیری کند. طبق اصول تعریف شده توسط این موسسه، تجزیه و تحلیل کسب‌وکار فارغ از اینکه در چه سطحی قرار داریم از گام‌های زیر تشکیل شده است که در اصطلاح به این ۶ گام حوزه دانش می‌گویند. این گام‌ها عبارتند از:

برنامه‌ریزی و پایش فرآیندهای تحلیل کسب‌وکار؛ شناسایز نیازمندی‌ها و تعاملات؛ مدیریت چرخه حیات الزامات؛ آنالیز استراتژی؛ آنالیز الزامات و تعریف طراحی؛ ارزیابی راهکارها؛ این مراحل با یکدیگر می‌توانند در ارتباط باشند و شامل دو چرخه است. یک چرخه بیرونی که در آن مراحل برنامه‌ریزی و پایش فرآیندهای تحلیل کسب‌وکار، مدیریت چرخه حیات الزامات و استخراج الزامات و تعاملات با هم در ارتباط هستند و یک چرخه درونی که در آن مراحل آنالیز استراتژی، آنالیز الزامات و تعریف طراحی و ارزیابی راهکار در یک چرخه قرار می‌گیرند. برای درک بهتر موضوع، در ادامه، این گام‌ها را به اختصار توضیح می‌دهیم و در مقالات آتی آنها را به‌صورت مفصل و با جزئیات شرح خواهیم داد.

یک فرآیند تجزیه و تحلیل کسب‌وکار ابتدا با برنامه‌ریزی شروع می‌شود. یعنی تحلیلگر کسب‌وکار ابتدا برنامه‌ریزی می‌کند که با چه روشی (سنتی یا چابک)، در چه بازه زمانی، با چه ابزارهایی و با چه ذی‌نفعانی قرار است به آنالیز سازمان بپردازد. بعد از مشخص شدن این مرحله، تیم تجزیه و تحلیل وارد سازمان می‌شود و شکلات و ارائه‌ای را که سازمان از آن، رویه‌ و است استخراج می‌کند. در اینجا منظور از ارائه، نیازی است که سازمان در حال حاضر با آن رویه‌ و است و نیاز به رفع یا بهبود آن دارد. مثل کاهش ضایعات، ارتقا، استاندارد، مدیریت کیفیت، پیاده‌سازی برنامه‌ریزی استراتژیک و... پس از شناسایی، این الزامات باید اولویت‌بندی شوند. بعضی از الزامات هستند که برای سازمان مشخص است ولی بعضی دیگر برای سازمان مشخص نیست و این تجزیه و تحلیل سازمان است که باعث می‌شود این الزامات، نیازمندی‌ها یا مشکلات خودشان را نشان دهند به همین دلیل برنامه پایش به این نیازمندی‌ها باید اولویت‌بندی شود. به موازات این کار باید این نکته را بررسی کنیم که آیا این اولویت‌بندی‌ها در جهت اهداف استراتژیک و کلان سازمان هستند یا خیر. از اینرو مرحله آنالیز استراتژی را انجام می‌دهیم بعد از مشخص شدن الزامات اولویت‌دار که با اهداف سازمان هم در تعامل هستند یک راهکار تعریف می‌کنیم و آن را به نحو اجرا کننده در سازمان تحویل می‌دهیم و همراه با آن تیم، تا به نتیجه رسیدن راهکار پیش می‌رویم. تجزیه و تحلیل کسب‌وکار براساس **BABOK** در کدام سطوح سازمان انجام می‌گیرد؟ همان‌طور که در بالا ذکر شد ممکن است مشکلات یا مسائلی را که در سازمان با آن روبه‌رو هستید همیشه در یک سطح نباشند به مسائلی که در سطوح بالای سازمان مانند برنامه‌ریزی استراتژیک یا تعیین اهداف سازمان جای می‌گیرند سطح استراتژیک گفته می‌شود. سطوح تیم‌های مختلف مانند تیم بازاریابی و فروش و تیم تحقیق و توسعه را که به برآورد اهداف سازمان کمک می‌کنند سطح تاکتیکی می‌نامیم و در انتها تیم‌های کوچک هر بخش که کار را انجام می‌دهند و یک خروجی به سازمان تحویل می‌دهند سطح عملیاتی نام‌می گیرند بنابراین برای تجزیه و تحلیل کسب‌وکار این سه سطح را می‌توانیم تعریف کنیم: ۱- سطح استراتژی؛ ۲- سطح تاکتیکی و ۳- سطح عملیاتی. پس همان‌طور که مشاهده می‌کنیم آنالیز سازمان تنها محدود به سطح خاصی از سازمان نمی‌شود و هر سطحی را می‌توان مورد تجزیه و تحلیل قرار داد. مطابق استاندارد **BABOK** یا چه رویکردهایی می‌توانیم کسب‌وکارمان را تجزیه و تحلیل کنیم؟ شاید این سوال در ذهنتان به‌وجود بیاید که سازمان ما از قبل می‌داند که دنبال چه چیزی است و به چه سمتی حرکت خواهد کرد در این حالت آیا امکان پذیر است که با یک رویکرد مشخص کار تجزیه و تحلیل انجام شود؟ بله؛ موسسه **IIBA** در چارچوب تجزیه و تحلیل کسب‌وکار خود پنج رویکرد یا به اصطلاح چشم‌انداز را تعریف کرده است که سازمان‌ها می‌توانند از این دریچه به سازمان خود نگاه کنند. در حال حاضر بسیاری از سازمان‌ها در بی چابک‌سازی مجموعه خود هستند، بنابراین یکی از چشم‌اندازهای تعریف‌شده مبحث چابک‌سازی است. سازمان‌هایی که به‌دنبال هوشمندسازی کسب‌وکار هستند می‌توانند تجزیه و تحلیل را با این رویکرد انجام دهند. مدیریت فرآیندها معماری سازمان و فناوری اطلاعات دیگر چشم‌اندازهایی هستند که می‌توان از طریق آنها سازمان را آنالیز کرد.

۱- چشم‌انداز چابکی (**Agile**) ۲- چشم‌انداز فناوری اطلاعات (**IT**) ۳- چشم‌انداز مدیریت فرآیندهای کسب‌وکار (**BPM**) ۴- چشم‌انداز معماری و ساختار سازمانی (**Architecture**) ۵- چشم‌انداز هوشمندی کسب‌وکار (**BI**)

در مقالات آتی بیشتر به نقش تحلیلگر کسب‌وکار خواهیم پرداخت و مراحلی که ذکر شدند را با جزئیات بیان خواهیم کرد تا با اصول آنالیز کردن سازمان خود آشنا شوید. پس با ما همراه باشید. مطالب مربوط را می‌توانید در سایت مرکز آموزش گروه رسانه‌ای «دنیای اقتصاد» به آدرس **https://lms.den.ir** مشاهده کنید.

دکتر محمد احمدزاده
مدرس ارشد دوره‌های مدیریت «دنیای اقتصاد»

بضاعتی پور خبر داد؛

کاشت «سرو شیراز» در پیاده راه آزادی

عملیات زیباسازی و مناسب سازی پیاده راه رجایی شهر (آزادی) با کاشت سرو شیراز و استفاده از گلدان و درختچه‌های کامیس پاریس، بنفشه و یاس هلندی ادامه دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از کرج امروز، عملیات زیباسازی و مناسب سازی پیاده راه رجایی شهر (آزادی) آغاز شده تا حرکت راحت در فضایی بدون مانع، ایمن و به دور از وسایل نقلیه که نیاز ضروری کلان‌شهرها است را در کرج شاهد باشیم. توجه روزافزون شهرهای بزرگ به پیاده روها که نقش مهمی را در بهبود تعاملات اجتماعی و فرهنگی ایفا می‌کند باعث شده که کلان‌شهر کرج نیز از این قافله جا نماند.

پیمان بضاعتی پور، رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج با بیان اینکه شهر روزانه پذیرای صدها هزار شهروند است، گفت: برای افزایش زیبایی بصری در کانون یکی از پرتردد ترین مراکز شهر از هر ظرفیت و وی اضافه کرد: معاونت زیباسازی و فضای سبز و اداره فنی و طراحی این سازمان در دو سال اخیر به‌عنوان پیشگام ارتقای کیفیت فضای شهری وارد عمل شده و طرح‌های مختلفی را در مکان‌های شاخص ترین آنها می توان به طرح زیباسازی نما و منظر میدان کرج، ساماندهی نما و جداره خیابان شهید بهشتی، گذر سبز بافستان و حاشیه شرقی روخانه کرج به عنوان طرح‌های پیشگام ارتقا فضای شهری اشاره کرد.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج با بیان اینکه اصلاح سنگ فرش‌ها، چیدمان و استقرار مبلمان شهری این پروژه همزمان با کاشت درخت و فضای سبز در حال انجام است، توضیح داد: معاونت زیباسازی این سازمان در اقدامی خلاقانه و با طراحی و رنگ آمیزی کافوهای های مخابراتی و ترانس های برق، نمای جدیدی به پروژه پیاده راه رجایی شهر بخشیده است.

بضاعتی پور گفت: نقاط مناسب این پروژه با کاشت درخت از نوع سرو شیراز و فضاهای مکث آن نیز با استفاده از گلدان و درختچه هایی نظیر کامیس پاریس، بنفشه و یاس هلندی فضا سازی می شوند.

با گذشت ۴ سال از تفاهمنامه سه جانبه وزرا؛

حتی یک اتوبوس هم از عوارض آلایندگی برای تهران نخریدند

عضو شورای شهر با اشاره به تصویب ۴ سال پیش بودجه خرید ۱۹ هزار اتوبوس و ۶۵ هزار مینی بوس از محل عوارض آلایندگی برای کلانشهرها، گفت: حتی یک اتوبوس هم برای تهران خریده نشده است.

به گزارش پیام آشنا، مجید فراهانی در خصوص نحوه هزینه کرد عوارض آلایندگی از سوی شهرداری در حوزه حمل و نقل عمومی، گفت: متأسفانه همه این بودجه‌ها روی کاغذ است.

وی با یادآوری اینکه ۴ سال پیش که از سوی شورای اقتصاد تصویب شد تا ۱۹ هزار اتوبوس و ۶۵ هزار مینی بوس برای تجهیز ناوگان حمل و نقل عمومی کلانشهرها خریداری شود، گفت: سهم تهران ۳ هزار اتوبوس از این محل بوده است.

فراهانی ادامه داد: وزیر نفت، صمت و کشور به صورت سه جانبه تفاهمنامه امضا کردند تا این اتوبوس‌ها خریداری شود و همه چیز شفاف شد اما تا امروز حتی یک اتوبوس هم از محل عوارض آلایندگی خریداری نشده است.

جزئیات آیین‌نامه جدید تعیین نرخ سود گی خودروها

به‌دنبال ابطال آیین‌نامه ماده ۸ قانون هوای پاک که درباره سن فرسودگی انواع وسایل نقلیه بود، سازمان حفاظت محیط زیست اخیرا پیشنهاد جدید خود را برای اسقاط خودروها به هیات دولت فرستاده است. دبیر کمیته فنی مجوز مجوزهای خودرویی سازمان حفاظت محیط زیست می‌گوید که در آیین‌نامه جدید ملاک اسقاط انواع خودروها معاینه فنی تعریف شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، حدود پنج ماه گذشته آیین‌نامه ماده ۸ قانون هوای پاک که درباره سن فرسودگی انواع وسایل نقلیه بود، بر اساس استعلام دیوان عدالت اداری از شورای نگهبان ابطال شد.

ماجرا از این قرار بود که فردی درباره این آیین‌نامه به دیوان عدالت اداری شکایت کرده و دیوان عدالت اداری نیز در این زمینه از شورای نگهبان استعلام گرفته بود. پس از آن، بر اساس نظر فقهای این شورا تعیین سن فرسودگی برای خودروها خلاف شرع اعلام شد و رای به ابطال این آیین‌نامه قانون هوای پاک دادند.

اکنون باتوجه به ابطال آیین نامه قبلی ماده ۸ قانون هوای پاک درباره تعیین سن فرسودگی خودروها، سازمان حفاظت محیط زیست پیش‌نویس جدید این آیین‌نامه را به هیات دولت ارائه کرده است.

بهزاد اشجعی - دبیر کمیته فنی صدور مجوزهای خودرویی سازمان حفاظت محیط زیست - در گفت و گو با ایسنا درباره برخی جزییات آیین‌نامه جدید اظهار کرد: در آیین‌نامه جدید ماده ۸ قانون هوای پاک - برخلاف آیین نامه قبلی - ملاک اسقاط انواع خودروها معاینه فنی است این درحالیست که پیش از این برای خودروهای مختلف سن فرسودگی تعریف کرده بودیم و لازم بود که خودروها پس از رسیدن به سن فرسودگی اسقاط شوند.

وی ادامه داد: بر این اساس در آیین‌نامه جدید که به هیات دولت ارائه شده است، پیشنهاد داده‌ایم هر خودرویی که نتواند طی دو دوره متوالی معاینه فنی را پاس کند، فروسده محسوب می‌شود و باید اسقاط شود.

اشجعی در ادامه با اشاره به اینکه علاوه بر این سنی را به‌عنوان سن فرسودگی برای انواع مختلف خودروها مشخص کرده‌ایم، تصریح کرد: از اینرو هر خودرویی که به سن فرسودگی برسد نیاز است که نظارت‌ها روی آن افزایش پیدا کند و برای مثال به‌جای سالی یک‌بار در سال سه بار به مراکز معاینه فنی مراجعه کند.

به گفته دبیر کمیته فنی صدور مجوزهای خودرویی سازمان حفاظت محیط زیست این سن برای خودروهای مختلف متفاوت است.

برای مثال سن فرسودگی و افزایش نظارت‌ها روی خودروهای شخصی ۱۵ سال است.

وی در ادامه با بیان اینکه در کشورهای مختلف دنیا نیز چنین روشی ملاک اسقاط خودروها است، گفت: به‌طورحال در کشور در زمینه معاینه فنی مشکلاتی وجود دارد و اعتماد ۱۰۰ درصدی به آن نیست اما اکنون که پیشنهاد داده‌ایم ملاک اسقاط خودروهای فرسوده، معاینه فنی باشد، نیاز است که اهرم‌های نظارتی روی این مسئله تقویت شوند.

اشجعی در پایان اظهار کرد: برای مثال درحال حاضر خودروهایی که معاینه فنی ندارند فقط در تهران و چند کلانشهر دیگر جریمه می‌شوند و سایر شهرها موضوع معاینه فنی را روی خودروهای مختلف چک نمی‌کنند. از سوی دیگر نیاز است که نظارت‌ها روی مراکز معاینه فنی نیز بیشتر شود. بنابراین اصلاح فرآیندها ضروری است، باتوجه به نظری که دیوان عدالت اداری داده بود، معاینه فنی تنها راهکاری است که می‌توان برای اسقاط خودروهای فرسوده دنبال کرد.

بر اساس آخرین مطالعات ۴۰ درصد آلودگی شهر تهران مربوط به خودروهای فرسوده است همچنین درحال حاضر آلودگی هوا سالانه سبب مرگ ۳۰ هزار نفر در ایران می‌شود و ۲۶ میلیارد دلار خسارت‌های اقتصادی به کشور وارد می‌کند.

گزارش

فرصت بکر در گردشگری عشایر

مغولستان که عمده شهرت آن در زندگی کوچ‌نشینی حدود نیمی از مردمان آن است، با استفاده از این پتانسیل درحال تبدیل شدن به قطب اصلی گردشگری عشایر در جهان است.

به گزارش پیام آشنا، جهانگردی در مغولستان توسط دولت سوسیالیست تا پیش از سال ۱۹۹۰ بسیار محدود بود، اما پس از انقلاب دموکراتیک در مغولستان دریی فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی، در مسیر گسترش قرار گرفت. مغولستان با توجه به طبیعت بکر و منحصربفرد و داشتن سبک زندگی و فرهنگ عشایری یک مقصد شناخته‌شده در جهان محسوب می‌شود که در چند سال اخیر گردشگران بسیاری را از سراسر جهان جهت دیدار از روستاها و زندگی عشایر به این کشور کشانده است. در سال ۲۰۱۸ مغولستان با رشد ۱۳ درصدی پذیرای ۵۲۹ هزار گردشگر خارجی بوده که به درآمد ۴۶۱ میلیون دلاری دست یافت و در سال ۲۰۱۹ این رقم در جذب گردشگر به ۵۷۷ هزار نفر رسید که با رشدی ۹ درصدی همراه بوده است. مغولستان هدف ۲۰۲۰ خود را جذب یک میلیون گردشگر خارجی گذاشته بود که شیوع کرونا درحال حاضر ورود گردشگران را با محدودیت زیادی مواجه کرده است.

گردشگری یکی از منابع اصلی دولت مغولستان به‌شمار می‌آید به‌طوری که در سال ۲۰۱۷ گردشگری حدود ۱۱/۴ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور یعنی ۱/۲ میلیارد دلار را به خود اختصاص داد. همچنین بیش از ۱۰ درصد کل اشتغال این کشور به بخش گردشگری تعلق دارد که نزدیک به ۱۲۲ هزار شغل در این حوزه ایجاد شده است و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۸ این رقم به ۱۴۹ هزار شغل برسد. برنامه دولت مغولستان گسترش گردشگری بوم‌گردی است که درحال حاضر ۲۱ درصد از مناطق مغولستان را دربرگرفته است و هدف آن تا سال ۲۰۳۰ رسیدن به ۳۰ درصد است. شاید بتوان سفرهای ارزان به مغولستان را یکی از عوامل توسعه گردشگری در این کشور دانست که هزینه‌های سفر به این کشور پایین‌تر از هزار دلار برای هر فرد است و سفرهای کوتاه هزینه بسیار کمتری هم دارد.

عمده شهرت مغولستان شیوه زندگی کوچ‌نشینی مردم این کشور است که از معدود فرهنگ‌های کوچ‌نشینی باقی‌مانده در جهان است. نیمی از جمعیت آن هنوز در چادرهای نمدی قلیل حمل زندگی می‌کنند که از زمان چنگیزخان در سال ۱۲۰۰ میلادی این شیوه زندگی باقی مانده البته با عناصر دنیای مدرن امروز تا حدودی ترکیب شده است. با توجه به جمعیت کم و وسعت زیاد در این کشور به‌طور میانگین در هر کیلومتر مربع تنها دو نفر زندگی می‌کنند که این امر این فرصت را برای این کشور ایجاد می‌کند که گردشگرانی که به‌دنبال سفری با آرامش و سکوت هستند این کشور را برای سفر انتخاب کنند. کشور مغولستان با مساحتی ۵ برابری نسبت به آلمان و جمعیتی ۳میلیون نفری در مرکز آسیا واقع شده که با چین و روسیه هم‌مرز است. در این کشور حدود ۴۰ درصد از جمعیت آن در اولان باتور پایتخت این کشور زندگی می‌کنند و حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد از جمعیت آن نیز به شکل عشایر کوچ‌نشین زندگی می‌کنند. بیشترین میزان گردشگر که به مغولستان می‌روند از چین، روسیه، کره‌جنوبی، ژاپن، آمریکا، فرانسه، آلمان، فرانسه، استرالیا و انگلیس است.

عشایر که حدود ۳۰ درصد از جمعیت این کشور را به خود اختصاص داده‌اند تا پیش از توجه به بازار گردشگری به امید بافتن شغل به سمت شهرها و روستاهای بزرگ درحال مهاجرت بودند که این امر تهدیدی برای زندگی عشایری محسوب می‌شد. افزایش خدمات گردشگری از سال ۱۹۹۰ و اجرای برنامه‌های توسعه گردشگری این روند مهاجرتی را معکوس و زندگی عشایری را در این کشور تثبیت کرد. مغولستان با توجه به کمبود زیرساخت‌های لازم و استانداردهای پایین خدمات، رتبه پایینی در شاخص رقابت سفر و جهانگردی دارد. از این رو متولیان گردشگری این کشور عمده تمرکز خود را بر ترویج فرهنگ عشایر خود به‌عنوان یک مقصد جهانی گذاشته و در تلاش برای ایجاد زیرساخت‌های لازم در این نوع از گردشگری هستند. این کشور در کنفرانس بین‌المللی «فرابرند شهر توسعه مغولستان و گردشگری عشایر» اعلام کرده به‌منظور توسعه گردشگری مغولستان برنامه‌ای تا سال ۲۰۳۰ تنظیم کرده که این کشور را به مرکز جهانی گردشگری عشایر تبدیل کند. مغولستان با هدف تضمین آینده‌ای روشن برای بازار گردشگری و توسعه بوم‌گردی خود در سال ۲۰۰۹ مرکز بوم‌شناسی مغول را تاسیس کرد که این پروژه توسط نمایندگان اتحادیه اروپا در چین و مغولستان از طریق برنامه «فعالان غیردولتی در توسعه مغولستان» تامین می‌شود. این مرکز برنامه‌هایی بلندمدت در راستای دستیابی به توسعه پایدار و تسریع در رسیدن به آن تدوین کرده و به برگزاری دوره‌های آموزشی برای کارکنان و فعالان حوزه گردشگری و تجهیز آنان به ابزارهای لازم ارزیابی و مدیریت منابع طبیعی پرداخته است. از جمله اقدامات موثر آنها برگزاری کلاس‌های آموزش زبان انگلیسی برای مردم محلی است. گردشگری پایدار منجر به تقویت اقتصاد این کشور و حفظ هویت فرهنگی مغولستان می‌شود. اسکان گردشگران در اطراف عشایر منجر به حفظ سنت مغولستان می‌شود. کارآفرینان اجتماعی کشورهای غربی به‌دنبال تاسیس شرکت‌های اجتماعی در کشورهای درحال توسعه همچون مغولستان هستند که سرمایه‌های اجتماعی مستقل در حوزه گردشگری را در روستاها و مسیر عشایر ایجاد کرده‌اند. درحال حاضر ۱۱ مرکز یادگیری اجتماعی در مغولستان وجود دارد این مراکز علاوه بر آموزش زبان انگلیسی به ارائه یک برنامه آموزشی جهت یادگیری مهارت راهنمایان گردشگری محلی همچون آموزش حفاظت از محیط‌زیست، روش‌های گردشگری پایدار برای حمل‌ونقل، مسکن، غذا و... اقدام کرده‌اند.

آگهی مناقصه و مزایده عمومی (نوبت اول)

شهرداری فردیس در نظر دارد بر اساس بودجه مصوب سال ۱۳۹۹ ، پروژه های ذیل را از طریق برگزاری مناقصه و مزایده عمومی به متقاضیان واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید.لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می آید از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی جهت خرید اسناد مناقصه و مزایده با مراجعه به امور قراردادهای شهرداری واقع در جاده ملارد جنب پارک منطربه خ ۱۶ متری حافظ بلوار فرگاز انتهای بلوار شهید تهرانی مقدم روبه روی شهرک بهارستان شهرداری مرکزی فردیس . ضمن واریز مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان هزینه خرید اسناد به حساب ۰۱۰۸۶۹۶۸۸۶۴۵ نزد بانک شهر شهرداری وارائه رسید آن نسبت به اخذ اسناد مناقصه و مزایده اقدام نمایند . جهت دریافت اسناد داشتن رایانه مربوطه . معرفی نامه ممهور به مهر و امضای مدیرعامل . روزنامه آخرین آگهی تغییرات اعضای شرکت . کد اقتصادی و گواهینامه صلاحیت ایمنی . و مالیات بر ارزش افزوده معتبر(ارائه مدارک با توجه به موضوع مناقصه) الزامی است. سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج شده است .هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه و مزایده می باشد . سپرده شرکت در مناقصه و مزایده به یکی از دو روش ارائه گردد:الف)ضمانت نامه بانکی معادل مبلغ ذیل که به مدت سه ماه اعتبار داشته وقابل تمدید باشد.) واریز فیش نقدی مبلغ ذیل به حساب شماره ۰۱۰۸۲۳۰۰۴۱۳۹ بانک شهر - هرگاه برندگان نفر اول ، دوم و سوم مناقصه و مزایده حاضر به انعقاد قرارداد نشوند ، سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد . شهرداری فردیس در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است و به غیر از سپرده شرکت در مناقصه کلیه اسناد و مدارک مربوط به متقاضیان نزد شهرداری باقی می ماند. پیشنهادات می بایست در پاکت های مجزا(الف -ب -ج) لاک و مهموربه مهر شرکت شده و تا پایان وقت اداری روز پنج شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۸ به دبیرخانه شهرداری تحویل داده شود. جلسه کمیسیون مناقصات شهرداری در روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۰ ساعت ۱۲:۰۰ در محل دفتر شهردار فردیس برگزار خواهد شد.

ردیف	شرح عملیات	بر آورد مبلغ ریالی پروژه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه و مزایده به ریال	محل اجرا	حداقل شرایط یا رتبه لازم	درصد نقد و تهاتر	مدت
۱	بهره برداری، حفظ و نگهداری از پارکینگ مکانیزه واقع در فلکه سوم فردیس مزایده‌عمومی	۴۷۷/۸۸۸/۰۰۰	۲۳/۸۹۴/۴۰۰	فلکه سوم فردیس	اشخاص حقیقی شرکت کننده ملزم به ارائه یک نمونه قرارداد اجرا و ساخت یا رکینگ مکانیزه و یا قرارداد مشابه اجاره یا بهره برداری یا اشخاص حقیقی یا حقوقی دارای پروانه ساخت یاتجهیز یا بهره برداری از پارکینگ مکانیزه	۱۰۰ ٪ نقد	یک سال که در صورت رضایت و تایید کارفرما برای یک سال دیگر تمدید می گردد
نکته: لازم به ذکر است هزینه تامین قطعات و تعمیرات و راه اندازی پارکینگ مکانیزه حدود ۵۷۸/۵۰۰/۰۰۰ ریال می باشد می بایست توسط برنده مزایده صورت پذیرد و به تناسب از حق الاجاره ماهیانه کسر می گردد.							
۲	نور پردازی زیر بدنه پل های ارتفی، بصیرت و سرحد آباد مناقصه عمومی	۹/۳۳۸/۶۰۰/۰۰۰	۴۶۶/۹۳۰/۰۰۰	سطح شهر فردیس	اشخاص حقیقی یا حقوقی یا پروانه کسب مرتبط یا موضوع یا شرکت ها یا اساسنامه مرتبط با موضوع	۱۰۰ ٪ نقد	۹۰ روز

شهرداری فردیس

آگهی ابلاغ اخطار ماده ۱۰۱ آیین نامه اجرا

به: ورثه مرحوم حسین اکبرزاده (سینا و ادیب و منا و سهیل همگی اکبرزاده) به نشانی: تهران قلهک خ دولت کوچه شیرازی کوچه صلاب پ ۱۴

در خصوص پرونده اجرایی کلاسه فوق به ورثه مرحوم حسین اکبرزاده (سینا و ادیب و منا و سهیل همگی اکبرزاده) بدهکار پرونده اجرایی به نشانی فوق اشعار میدارد خودرو به شماره انتظامی ایران ۲۶۷-۱۱ د۴۱ توسط کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۳/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردید. چنانچه به ارزیابی مذکور معترضید ضمن تودیع مبلغ ۲۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال دستمزد هیات سه نفره کارشناسی ظرف ۵ روز از تاریخ ابلاغ این اخطار با واریز دستمزد هیات سه نفره کارشناسی به شماره حساب ۰۱۲۵۰۰۲۵۰۰۰۰۰ کانون کارشناسان به این شعبه اعلام و در غیر اینصورت قیمت تعیین شده قطعی و به اعتراض خارج از موعد مقرر و یا فاقد فیش دستمزد هیات کارشناسی ترتیب اثر داده نخواهد شد. این آگهی یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار محلی چاپ و ده روز پس از انتشار ابلاغ شده محسوب می گردد. ۹۹/۱۲۱/ف‌م‌الف

رییس اجرای ثبت کرج - ایرانی
از طرف - والح