payamdaily.ir
نخستین روزنامه صبح البرز
پیام آشنا
شماره ۱۶۰۹
شنبه / ۲۷ اردیبهشت / ۱۳۹۹
۲۲ / رمضان / ۱۴۴۱
16 / May/ 2020
صاحب‌امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۸۳۸-۳۲۵۳۴۴۴۳-۰۲۶- فکس ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۸۹۷۸۶۷۳۹-۰۲۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۳/۴۶
چاپ: کارگر

امروز با حافظ

خزینه داری میراث خوارگان کفر است
به قول مطرب و ساقی به فتوی دف و نی
زمانه هیچ نبخشد که باز نستاند
مجوز سفله مروت که شیئه لا شی

زکوی یار، آسان کی توان قطع نظر کردن؟
که بیرون رفتن ازدنیاس از کویش سفر کردن
صائب تبریزی

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۴۵	۰۶:۱۹	۱۳:۰۴	۱۹:۴۹	۲۰:۰۸

برگه

زندگی مسئله‌ای برای حل کردن نیست، واقعیتی است که باید آن را تجربه کرد.
سورن کی‌یر کگارد

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه‌ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید
۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

قاصدک

نگاهت

حضورت را در این غربت عطایم کن
به بودن با نگاهت مبتلایم کن

که من در انزوایی غرقه در عشقم
بیا با لحن شیوایت صدایم کن

ببین در کنج غم بی آشیانم من
دلت را نازنین اینک سرایم کن

ز هجرت خسته‌ام آواره از خویشم
کنون در خلوتی زیبا دعایم کن

خطا دیدی اگر از من پشیمانم
ز لطفت دیده پوشی از خطایم کن

دلم از حجم تنهایی به جان آمد
بیا زین درد هجرانت جدایم کن

کنارم باش تا الحتی بیاسایم
و از این بند تنهایی رهـایم کن

بهروز قاسمی (رها)

قاب سبز

فضیلت‌های بزرگ شب قدر

شب قدر برای ما مسلمانان همچون تجربه نیروانای بوداییان از اهمیت ویژه معنوی و تحولات اخلاقی برخوردار است.
ما اعتقاد داریم کنترل خواهش‌های نفس و تمرین‌های معنوی در طی ماه رمضان موجب پیراستن دل از اغیار و آراستن باطن آدمی به فضیلت گرانبهای خویشتنداری می‌شود و یا خودبیداری و روشنایی به همراه می‌آورد که از آن به شب قدر یاد می‌کنیم.
اما مهم‌ترین اعمالی که در این چند شب معنوی از اهمیت بالایی برخوردار است خصوصاً در سال جاری و با وجود ویروس خطرناک کرونا عبارتند از:
۱- در خانه بمانیم در حال حاضر با وجود خطر شیوع گسترده‌تر کرونا، بهترین و خداپسندانه‌ترین و عاقلانه‌ترین عمل "این است که در این چند شب پاکیزه قدر در خانه بمانیم و از طریق برنامه‌های مجازی برنامه‌های معنوی را دنبال کنیم زیرا دین و آموزه‌های معنوی آن هدفی جز رشد سلامت روانی؛ تحولات اخلاقی و بلوغ عقلانی انسانها را ندارند به همین دلیل ماندن در خانه و عدم حضور در اماکن عمومی علامت بزرگ رشد عقلانی بوده و رفتاری است خداپسندانه و معنوی برای خدا حفظ جان انسانها بالاتر از عقاید آنهاست.
۲- خلوت با خویش از دیگر فضیلت‌های دل‌انگیز این شب‌های نورانی؛ خلوت با خویش و ارزیابی افکار و اعمالی که از ما سرزده و ما به جهت دلمشغولی‌های فراوان از نقد و بازرسی آنها غافل بوده‌ایم. به همین دلیل همواره از راهی نزدیک یعنی خصلت‌های درونی خود آسیب دیده‌ایم و به‌جای پیراستن اوصاف مذموم درونی به دیگران تاخته‌ایم و زندگی را برای خودمان پر از رنج و دردسر کرده‌ایم. فضیلت اینکه در این شب‌ها احوال خود را مرور کرده و از کردار غلط خود توبه کنیم هزاران و هزاران برابر معنوی‌تر و گرانبهاتر از شرکت در جلسات عمومی بی‌ثمری است که نه حال خوش می‌آفرینند و نه امکان تغییر رفتار را فراهم می‌کنند
۳- ادای دین مردم از دیگر اعمال پاک و درخشانی که در این شب‌ها از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است؛ ارزیابی مناسبات انسانی و اجتماعی خویش است. یادمان باشد که شب عاشورا امام حسین فرمودند: اهمیت ادای دین مردم بالاتر از جنگیدن در راه خدا آن هم در کنار امام بزرگی چون حسین ابن علی است. زیرا کسی که دلی از مردم شکسته باشد و یا حقی از آنها زیر پا نهاده باشد؛ در قیامت محکوم به قهر خداوند است و سایر اعمال او حبط و بی‌معنی خواهد شد. فایده ندارد اگر قرآن بر سر بگیریم و تا صبح زاری و ناله کنیم در حالی که قلبی را بی‌دلیل شکسته؛ کسی را آزرده و حقی را پایمال کرده باشیم. کسی که در اثر تجربه شیرین معنوی این شب‌های پرنور تصمیم می‌گیرد از دیگران دلجویی و در صورت جفا در حق آنها حتی با بکار بردن کلماتی ناروا ادای دین و جبران خطاهای گذشته کند شب قدر او فرا رسیده و درونش پر از نور معنوی گرانبها خواهد شد.
۴- اندیشیدن و آموختن به‌دلیل محدودیت نوشتن متن فقط اشاره می کنم که از دیگر فضیلت‌های زیبای این شب‌ها ماندن در خانه و تامل و تفکر در آثار؛ نوشته‌ها و احوال متفکران جهان و خواندن کتاب‌های تاثیر گذاری است که بر روشنایی عقل می‌افزایند و سبب گستردگی جان می شوند. امیدوارم امسال در خانه بمانیم و از طریق خلوت با خویش و کاربرد اندیشه و خرد بالایمان؛ به خدا نزدیک‌تر شویم.

دکتر ناصر مهدوی

گزارش

درخواست از کودکان برای نوشتن کتاب مینیاتوری به سبک خواهران برونته

کتابخانه بریتانیا از کودکان این کشور خواسته است در دوران قرنطینه کرونا به پیروی از خواهران برونته برای اسباب‌بازی‌هایشان کتاب‌های مینیاتوری درست کنند. نویسندگان و تصویرگران ادبیات کودک انگلیسی هم با ساختن کتاب‌های کوچک کودکان را همراهی می‌کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، اکسل شفلر و ژاکلین ویلسون تصویرگر و نویسنده کودک، نمونه کتاب‌های مینیاتوری خود را ساختند تا کودکان را تشویق کنند، به دنباله‌روی از خوهران برونته، برای عروسک‌هایشان کتاب‌های کوچک بنویسند.
دویست سال قبل کودکان خانواده برونته، کاغذهای قهوه‌ای شکر، تکه‌های کاغذ دیواری و کاغذهای استفاده شده را به هم می‌چسباندند و کتاب‌هایی در اندازه تمبرهای پستی درست می‌کردند. آن‌ها این کتاب‌ها را برای سربازهای اسباب‌بازی‌شان می‌نوشتند.
امروز کتابخانه بریتانیا از کودکان انگلیسی می‌خواهد که پا جای پای برونته‌ها بگذارند و کتاب‌های مینیاتوری خودشان را بنویسند. کتاب‌هایی که جزئی از «کتابخانه ملی کتاب‌های کوچک برای دنیای اسباب‌بازی‌ها» خواهند بود.
این پروژه با الهام از مجموعه «گنجینه مینیاتوری» کتابخانه، کتاب‌های مینیاتوری در خانه عروسکی ملکه‌مری و کتاب‌های کتابخانه کودکان جان‌مارشال با کتاب‌های سایز قوطی کبریتی در سال ۱۸۰۰ آغاز شد و توسط تصویرگران و نویسندگانی چون اکسل شفلر و ژاکلین ویلسون پشتیبانی می‌شود. شفلر و ویلسون کتاب‌های مینیاتوری خود را برای کتابخانه و این مجموعه، نوشته و آماده کرده‌اند.
در یک سری ویدیو که در آن‌ها مولفان کتاب‌های مینیاتوری‌شان را می‌خوانند، ویلسون داستان خرگوشی را تعریف می‌کند که در میز تحریر او زندگی می‌کند و شفلر هم داستان سنجابی به نام فیسپی را تعریف می‌کند که توانسته خودش را با زندگی در قرنطینه تطبیق دهد.
شفلر، تصویرگر ماجراهای گروفالو می‌گوید که او گه‌گاه به ساخت کتاب‌های مینیاتوری مشغول است. او نسخه‌ای مینیاتوری از کتاب حلزون و وال را نشان می‌دهد و همچنین نسخه بسیار کوچک گروفالو که برای خانه عروسکی دخترش درست کرده است.
از جمله شرکت‌کنندگان دیگر در این پروژه کاترین راندل و فیلیپ آرداگ هستند. کتاب فیلیپ آرداگ، نویسنده کتاب‌های کودکان، داستان پسربچه‌ای به اسم تیم کوچولو است که زمان اندکی برای رفتن به کتابخانه دارد و در صفحه آخرش مهر امانت کتابخانه مینیاتوری نقش شده است.
آنا لوبنبرگ مسئول کتابخانه می‌گوید: «همه آن‌ها به من گفتند که درست کردن این کتاب‌های کوچک را بسیار دوست دارند. کتاب‌های کوچکی که برونته‌ها ساخته‌اند، مثل یک کارگاه ادبی برای کودکان می‌ماند و به آن‌ها این امکان را می‌دهد که ژانرها و شیوه‌های مختلف را بیازمایند و در نتیجه شیوه نوشتن خارق‌العاده خود را ارائه دهند. در حالی که کتاب‌های کوچک مارشال (سال ۱۸۰۰) به مخاطبان خردسال خود این امکان را می‌داد که معلمانی خردمند و مسئول برای اسباب‌بازی‌هایشان باشند و دنیا را با کتاب‌های مینیاتوری برای آن‌ها توضیح‌بدهند.»
کتابی که شارلوت برونته در کودکی برای سربازهای اسباب‌بازیش نوشته بود و اکنون در موزه برونته نگهداری می‌شود.
او ادامه می‌دهد: «درست کردن نمونه‌های کوچک از اشیای معمولی برای کودکان هم خوشایند و هم آموزنده است. به آن‌ها کمک می‌کند که بتوانند مسئولیت‌ها و نقش‌های جدید قبول کنند.» او امیدوار است که پروژه جدید کتابخانه با سپردن نقش‌هایی چون نویسنده، تصویرگر، صحاف و کتابدار به کودکان موجب تقویت اعتماد به نفس در آن‌ها شود.
کتابخانه از بچه‌ها خواسته است که کتاب‌های

مینیاتوری‌شان را با اکانت توییتر کتابخانه به اشتراک بگذارند یا به آدرس ایمیل کتابخانه ارسال کنند. یک تصویرگر مامور این کار می‌شود که قفسه‌ای مجازی برای نمایش کتاب‌های بچه‌ها طراحی کند.
کتابخانه این موضوع را هم در نظر گرفته است که در هنگام قرنطینه شمار زیادی از کودکان به کامپیوتر و لوازم هنری برای ساخت کتاب‌های مینیاتوری دسترسی ندارند. به همین منظور هم بسته‌های چاپی از طریق کتابخانه‌های عمومی، مراکز توزیع غذا و محل‌های اسکان و پناهگاه‌ها توزیع می‌شود. طور فایل‌های □□□ به آدرس ایمیل معلمان کشور فرستاده‌می‌شود.

مقاله

برنامه‌شرکت‌سینمای‌زنجیره‌ای آمریکا برای‌بازگشایی

شیوع کرونا در جهان، تقریبا فعالیت تمام کسب‌وکارها در حوزه‌های مختلف را تحت‌تاثیر خود قرار داد و اثبات کرد که برای بقاء نیاز به چابکی و انطباق خود با شرایط است. دستورهای دولتی به همراه تغییر رفتارهای مشتریان، کسب‌وکارهای بسیاری را مجبور کرد تا خود را با شرایط جدید انطباق دهند و البته اقدامات بسیاری از آنها در تقلید از یکدیگر بود.
با این حال، شرکت سینمای زنجیره‌ای آلامو درافت‌هاوس (Alamo Drafthouse) ایالات‌متحده نشان داد که همچنان قصد دارد اصالت و تمایز خود را با سایر رقبایش حفظ کند. این شرکت که در سال ۱۹۹۷ در ایالت تگزاس فعالیت خود را شروع کرد، به ارائه شام و نوشیدنی در سالن‌های نمایش و مقررات سختگیرانه‌اش شهرت دارد. در وبسایت این شرکت که در حال حاضر ۴۱ مجتمع سینمایی در تگزاس و ۹ ایالت دیگر آمریکا دارد، مقررات سینما رفتن و شرایط آن به‌طور کامل توضیح داده شده است. هیچ‌کس مجاز به استفاده از تلفن‌همراه یا حرف زدن نیست و چنین اقداماتی در مرحله نخست با تذکر و در مرحله دوم با اخراج از سالن سینما همراه می‌شود. حتی سفارش غذا که به گفته نظردهندگان، از باکیفیت‌ترین و تازه‌ترین غذاهای ممکن است، با نوشتن روی کاغذ و بدون تبادل کلام با خدمتکاران انجام می‌شود.
علاوه بر ممنوعیت استفاده از تلفن همراه (حتی برای پیام دادن) و حرف زدن، از ورود مشتریان پس از شروع فیلم جلوگیری می‌شود. از دیگر ویژگی‌های متمایز سالن‌های سینمای آلامو درافت‌هاوس می‌توان به امکان خرید در وبسایت یا اپلیکیشن این شرکت، بازشدن درب‌های سالن ۳۰ دقیقه پیش از آغاز فیلم، پخش نکردن تبلیغات، رزرو قطعی صندلی‌های سالن‌ها (که همه آنها راحت و بزرگ هستند)، امکان عودت بلیت‌ها تا یک ساعت پیش از شروع فیلم، تاریکی مطلق سالن‌های نمایش، تنوع غذا و نوشیدنی حتی برای گیاهخواران مطلق (وگان) و اعطای بلیت‌های رایگان و جوایز «غیرمنتظره» به‌مشتریان دائمی براساس شخصیت آنها اشاره کرد. به‌طور کلی، هدف این شرکت سینمایی، ایجاد منحصربه‌فردترین و عالی‌ترین تجربه سینمایی برای عاشقان فیلم است و طبیعی است که قیمت بلیت‌های آن اندکی گران‌تر از سایر سینماها باشد.
اما تیم لیگ (Tim League)، مدیرعامل شرکت آلامو درافت‌هاوس، در یک گفت‌وگوی زنده تلویزیونی با پایگاه خبری سی‌ان‌بی‌سی آمریکا توضیح داد که قصد ندارد برای کسب درآمد بیشتر، در بازگشایی سالن‌های سینما عجله کند و سلامت مشتریان و کارکنان خود را به‌خطر بیندازد. او همچنین به‌طور غیرمستقیم بیان کرد که تغییر شرایط در پی کرونا نمی‌تواند اصالت و وجه تمایز شرکت او نسبت به رقبا را از بین ببرد. ترجمه کامل این گفت‌وگو را در زیر می‌خوانید:

من یکی از هواداران شرکت شما هستم و باور دارم که نقش مهمی در آینده صنعت فیلم و سینمای ایالات‌متحده دارید. اما استراتژی شما برای بازگشایی سالن‌های نمایش فیلم، در ایالت‌هایی مانند تگزاس چیست؟
لیگ: خب، ما قطعا سالن‌های نمایش را بازگشایی می‌کنیم، اما بازه زمانی گسترده‌ای برای آن در نظر گرفته‌ایم. در حال حاضر، رویه‌ها و آموزش‌هایی به کارکنان داده‌ایم تا بتوانیم یک بازگشایی ایمن داشته باشیم. اما هفته گذشته اعلام کردیم که به‌رغم صدور مجوز دولت، هنوز اقدام به بازگشایی نخواهیم کرد و تاریخ معینی هم برای آن در نظر نگرفته‌ایم. زمانی سالن‌های سینمای آلامو درافت‌هاوس بازگشایی می‌شوند که از سلامت کامل مهمانان و کارکنان مطمئن شویم و برای چنین هدفی باید تمهیدات فراوانی در نظر بگیریم.

ما باید تجهیزات پزشکی جدیدی برای کنترل و پیشگیری بیماری به مجتمع‌های سینمایی خود اضافه کنیم؛ باید رویه‌های مختلفی را در نظر بگیریم؛ باید در منوی غذای خود بازنگری کنیم؛ باید آموزش کارکنان را تکمیل کنیم و در نهایت باید مطمئن شویم زمانی که آنها به سر کار می‌آیند، سلامت خود و مهمانان تضمین شده است. به هر حال، هنوز آماده بازگشایی نیستیم. در حال حاضر، در آزمایشگاه به افزایش بهداشت و سلامت تمام موارد سینما مشغول هستیم و هدف اصلی ما آن است که مهمانان و کارکنان، احساس سلامت و ایمنی کامل داشته باشند؛ همانند وقتی که با خیال راحت به سوپرمارکت می‌روند. پس تا آن زمان، برنامه کاری ما به این شکل است.

آیا احساس می‌کنید در سال میلادی جاری، سالن‌ها را بازگشایی می‌کنید یا خیر؟
بله، قطعا در سال جاری این اتفاق خواهد افتاد. اما هر روز، ادراک ما از جهان اطراف تغییر می‌کند. درست است؟ ادراک ما هم هر روز تغییر می‌کند و روزی برنامه بازگشایی را اعلام خواهیم کرد که مطمئن شویم سلامت مهمانان و کارکنان ما تضمین شده است. هنوز تاریخ خاصی در ذهن ندارم اما می‌توانم با اطمینان بگویم که این اتفاق در سال جاری رخ خواهد داد.

شما به سمت نمایش فیلم به مشتریان براساس درخواست آنها پیش رفته‌اید. این موضوع را به کرایه و فروش فیلم هم بسط داده‌اید. از این نگران هستم که شاید به دنبال مدل جدیدی در کسب‌وکار باشید و با نمایش فیلم‌های قدیمی، سینمای فیزیکی را به حاشیه برانید. آیا استراتژی شما این است؟
خیر، قطعا مسیر پیش‌روی ما این نیست. من تمام زندگی خود را روی سینما سرمایه‌گذاری کرده‌ام و هرچه دارم، از همین راه است و منافع آینده من هم در ادامه حیات سینمای فیزیکی است.

با این حال، ما به گفت‌وگوی خود با مشتریان ادامه می‌دهیم و از نظرات آنها مطلع می‌شویم. گاهی آنها فرصت تماشای یک فیلم را در زمان اکران آن از دست می‌دهند. به همین دلیل، اگر احساس کنیم که برای یک فیلم قدیمی هم تقاضا وجود دارد، آن را برای مهمانان خود به نمایش گذاشته یا در اختیارشان می‌گذاریم.
در شیوه سنتی فعالیت سینماها، ارتباط آنها با مشتریان با پایان اکران یک فیلم به پایان می‌رسید. اما کرونا و آزاد شدن وقت و مشغله این فرصت را به من داد تا به بازنگری و تفکر در وضعیت موجود بپردازم. به این نتیجه رسیدم که هیچ‌کدام از ما نمی‌توانیم در زمان اکران فیلم‌ها، تمام فیلم‌های موردعلاقه خود را تماشا کنیم و باید راهی جایگزین برای آن و البته ادامه تعامل بین شرکت‌های سینمایی و عاشقان فیلم باز گذاشت. با این حال، چنین رویه‌ای به معنای آن نیست که اکران فیلم در سالن‌های سینما، تبدیل به استراتژی فرعی ما شده است.

شرکت‌های خواهرخوانده‌ای مثل یونیورسال، با توجه به بحران کرونا و ممنوعیت فعالیت سالن‌های سینما به همکاری با شبکه‌های تلویزیونی و اینترنتی پرداختند و به‌صورت دیجیتالی به نمایش فیلم پرداختند. آمارها هم نشان از استقبال قابل توجه مردم از چنین اقدامی دارد. واکنش شما به آن چیست؟
من واکنشی به این رویکرد نخواهم داشت. ما گفت‌وگوهای زیادی با استودیوهای فیلمسازی داشته‌ایم و آنها هم موافق نمایش فیلم‌هایشان در سالن‌های سینما هستند. درست است که شرایط موجود، برخی شرکت‌ها را وادار به حرکت به سمت ابزارهای جایگزین کرده است، اما ما صبر می‌کنیم و قرار نیست آسمان به زمین بیاید. خود من در خانه، سینما و هر مکان دیگری فیلم می‌بینم، اما آینده را هنوز متعلق به سالن‌های سینما می‌دانم. اکران فیلم باید در سینما باشد.

آیا نگران این موضوع نیستید که مردم در شرایط جدید از بازگشایی سینماها استقبال نکنند؟ به‌عنوان مثال، من حتی پیش از کرونا هم به این فکر می‌کردم که بقیه حاضران سالن سینما، بیش از اندازه سرفه می‌کنند. این دغدغه و مسائلی مانند فاصله اجتماعی و رویه‌های بهداشتی را چگونه مدیریت خواهید کرد؟
به هر حال، درصدی از جمعیت جامعه حتی پس از برداشته شدن ممنوعیت‌ها هم ترجیح خواهند داد که در خانه خود بمانند و فاصله اجتماعی خود را با دیگران حفظ کنند. چنین افرادی حتی در گذشته هم وجود داشتند و ترجیح می‌دادند که فیلم را در خانه خود تماشا کنند. با این حال، ما تمام رویه‌ها و توصیه‌های آژانس دولتی کنترل و پیشگیری از بیماری‌های ایالات‌متحده را رعایت می‌کنیم و در حال لحاظ کردن آن در مجتمع‌های سینمایی خود هستیم. هنوز تاریخی برای بازگشایی سالن‌ها در ذهن ندارم اما بالاخره این شرایط تمام خواهد شد. ما به‌عنوان یک جامعه از بحران کرونا عبور خواهیم کرد. چشم‌انداز من متمرکز بر آینده‌ای است که فارغ از نگرانی بخشی از مردم از بیماری، شرایط عادی دوباره حکمفرما شده است و البته باید سلامتی و ایمنی همه را تامین کرد.

به‌عنوان سوال آخر، آیا فکر می‌کنید که آینده‌سینما در گسترش مجتمع‌های سینمایی دارای چند سالن نمایش است؟ و آیا به باور شما، شرکت‌های دیگر هم از شیوه کسب‌وکار شما تقلید خواهند کرد و شیوه کار شرکت شما در ایجاد تجربه‌ای «واقعی» از فیلم دیدن را از انحصارتان بیرون خواهند آورد؟
خب، فکر می‌کنم که من یک آدم مجتمع هستم! ما در هر مجتمع سینمایی خود، چند سالن نمایش داریم. با این حال، ویژگی ما به همین مورد خلاصه نمی‌شود. مواردی که منحصر به ما هستند، ارائه غذا و نوشیدنی در لابی سینما و تمام سالن‌های نمایش است. از طرفی، ما طیف بسیار گسترده‌تری از فیلم‌ها را برای مهمانان خود نمایش می‌دهیم. فیلم‌های کلاسیک و قدیمی، فیلم‌های مستقل و البته فیلم‌های در حال اکران و پرطرفدار در فهرست پخش ما قرار دارند.

اما منحصر به فرد بودن کسب‌وکار ما آنچنان اهمیت ندارد. من به این دلیل وارد کسب‌وکار سینما شدم که خودم عاشق فیلم و تماشای انواع فیلم‌ها در مکان‌های مختلف بودم. اگر دیگر سینماها هم فیلم‌های متنوع‌تری پخش کنند، بسیار خوب می‌شود. اصلا شاید فراتر از آن. خیلی عالی می‌شود که دیگر سینماها از شیوه کار ما تقلید کنند و سالن‌های نمایش با کیفیت و فیلم‌های متنوع را همه جا ببینیم.

مترجم: مهدی نیکوئی

بریده جراید

بررسی «تاریخ نان در ایران» در یک کتاب

ایسنا- کتاب «تاریخ نان در ایران» تألیف ویلم فلور با ترجمه صبا کارخیران به تازگی راهی بازار کتاب شده است.
در معرفی ناشر از این کتاب آمده است: این کتاب دربردارنده ۹ فصل با عناوین «منشاء نان»، «پخت نان»، «آماده‌سازی خمیر در نواحی روستایی»، «روش‌های پخت نان»، «پخت نان‌های شهری»، «انواع نان»، «ابعاد معنوی و غیرمادی نان»، «نان روزانه یا رزق» و «نان، تحلیل رزق» است.
در این کتاب ابتدا به شروع کشاورزی و پخت نان در ایران و نخستین کلمات ایرانی که معادل نان بود، اشاره می‌شود. سپس انواع غلات و دیگر محصولات کشاورزی را که در گذشته و حال، برای پخت نان استفاده می‌شدند با یکدیگر مقایسه می‌شوند. به‌علاوه، یک سابقه تاریخی کوتاه در حد امکان ارائه شده تا مشخص شود که آیا استفاده از بعضی محصولات معین در طولانی مدت اتفاقی بوده یا دارای بنیان و ساختار خاصی بوده است.
در فصل سوم، ساخت خمیر در مناطق روستایی و در میان ایلات عشایر مورد بررسی قرار می‌گیرد. در فصل چهارم یک مرور کلی در خصوص تکنیک‌های پخت نان انجام شده است. در این فصل، دو روش اصلی پخت نان شرح داده می‌شود. این دو روش عبارت‌اند از پخت در خاکستر و زغال داغ یا درون تنور.
در فصل بعدی، مؤلف چگونگی پخت نان را در شهرها شرح می‌دهد و در فصل ششم، انواع مختلف نان و برخی از روش‌های پخت نان از گذشته تا به حال در ایران بررسی میشود. نویسنده در این فصل، شیوه‌های پخت نان‌های مختلفی را شرح داده که شاید بتوان گفت طبقه‌بندی شده‌اند و این طبقه‌بندی پیچیدگی‌هایی دارد.
او بعد از مقایسه انواع نان‌های مربوط به پیش از سال ۱۶۰۰ میلادی، آن اندک معلوماتی را که در دسترس است، به یک شیوه ساده بیان کرده است. همچنین نان‌های لواش، سنگک، تافتون، بربری، نان‌های شیرین و نان‌های کماج و انواع دیگر را نیز بررسی کرده است.
فصل هفتم تصویری کلی از جنبه‌های اجتماعی و معنوی نان در جامعه ایران ارائه می‌دهد و در فصل هشتم، اهمیت نان برای مردم ایران بیان می‌شود. فصل پایانی نیز به چگونگی ارتباط «مسئله نان» با سرزمین می‌پردازد.
در بخشی از این کتاب درباره ابعاد معنوی نان در ایران می‌خوانیم: «... نان فقط یک غذا یا تنها یک نشانه از تمدن نبود، بلکه به معنای واقعی، خوراکی شایسته خدایان بود. از این رو نان را به‌عنوان نشانه‌ای از پرستش و ستایش، به خدایان خود پیشکش می‌کردند. یک متن متداول و رایج درباره پیشکشی به خدایان وجود دارد: «نان دلپسند به نظر می‌رسد و طعم آبجو خوب است». چنین جمله‌ای نشان‌دهنده این است که خدایان در معبد حضور داشتند و از پیشکشی‌ها آگاه بودند. کوچنشینان ایرانی نیز آیین مشابهی را که عبارت بود از پیشکش غذا به‌ویژه نان به خدا یا خدایان، در میان خود پذیرفتند.»
کتاب «تاریخ نان در ایران» در ۲۲۴ صفحه با شمارگان ۷۰۰ نسخه در انتشارات ایرانشناسی روانه بازار کتاب شده است.

«یاد جنگل دور» پشت ویترین کتابفروشی‌ها

دنیای اقتصاد- کتاب «یاد جنگل دور» اثر گوردون هاول اوراینز پرنده‌شناس و بوم‌شناس آمریکایی و استاد بازنشسته رشته زیست‌شناسی دانشگاه واشنگتن با ترجمه کاوه فیض‌اللهی وارد بازار کتاب شد. اوراینز در این کتاب درصدد بیان این نکته است که بسیاری از واکنش‌های انسان به طبیعت تصادفی نیست بلکه ریشه‌ای عمیق در گذشته تکاملی ما دارد و بسیاری از سلیقه‌های ما در زیبایی‌شناسی، نتیجه ماندگار انتخاب طبیعی است.
خواندن این کتاب با تصاویر پرشمار بی‌شباهت به دفترچه یادداشت‌های شرلوک هولمز برای حل یک معمای جنایی نیست. چراکه همراه با نویسنده در یک جنگل یا موزه آثار هنری قدم می‌زنید. این کتاب مقدمه مفصلی دارد که مطالعه آن را بسیار لذتبخش می‌کند. کتاب «یاد جنگل دور» در ۳۷۵ صفحه و به قیمت ۶۸ هزار تومان از سوی نشر نو وارد بازار کتاب شده است.

گریختن در قرآن حق

شهر کتاب: دکتر محسن معینی- بزرگان دین توصیه کرده‌اند که در شبها و روزهای ماه مبارک رمضان، قرآن کریم را تلاوت کنیم و با آن انس بگیریم و دستورات آن را سرلوحه زندگی خویش قرار دهیم. آری، قرآن کلامی است که انسان از شنیدن و خواندن آن دچار اذیت و سختی نمی‌شود بلکه گوش از شنیدن آن دچار خوشی و لذت معنوی می‌گردد. هجویری در کشف‌المحجوب به این نکته به زیبایی اشاره کرده است:
«اولی‌تر مسموعات مر دل را به فواید و سرّ را به زواید و گوش را به لذات کلام ایزد عزاسمه است، و مأمورند همه مؤمنان و مکلف همه کافران از آدمی و پری به شنیدن کلام باری تعالی. و از معجزات قرآن یکی آن است که طبع از شنیدن و خواندن آن نَفور نگردد؛ از آن‌چه اندر آن رقتی عظیم است؛ تا حدی که کفار قریش به شب‌ها بیامدندی اندر نهان، و پیغمبر علیه‌السلام اندر نماز بودی ایشان می‌شنیدندی آن‌چه وی می خواندی و تعجب می‌نمودندی؛ چون نضر بن الحارث که افصح ایشان بود و عتبة بن ربیعه که به بلاغت می سحر نمود و بوجهل هشام که به خطب می براهین نظم داد و مانند ایشان؛ تا حدی که پیغامبر صلی الله علیه و سلم شبی سورتی می‌خواند عتبه از هوش بشد با بوجهل گفت: «مرا معلوم گشت که این نه سخن مخلوقان است».
قرآن کریم سرگذشت پیشینیان را به خوبی به ما نشان داده است و برای عبرت گرفتن بهترین درس است. مولوی در مثنوی معنوی گوید:
چون تو در قرآن حق بگریختی / با روان انبیا آمیختی
هست قرآن حالهای انبیا / ماهیان بحر پاک کبریا
از برون آوازشان آید ز دینکه ره رستن ترا اینست این
بنابراین چه نیکوست که تلاوت را با تدبر در آیات همراه کنیم. آیه‌ای با تدبر خواندن بر چندین ختم بدون تدبر خواندن ترجیح دارد. عطار نیشابوری از سری سقطی نقل کرده که: «و گفت: فهم کننده‌ترین خلق آن بود که فهم کند اسرار قرآن و تدبر کند در آن اسرار».